

Confiabilidad y validez de un instrumento que mide la calidad laboral percibida

Cruz García Lirios

En el marco de la Globalización, la sinergia entre transnacionales y pymes locales ha sido determinada por normas de calidad que impactan el clima de las organizaciones. En este sentido, la percepción de calidad se distingue de las normas oficiales en cuanto a que los integrantes de una organización tienden maximizar o reducir los procedimientos y lineamientos de productividad, ética y equidad al interior de las organizaciones y sus alianzas estratégicas. De este modo, el objetivo del presente trabajo, mediante un estudio transversal y exploratorio con una selección no probabilística de 456 empleados, fue establecer la confiabilidad y validez de un instrumento que mide la percepción de calidad laboral. A partir de un modelo estructural [$\chi^2 = 23,45$ (34gl) $p = 0,0001$; GFI = 0,975; CFI = 0,980; RMSEA = 0,003] la calidad percibida fue reflejada por el indicador de experiencia laboral definida como un principio de conocimiento a partir de atribuciones afectivas a la organización y a la función ($\beta = 0,761$). En relación con el estado del conocimiento relativo al oportunismo y emprendedurismo los hallazgos fueron discutidos para concluir que el clima laboral emocional circunscribe a la calidad a través de la innovación.