

Análisis de las redes sociales de mujeres migrantes en Alicante. Un enfoque cualitativo

María Escartín Caparrós, Verónica Villalobos Astorga

En el campo de la investigación de las migraciones, el apoyo social, el capital social y las redes sociales se convierten en aspectos centrales explicativos de la capacidad de las personas migrantes para reestructurar su contexto relacional.

La experiencia migratoria supone una ruptura que conlleva cambios en el contexto de la persona migrante, cambios que no solo se refieren a la lengua, la cultura, el contexto geográfico, sino que implican cambios también en los vínculos afectivos, rupturas en las relaciones, así como en la posibilidad de activar sus redes sociales naturales.

Diversas investigaciones sobre las migraciones ponen de relieve la relación entre apoyo social e integración (Linmman, 1985, Leslie, 1992, Jenssen, 1997), mientras que en otros casos se pone el acento en la necesidad de facilitar la activación de los vínculos sociales en la sociedad de destino (García et al., 2002, Martínez y Maya, 1999).

Durante el proceso de migración y de recolocación geográfica, las necesidades de las personas se incrementan de forma muy importante, en tanto que su red social de apoyo se fractura y perturba al extremo: muchos lazos sociales decisivos son dejados atrás, en su lugar de origen y las necesidades personales se ven solo parcialmente satisfechas tanto para los miembros de la familia que se quedan, como en las nuevas relaciones en el país de destino (Sluzki, 1996).

La comunicación que aquí se presenta ofrece los resultados de una investigación de las redes personales de dos colectivos de mujeres migrantes, latinoamericanas y magrebíes y el análisis de las diferencias halladas respecto de las características estructurales e interaccionales entre ambos colectivos y el pronóstico de su inserción social, en función de las relaciones en la sociedad de acogida.