

Altruismo Competitivo y voluntariado

Mario Millán Franco, Luis Gómez Jacinto

En las próximas líneas se pretende analizar la predisposición a la participación en actividades prosociales de forma global, tanto las consideradas como voluntariado como las no planificadas, desde los mecanismos psicosociales y evolutivos del altruismo desinteresado. Tras una revisión bibliográfica de carácter internacional, se plantea que el novedoso altruismo competitivo o desinteresado se basa en la búsqueda de prestigio y reputación. La hipótesis general vendría a determinar que la actuación de determinados motivos provoca o genera un efecto diferencial entre hombres y mujeres en su deseo de participar en actividades prosociales, enfocada desde la base de las actuales teorías de la selección sexual y la señalización costosa. Para poner a prueba esta hipótesis se han diseñado una serie de situaciones de toma de decisiones, sobre conductas prosociales, variando el contexto socioemocional desde el que se realizan tales decisiones. Ambientes de búsqueda de pareja, neutros y o de miedo, que maximicen atributos personales de amabilidad, bondad, heroicidad, competitividad, de posesión de recursos, etc., valorados por el grupo y considerados atractivos por las parejas potenciales. Todo ello con el objetivo de estar en condiciones de fomentar una sociedad más altruista y colaboradora y teniendo presente que un cambio de la sociedad es posible. De esta forma el trabajo muestra como los resultados obtenidos actúan en clave de tendencias que corroboran tanto la línea de la hipótesis general, como los fines exploratorios y generalistas de dicho estudio. Así pues la investigación ha demostrado, tratando de explicar el porqué, que los hombres en situaciones de miedo e influencia sexual aumentan su predisposición a realizar actividades prosociales con respecto a la situación neutra, mientras que las mujeres se mantienen más estables como regla general.