

Profesión y persuasión en servicios sociales. Itinerario desde las ideas a las propuestas

Xoán Lombardero Posada, Carmen Verde Diego, Andrés Arias Astray

Los efectos de la Gran Recesión de 2008 en el Estado español, la aparición de nuevas fuerzas partidarias y una generalizada sensación de fin de ciclo respecto de las instituciones surgidas en 1978 son el telón de fondo en el que las organizaciones profesionales del Trabajo Social elaboran sus propuestas y contrapropuestas, en ocasiones mimetizadas y atribuidas a un ambiente general de transformación política.

Esta comunicación aborda las estrategias de colectivos profesionales del Trabajo Social español ante las organizaciones partidarias y el gobierno estatal en materia de propuestas de política y servicios sociales. A partir de una revisión conceptual de la literatura en políticas sociales y de un análisis empírico de contenido documental, contrastaremos los modelos denominados “coalición de defensa”, “equilibrio puntuado” y “corrientes múltiples”.

Lejos de la idea de que los cambios en políticas de servicios sociales y bienestar aparecen de forma inespecífica debido al contexto general, los colectivos profesionales del Trabajo Social actúan, al menos, en dos escenarios. En primer lugar, realizando un seguimiento de las políticas de disminución del gasto social, desarrollando y divulgando alternativas. En segundo lugar, anticipándose con ideas y alternativas a posibles transformaciones en el marco constitucional y legislativo. Nuestro trabajo pretende realizar una aproximación al cómo de esta articulación indagando en los actores y en las acciones que la conforman.