

La auto-etnografía como método de investigación transformativo: capturar la experiencia y vivir la práctica social

Joaquín Guerrero Muñoz

Uno de los más relevantes debates que la investigación etnográfica ha producido en los últimos tiempos, ha sido con relación al estatuto científico de algunas estrategias de investigación como la auto-etnografía, un método transformativo en el que la relevancia de lo biográfico, de la experiencia personal, se aúna a un proceso de desvelamiento radical, de auto-conciencia y auto-descubrimiento, no sólo acerca de uno mismo, sino también de la realidad social y del contexto en el que se desarrolla la práctica y la intervención social. Para algunos autores la auto-etnografía está contribuyendo a una investigación de carácter emocional que se distancia abiertamente de los cánones y dogmas de una metodología de investigación más positivista, cuyos resultados no dejan de ser producciones narrativas de dudosa validez científica. Otros autores en cambio, destacan el valor de la auto-etnografía como reacción o sublevación frente al método científico impuesto desde una concepción empirista y positivista de las ciencias sociales, que ignora y en ocasiones oprime, las transformaciones que acontecen en el sujeto-investigador embarcado en un viaje fantástico de introspección, contemplación, vulnerabilidad, creatividad e innovación. Este trabajo persigue por un lado poner de manifiesto algunas de las contribuciones más notables de la auto-etnografía a la investigación y la práctica en Trabajo Social, y por otro, sugerir y destacar algunas de las controversias que se han generado a raíz de la popularización de esta estrategia de investigación, frente a una fuerte tendencia, cada vez más extendida y generalizada, a romper definitivamente con la subjetividad en la investigación social.