

## **Innovación Social y Voluntariado**

Elvira Medina Ruiz, Emilia Iglesias Ortuño, Gustavi Marcos Matás

La presente crisis económica hace imprescindible la búsqueda de nuevas herramientas para afrontar las crecientes necesidades de la población y donde los Servicios Sociales no consiguen llegar. En este sentido, las entidades del Tercer Sector están jugando un importante papel y con ellas, el movimiento voluntario.

El voluntariado tampoco está siendo ajeno a la necesidad de generar nuevas soluciones y procedimientos, a la vez que potencia una ciudadanía activa y cohesionada.

El aumento del voluntariado ha supuesto un aumento del capital social y la aparición de nuevas formas de ejercer la acción solidaria, como el voluntariado corporativo o el cibervoluntariado. El creciente número de voluntarios crea en sí mismo, la necesidad de generar un enfoque innovador para avanzar a un mayor empoderamiento y participación del voluntario dentro de la entidad y como miembro de la sociedad.

El presente trabajo tiene un objetivo doble, hacer un acercamiento a las nuevas formas de voluntariado para determinar su carácter o no innovador y proponer una nueva forma de abordar y gestionar el voluntariado para cubrir las necesidades sociales y generar relaciones y colaboraciones que sin duda, será beneficioso tanto para la entidad, como para la sociedad en general.

### **PRINCIPAL CONCLUSIÓN DEL TRABAJO:**

No todas las nuevas formas de voluntariado pueden ser calificadas de “innovación social”. Un nuevo modelo para gestionar la acción voluntaria dentro de las entidades, reportará sin duda, beneficios a las entidades creando nuevos lazos con los profesionales, las personas atendidas y el resto de voluntarios, lo que sin duda nos llevará a tener ciudadanos y profesionales más comprometidos.