

La Campaña Ropa Limpia de SETEM: acciones de sensibilización contra la explotación laboral infantil

Carmen Sabater Fernández

El objetivo de la comunicación es presentar la Campaña de Ropa Limpia de SETEM que nació en Holanda a principio de los años 90 y tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales y apoyar el empoderamiento de las y los trabajadores del sector textil y de material deportivo mundial.

Los métodos utilizados son el análisis documental basado en normativa internacional y publicaciones (libros, informes, estadísticas...), para analizar el Comercio Justo como un sistema basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales.

La conclusión del trabajo se basa en los resultados de la campaña realizada durante el curso escolar 2011-2012, Trabajando la infancia “Comercio justo y Explotación infantil” de SETEM Comunidad Valenciana que se centró en la sensibilización de la sociedad a través de talleres, charlas, participación en ferias, etc. con el objetivo de denunciar la explotación laboral infantil que se refiere, según la OIT, a las condiciones de trabajo que dificultan la escolarización, abusivas, peligrosas o nocivas para el bienestar del niño/a y que, en definitiva, afectan a su desarrollo físico, mental, social o espiritual. Esta realidad influye en la intensificación de las desigualdades; la violación de los derechos humanos fundamentales de la infancia y la adolescencia; la pérdida de autoestima; el retraso del crecimiento; las enfermedades crónicas; las pérdidas de poder adquisitivo del mercado nacional; la incidencia negativa en el PIB o el abandono y el fracaso escolar temprano. En el año 2011, la tasa de población infantil explotada era de 115.000.000 de niños en el mundo, y de esos menores, 88.000.000 eran niñas.