

La realidad de las personas sin hogar: un estudio con usuarios de la Campaña Municipal contra el Frío de la ciudad de Madrid

Iria Noa de la Fuente Roldán, María José Barahona Gomariz, Darío Pérez Madera

La presente comunicación tiene por objeto mostrar los resultados obtenidos a través de un estudio desarrollado por el Samur Social del Ayuntamiento de Madrid en colaboración con la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid en el marco de la Campaña Municipal contra el Frío de la misma ciudad correspondiente al año 2013-2014. A través de los datos obtenidos mediante una entrevista personal asistida por cuestionario realizada a 345 usuarios y usuarias de la mencionada Campaña, se centrará la atención en describir las trayectorias vitales que dirigen a la realidad “sin hogar” insertando dichas trayectorias en el marco teórico y analítico de la exclusión social, así como en el contexto de los procesos de cambio social que están teniendo lugar desde el inicio de la recesión socioeconómica.

Esto resulta fundamental puesto que pese al consenso existente acerca de que la realidad de las personas en situación sin hogar responde, principalmente, a factores socioestructurales, numerosos trabajos se centran en el análisis de las problemáticas individuales desde una perspectiva microsocial. Aunque relevante, esta perspectiva impone importantes limitaciones al contribuir a la estigmatización de estos ciudadanos, alejando la mirada de las verdaderas causas de este fenómeno y de las transformaciones que en el mismo están teniendo lugar.

A partir de los resultados que se mostrarán se obtienen algunas claves para comprender cómo la presente coyuntura socioeconómica afecta a esta realidad social y a los itinerarios vitales que desembocan en la misma. Además, estos resultados apuntan a la configuración de la Campaña del Frío como la “puerta de entrada” a la red de atención social de la ciudad de Madrid para muchos de sus usuarios. Así, se dirige la mirada a la necesidad de crear servicios que permitan responder al aumento de las situaciones de vulnerabilidad que la recesión socioeconómica ha generado, constituyendo un reto para una intervención social que debe ser de carácter preventivo y de detección precoz.