

¿Por qué emprenden las mujeres españolas en el siglo XXI? Diferencias entre el discurso masculino y femenino

Manuela Avilés Hernández

El proyecto de investigación "Mujer y Emprendimiento desde una Perspectiva Competencial" (Código CSO2013 - 43667 - R), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad en el marco de su Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, tiene como objetivo el estudio del emprendimiento femenino y de sus características distintivas. Busca conocer qué conocimientos, habilidades y capacidades promueven la actividad empresarial desarrollada por las mujeres, insistiendo en la perspectiva competencial. En su vertiente cualitativa, el trabajo parte de distintos instrumentos como la entrevista en profundidad a emprendedores (hombres y mujeres) de la Región de Murcia y la técnica de los grupos nominales (TGN). El análisis de la información que se ha obtenido en las entrevistas se ha realizado tomando como instrumento de referencia el programa Atlas.ti. En esta ponencia se expone el trabajo desarrollado, insistiendo en uno de los aspectos que vertebran el análisis realizado: por qué motivos emprenden las mujeres en la sociedad española del siglo XXI. Se presenta un análisis comparado entre las razones que argumentan las mujeres y los hombres emprendedores a los que se ha entrevistado.