

Una aproximación al estudio de la resiliencia en organizaciones de Servicios Sociales

Javier Pacheco-Mangas, María de las Olas Palma-García, Isabel Hombrados-Mendieta

Contexto y descripción:

La resiliencia es una cualidad fundamental de individuos, grupos, organizaciones y sistemas en su conjunto para responder productivamente al cambio significativo que altera el patrón esperado de los acontecimientos sin participar en un período prolongado de comportamiento regresivo. Enmarcado en este contexto, la resiliencia se define como la capacidad de la organización para "recuperarse frente a perturbaciones". En otras palabras, la organización no sólo debe sobrevivir, sino también retener más o menos la estructura y funciones que tenían antes del evento adverso. La presente comunicación pretende ofrecer una aproximación al estado del arte de la resiliencia organizacional, ofreciendo una propuesta para su aplicación en el ámbito de los Servicios Sociales Comunitarios.

Principales resultados:

Los Servicios Sociales constituyen en la práctica uno de los sistemas de protección menos consolidados y el escenario actual al que se enfrentan, hace necesario el replanteamiento de las estrategias organizacionales que faciliten una buena adaptación al entorno. De esta forma, la resiliencia organizacional hace referencia a los esfuerzos que las organizaciones deben afrontar para un mejor ajuste al entorno y garantizar su propia supervivencia. Para ello se mostrarán los principales debates académicos actuales entorno a la resiliencia organizacional conectándolos con su aplicación al campo de las organizaciones que prestan servicios sociales comunitarios.

Conclusiones:

La principal implicación práctica del trabajo se centra en que la resiliencia como meta del funcionamiento organizacional, puede facilitar que el sistema de Servicios Sociales ofrezca las respuestas adecuadas en una realidad dinámica y cambiante y con importantes injerencias de tipo económico y político. Es importante resaltar que los objetivos del Sistema, relacionados con la prevención y la reducción del riesgo de exclusión, pasan por una adecuación de las respuestas que la organización ofrece, en relación a las problemáticas que ésta debe solventar, y que los clientes le demandan.