

La evaluación del Proyecto Antirumores de Bilbao. Estrategias metodológicas para la medición del impacto de un programa de intervención comunitaria para el fomento de la diversidad

Gorka Moreno Márquez

En los últimos años han tomado fuerza los programas Antirumores, para sensibilizar y hacer frente a los estereotipos existentes en torno a la inmigración y las personas inmigrantes. De hecho, la propia Unión Europea está impulsando este tipo de programas de intervención comunitaria para la diversidad a través de la financiación de los mismos. Un ejemplo de este impulso es el Programa Communication for Integración –C4I-, que está liderado por el Consejo de Europa y que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea. En este proyecto participan diferentes ciudades europeas de Alemania, Suecia, Portugal, Polonia, Grecia o Irlanda. En el caso español forman parte de esta red Barcelona, Sabadell y Bilbao.

A través de esta presentación queremos presentar los principales resultados de la evaluación de esta Estrategia Antirumores en la ciudad de Bilbao, y más concretamente en el Barrio de Deusto. Frecuentemente, la evaluación de estos proyectos tiende a utilizar técnicas cualitativas y a analizar indicadores secundarios de impacto. En este caso, se han seguido algunas de estas herramientas, pero también se ha optado por un sondeo cuantitativo previo y posterior a la campaña de sensibilización y al Programa Antirumores, para así saber realmente cuál es el impacto real del programa en el conjunto de la ciudadanía y de la comunidad a la que se han dirigido las diferentes actividades que conforman el proyecto C4I en Bilbao.