

Construcción de nuevos espacios de intervención en el Trabajo social. Gestión de la información

Francisco Luis Rodríguez Fernández

El desarrollo del espacio virtual como una dimensión de la interacción social cotidiana, establece un nuevo marco de acción para el Trabajo social en el que lo digital y las técnicas de gestión aplicables son las herramientas objeto de atención para la intervención profesional.

La complejidad social actual resultante del periodo de cambio que se desarrolla el sistema, pasando de una social de la producción a una sociedad de la información que configura un rol de fidelización consumista. Consumo inmediato de datos. Datos que son consumidos con inmediatez súbita, provocando en individuo la necesidad de ser generador de los mismos continuar la cadena de consumo fidelizada. Esta realidad .como construcción social, es fuente de problemáticas sociales de complejidad, resultado de múltiples variables, con vertientes bidimensionales, difícilmente previsible y abordable por las estrategias de intervención habituales en el Trabajo social.

La atención a la diversidad de sectores, individuos y grupos susceptibles de ser vulnerables o en procesos de exclusión como objeto de la acción del Trabajo social, presenta retos a la Disciplina y a la intervención profesional ante esta nueva realidad de la irrupción de la sociedad de la información un nuevo espacio al que situar como ámbito de intervención. El espacio social como marco de la intervención se ve alterado en tanto que este espacio social definido como conjunto de vínculos sociales y lugar para la interacción social ha marcado sus límites desde la dimensión simbólica, En el imaginario colectivo el trabajo social ha encontrado las claves para poder abordar la intervención en lo psicosocial como ámbito para el logro de sus objetivos en la atención, prevención y promoción de los individuos en situación vulnerable o excluyente. La interacción y comprensión de la dinámica dialectico conflictiva de la dimensión colectiva e individual ha sido la clave.

Hasta ahora la dimensión de lo virtual representaba el espacio para la construcción y representación de lo abstracto, dela dimensión simbólica propia del imaginario colectivo .La dimensión a considerar en la construcción dela identidad que construía ala individuo desde el reconocimiento de esta dimensión colectiva. Esta era una dimensión para el análisis y la construcción de los antecedentes de la historia personal y los elementos que formaban parte del contexto del fenómeno que rodeaba al individuo, la intervención real se construía y llevaba a cabo en la dimensión de lo real. Las acciones y tareas llevadas a cabo en esta dimensión condicionaban y re-ajustaban la dimensión delo virtual, lo abstracto para el individuo.

La sociedad dela información materializada por lo que podemos conocer, la hasta el momento web2.0, cambia la dinámica. Es la dimensión virtual la que condiciona la dimensión de lo real. La interacción del individuo no se produce en la realidad de los hechos, en lo concreto. Al contrario la vida se desarrolla en la dimensión virtual. Esta dimensión deja de ser un espacio de análisis en el trabajo social para ser un espacio de intervención. Espacio en el que se generan las interacciones físicas y los cambios del individuo.

En este marco la gestión de la información pasa a ser otro aspecto en la acción y gestión delas competencias de la acción del Trabajo social. Se reconoce esta espacio como un ámbito de actuación? ¿Están preparados los profesionales para estas? ¿Logramos alcanzar las competencias necesarias en los procesos formativos? ¿Somos capaces de entender que suponen los procesos de accesibilidad al mundo 2.0 para la universalidad de los individuos como un derecho social? ¿Calibramos la brecha digital y sus consecuencias? Estas cuestiones y sus derivadas requieren abrir un análisis desde el colectivo y agentes implicados en la construcción de la profesión y sus procesos de intervención. Este es el objeto de la propuesta que se desea presentar.