

Autoestima, autoconcepto y atención: ¿El triángulo del éxito?

Eduardo Fonseca Pedrero

Actualmente podemos encontrar numerosos estudios que relacionan el autoconcepto, la autoestima y la atención como valores indispensables para el desarrollo integral de la persona tanto en la sociedad como en el contexto educativo. El fracaso en alguno de ellos puede indicar la manifestación de algunas conductas tales como el absentismo o el abandono escolar en la preadolescencia. En consecuencia, el objetivo de este estudio es analizar la relación existente entre el autoconcepto, la autoestima y la atención como aspectos claves para el desarrollo personal, académico y social del individuo. La muestra a analizar consta de 100 participantes entre los diez y los doce años. Como instrumentos se han utilizado el test de autoestima AFA-5, la escala de autoestima de Rosenberg y el test de percepción de diferencias. Los hallazgos indican que los escolares presentaron puntuaciones moderadas en las tres variables analizadas. Asimismo, los resultados obtenidos muestran que el autoconcepto, la autoestima y los mecanismos de atención se encuentran asociados de forma estadísticamente significativa ($p < 0,01$). La comprensión de la relación de estos tres aspectos contribuye posiblemente a que las personas tengan un mejor funcionamiento personal y social. En este sentido, se deberían establecer una serie de medidas curriculares y extracurriculares en los ámbitos educativo, laboral y social para intentar paliar, mitigar o evitar los posibles problemas psicológicos o de conducta asociados a estas variables.