

Innovar o Morir- Implantación de un sistema de innovación en una empresa de Servicios Sociales

Manuel Gutiérrez Pascual, David Mustieles

La presente comunicación expone la experiencia práctica de cómo una empresa de servicios sociales, como Grupo 5, inicia el camino de implantación de un plan de innovación. Normalmente los planes I+D+i se han vinculado tradicionalmente a empresas relacionadas con tecnología y/o sectores industriales, pero el sector servicios y más especialmente el sector de los servicios sociales no pueden estar ajeno al mundo de la innovación. En un mundo cambiante los profesionales del trabajo social debemos tener una mirada creativa ante la forma de responder ante nuevas y viejas necesidades sociales. Dicha mirada innovadora se puede implementar desde la administración pública, desde organizaciones sin ánimo de lucro y desde entidades privadas vinculadas a los servicios sociales, nadie debemos ser ajenos a esta corriente de innovación.

¿Pero de qué hablamos cuando nos referimos a innovación? Hay varias áreas a tener en cuenta en la innovación como son: innovación en el área organizacional, innovación en productos/servicios, innovación en procesos, innovación tecnológica. Los tipos de innovación que tenemos como referencia pueden ser innovaciones incrementales, semiradicales e innovaciones radicales.

Para abordar este proceso de innovación en Grupo 5 tenemos diferentes referencias, como la Serie de normas UNE 166000 (UNE 166000:2006 "Gestión de la I+D+i: Terminología y definiciones de las actividades de I+D+i), Modelo EFQM, teorías de innovación social, Modelo de Innovación colaborativa etc. Se debe ser ecléctico en los modelos de referencias para innovar.

Esta comunicación intenta exponer desde la práctica la complejidad de instalar la cultura de la innovación en una organización de los servicios sociales y los elementos a tener en cuenta para ello. Innovar o morir.