

Anuario Jurídico de La Rioja

11

2006



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA



PARLAMENTO
DE LA RIOJA

NOTA:

*La campaña electoral en las
elecciones autonómicas de La
Rioja 2007*

Juan Andrés Muñoz Arnau

LA CAMPAÑA ELECTORAL EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS DE LA RIOJA 2007

JUAN ANDRÉS MUÑOZ ARNAU

SUMARIO: I. Introducción. — II. La campaña en internet. — III. La posición de los agentes económicos y sociales. — IV. La campaña en los medios. — V. Actos electorales. — VI. La presencia de líderes nacionales. — VII. Programas electorales y temas de campaña. — 1. Agricultura. — 2. Alcohol y drogas. — 3. Ayudas Sociales. — 4. Cultura. — 5. Economía y empleo. — 6. Educación. — 7. Familia y juventud. — 8. Impuestos. — 9. Infraestructuras. — 10. Inmigración. — 11. Instituciones y medidas legales. — 12. Mujer. — 13. Reformas estatutarias. — 14. Sanidad. — 15. Vivienda. — VIII. Los «objetos materiales» instrumentos de propaganda en la campaña. — IX. Conclusiones. — CUADRO 1. Propuestas electorales en la campaña de las elecciones autonómicas de 2007.

PALABRAS CLAVE/KEYWORDS

Normas electorales, posición de los agentes sociales, temas de campaña, propuestas electorales de los partidos, actos electorales

RESUMEN/ABSTRACT

Los partidos han desarrollado una campaña sin incidentes y se han servido de los medios habituales para hacer llegar sus propuestas a los electores. Las dimensiones de la Comunidad Autónoma permite la presencia de los líderes políticos en la mayoría de las poblaciones. La agricultura, la sanidad, la vivienda y las infraestructuras son los temas de campaña más sobresalientes y a ellos dedican una atención preferente los medios de comunicación escritos.

The political parties developed a campaign without incidents and they used typical means to communicate their proposals to electors. The small dimensions of autonomus community make possible political leaders to appear in most of the cities and villages. Agriculture, public health system, housing and infrastructures are the most outstanding campaign issues and media pay preferential attention to them.

I. Introducción

Entre las circunstancias que pueden considerarse relevantes desde el punto de vista electoral en el ámbito nacional, los hechos de mayor interés pueden ser la decisión del Tribunal Constitucional que confirmó la decisión de la Sala regulada en el art. 61 de la LOPJ, que impidió la concurrencia a las elecciones de las agrupaciones electorales de Abertzale Sozialistak y 133 listas del partido ANV, los casos de presunta corrupción que afectaron en medida desigual a los principales partidos nacionales y el desarrollo del juicio por los atentados del 11-M que acaparó buena parte de la información que proporcionaron los medios de comunicación. Pero en mi opinión este «ambiente nacional» de relevancia política no parece alcanzar una intensidad suficiente como para alterar la voluntad del electorado riojano.

En el ámbito estrictamente autonómico una encuesta realizada por Sigma-2 para Ciudad 21 cuyos resultados reflejaba en parte el diario *La Rioja* (LR) en su edición de 1/04/07 daba como resultado un reforzamiento de la mayoría absoluta por parte del PP, la pérdida de un 2,15 de los votos y la ausencia de IU en el futuro parlamento riojano. El 51% de la población aprobaría la gestión del Gobierno regional (6,1) y Sanz sería el líder político más valorado y mejor conocido a la vez que los resultados mostraban una valoración positiva de la actividad parlamentaria de los tres grupos políticos presentes en la Cámara.¹

Poco más de un mes más tarde LR -12/5/07- daba cuenta de los resultados de una encuesta del CIS que pronosticaba otro mandato de Sanz con mayoría absoluta; el PSOE se quedaría con 14 parlamentarios y el PR conservaría los dos con los que contaba en el Parlamento. La encuesta de ámbito nacional ofrecía pronósticos para todas las comunidades autónomas en las que se iban a celebrar elecciones. Los resultados fueron corregidos mediante

1 La ficha técnica de la encuesta reflejaba estos datos: *Universo*: población mayor de 18 años. *Ámbito*: La Rioja. *Muestra*: 100 entrevistas con un error de + /- 3,16% para un nivel de confianza del 95,5%. *Cuestionario*: estructurado según objetivos. Selección: estratificada y aleatoria. Entrevista: Telefónica. Fecha de trabajo de campo del 9 al 15 de marzo de 2007. El barómetro del CIS realizado el 22 de febrero en relación con la pregunta relacionada con la *situación económica* de España un 1% la consideraba muy buena, un 26,1% buena; un 46,2% regular; un 18,1% mala y un 6,9% muy mala mientras un 1,6 no sabía y un 0,1 no contestaba. En relación con la *situación política* un 0,6% la consideraba muy buena, un 12,4% buena; un 39,1% regular; un 26,5% mala y un 13,5% muy mala, mientras un 6,5 no sabía y un 1,4 no contestaba: http://www.cis.es/cis/opencms/-Archivos/Marginales/2660_2679/2677/e267700.html[consultado el 23 de abril de 2007].

una comunicación del CIS que daba 17-18 escaños al PP, 14 al PSOE, y 1-2 escaños al PR.

Los resultados de un sondeo de *Olympus Consulting* publicado el lunes 21 de mayo en *LR* daban en las elecciones autonómicas 17-18 escaños al PP, 13-14 al PSOE y 1-2 al PR.

Para el Ayuntamiento de Logroño los resultados eran estos: 14-15 concejales para el PP, 10-11 para el PSOE y 1-2 para el PR.

Estos resultados de los sondeos, certeros en lo fundamental, ponen en mi opinión en tela de juicio la utilidad de las campañas electorales. Tal como se realizan no parecen ser capaces de cambiar la voluntad de un electorado asentado en unas posiciones más o menos fijas aunque, claro está, una pequeña desviación de los votos puede originar que el tercer partido en la Comunidad pueda alguna vez, como indiqué en un trabajo mío anterior, inclinar la balanza a favor del partido «perdedor» en las elecciones como ha ocurrido en esta ocasión en relación con la Alcaldía de Logroño.

El barómetro del CIS correspondiente al mes de abril² ofrecía los siguientes resultados en relación con la pregunta sobre la situación política general de España: únicamente un 6 % la calificaba de muy buena; el 15,6 % de buena; el 40,0 % regular, el 26,8 % mala, el 10,3 % muy mala, un 5,7 % no sabía y un 9 % no contestaba.

El paro, las drogas, la inseguridad ciudadana, el terrorismo, ETA, las infraestructuras, la sanidad, la vivienda, los problemas de índole económica, los problemas relacionados con la calidad del empleo, los problemas de la agricultura, ganadería y pesca, la corrupción y el fraude, las pensiones, la clase política y los partidos políticos eran, según ese *Barómetro* los problemas que más preocupaban a los españoles. En La Rioja, según la encuesta elaborada por *Sigma 2* con datos publicados en *LR* el 2/4/07, los principales problemas para los riojanos eran la inmigración (17,4%), la vivienda (17,1%), el desempleo (16,8%), la sanidad (16,3%) y la planificación urbanística y las infraestructuras (8,1%).

Y a la pregunta sobre qué clase de sentimientos les producía la política las respuestas eran estas: entusiasmo (2,3 %), indiferencia (18,7 %), abu-

² Cfr. CIS, Barómetro de abril. Tabulación por recuerdo de voto y escala de ideología. Estudio n.º. 2.700.

rrimiento (15,3 %), desconfianza (30,4 %), compromiso (8,0 %), irritación (9,0 %), interés (12,2 %), no sabía (3,4 %) y no contestó (7 %).

Los datos proporcionados por el Ministerio de Trabajo el 4 de junio sobre el paro en el mes de mayo daban, con relación a La Rioja, unos resultados excelentes: un 6,15%, casi tres puntos menos que la media nacional, con un crecimiento considerable de empleos fijos.

Por Decreto 3/2007, de 2 de abril, el Presidente de la CAR convocó elecciones al Parlamento de La Rioja a celebrar el 27 de mayo para elegir treinta y tres Diputados en circunscripción electoral única (BOR 3/04/2007 y BOE de la misma fecha). Se daba así cumplimiento a lo establecido en el EAR Art. 17.4 y 5, y en la Ley 3/1991 de 21 de marzo, reguladora de las elecciones al Parlamento de La Rioja, y disposiciones complementarias, así como a la normativa estatal de régimen electoral en lo que resultaba de aplicación. La campaña electoral quedó fijada en quince días, desde las cero horas del día once de mayo hasta las cero horas del día veintiséis de mayo del presente año. El Decreto de convocatoria estableció el día veintiuno de junio para la sesión constitutiva del nuevo Parlamento, a las 12 horas.

La Orden de la Consejería de Hacienda y Empleo, de 3 de abril de 2007 (BOR del 7/04/2007), ha actualizado las cuantías de las subvenciones a percibir por las organizaciones políticas que han concurrido a las elecciones al Parlamento de La Rioja y el límite por gastos electorales, como desarrollo de la Ley 3/1991, de 21 de marzo, de Elecciones al Parlamento de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Las cantidades que se han fijado han aumentado con respecto a las anteriores elecciones lo que supone aplicar como coeficiente corrector el incremento del IPC de la Comunidad Autónoma durante los últimos cuatro años. Las cifras son las siguientes: a) por cada escaño obtenido, 10.130,24 euros; b) por cada uno de los votos obtenidos por cada candidatura, uno de cuyos miembros al menos, hubiera obtenido escaño, 0,80 euros; c) por los gastos electorales originados por el envío directo y personal a los electores de sobres y papeletas electorales o de propaganda y publicidad electoral, a razón de 0,20 euros por elector, siempre que la candidatura de referencia hubiese obtenido al menos dos escaños.

En cuanto a la actualización de la cuantía límite por gastos electorales se estableció que ninguna de las organizaciones referidas podría realizar gastos electorales que superaran el límite de multiplicar por 0,53 euros el número de habitantes correspondiente a la población de derecho de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

LR en su edición del día 17 informaba de que el dispositivo de medios materiales y personales y tecnológicos que requiere la jornada electoral, junto a las subvenciones que se conceden a los partidos supuso un gasto de 300.000 euros para la Administración riojana.

El gobierno contó con el uso de dispositivo PDA y los ciudadanos contaron con la posibilidad de conocer los resultados a través de mensajes de telefonía móvil (SMS).

Las mesas electorales fueron 498 repartidas en 254 colegios electorales. Se distribuyeron 1,2 millones de papeletas en los colegios y se enviaron 23.000 papeletas a los 7.773 riojanos residentes en el extranjero. Los miembros de mesas electorales fueron 1.746.

Los resultados han llevado 17 candidatos del PP al Parlamento, 14 del PSOE y 2 del PR y en el Ayuntamiento de Logroño 13 concejales del PP, 12 del PSOE y dos del PR.

II. La campaña en internet

Me parece que se debe llamar la atención sobre la información que los partidos proporcionan sobre sus actividades –y por tanto sobre las elecciones– a través de sus páginas *web*. Para los interesados en los asuntos públicos con acceso a la red constituye sin duda la mejor fuente de información. La combinación de textos, imágenes, audios y vídeos y la posibilidad de imprimir la información que en ellas aparece –lo que aproxima estas páginas a la información escrita de los periódicos– convierten a este medio en un instrumento cuya importancia crecerá en el futuro.

Incluso se facilita el envío de propuestas por los internautas. A través de la red se tiene acceso a los programas, pero también a las imágenes que muestran las realizaciones del gobierno regional o de las corporaciones municipales. Conocer hasta que punto este instrumento de comunicación es utilizado por los electores es cosa que no puede determinarse de una manera fehaciente aunque algunos partidos sí registran en la página el número de entradas.³

3 Las páginas son las siguientes: PP : <http://www.pplarioja.es>; PSOE: <http://www.psoe.es>; PR: <http://www.partidoriojano.es>; IZQ: <http://www.iularioja.org>

Se ha utilizado la fórmula del *videochat*⁴ por los candidatos a la presidencia y a la alcaldía de Logroño de los cuatro partidos concurrentes a las elecciones y del *blog*.⁵

III. La posición de los agentes económicos y sociales

El diario *LR* del 11/5/07 recogía declaraciones de los secretarios generales de los sindicatos UGT, CCOO, USO, CSI-CSIF, el secretario general de la FER y el Rector de la UR.

El líder de UGT se manifestaba a favor de la claridad y de las promesas «cumplibles» y de unos resultados que miraran por una Rioja de los ciudadanos y atenta a las categorías más vulnerables.

El de CCOO pedía que se debatiera de una forma limpia y clara; que quienes gobernarán mejoraran la calidad de vida y los derechos de los trabajadores y el mantenimiento de los puestos de trabajo.

El secretario general de USO insistía en que la campaña debía ser pacífica con respeto a los rivales y que los ganadores buscaran distribuir más equitativamente la riqueza, que se evitara la precariedad laboral, la siniestralidad y que se aumentara el apoyo a los colectivos menos favorecidos.

CSI-CSIF abogaba por una campaña pacífica, de ideas, propuestas y proyectos; mostraba su preocupación por la deslocalización.

Los empresarios, se mostraban a favor de una campaña informativa sobre lo que se pensaba hacer, sin pensar en el rival; consideraban que debían abordarse cuatro cuestiones fundamentales: infraestructuras, presión fiscal y rebaja de impuestos a las empresas, sistema regional de I+D+i y sistema educativo.

4 La *web* <http://www.larioja.com> acogió los *videochats* de los socialistas Martínez-Aldama y Santos (PSOE) el día 25 de mayo a las 12 horas; el de Henar Moreno y Beatriz Alonso (IZQ) el día 18 a las 12 horas; el de Revuelta y Sanz (PP) los días 22, a las 13,30 horas y 23 a las 17 horas respectivamente.

5 A través del mismo medio utilizaron este instrumento todos el mismo día, 25/5/07, González Legarra (PR) a las 21,19 horas; Sanz Alonso (PP) a las 17,21 horas; Alonso Fernández (IZQ) a las 16, 06 horas; Moreno Martínez (IZQ) a las 15,46; Martínez-Aldama (PSOE) a las 14, 15; Revuelta (PP) a las 14,02; Santos Munilla (PSOE) a las 14,19 y Varea Ángel (PR) a las 13,45, horas. No obstante los comentarios fueron escasos.

Desde ámbitos más institucionales el Rector, a instancias de los medios de comunicación, llamaba la atención sobre la necesidad de rebajar el nivel de tensión para lograr una campaña tranquila y limpia y porque de las urnas saliera un proyecto que continuara la línea de desarrollo, seguridad y bienestar alcanzado y que eliminara las sombras derivadas de la deslocalización empresarial.

LR daba cuenta del envío de una carta de «artistas, periodistas y progresistas» de apoyo a los candidatos del PSOE.

Parecen razonables las posturas manifestadas por los responsables de las instituciones referidas que responden al interés general y a las posiciones que se supone deben defender esos actores sociales.

IV. La campaña en los medios

Me centro en un medio escrito, *LR*, que dedicó una media de nueve páginas diarias a las elecciones más alguna página de publicidad electoral a cargo de los partidos políticos, sobre todo del PP y PR. Pero hay páginas «perdidas» con temas electorales como algunas de opinión –«La Tribuna de La Rioja/Elecciones generales» p.ej.– en las que tuvieron ocasión de expresarse significados miembros de las fuerzas políticas concurrentes a las elecciones. Y sobre todo muchas noticias que ofrecían datos sobre la comunidad vinculados a realizaciones gubernamentales que tienen un efecto campaña. Se ha dicho que la publicación de determinadas noticias tiene una eficacia mayor sobre los electores que la propaganda política de los partidos.

Las páginas se dedicaban a dar noticia de los actos de campaña, a entrevistar a los líderes regionales con entrevistas a fondo y a los candidatos a las alcaldías de distintos ayuntamientos con equilibrio en la presencia de candidatos del PP, PSOE, PR e IZQ y con uso de fotografías de tamaño considerable.

Creó una sección, «La pregunta del Suscriptor» en la que sometía cada día una cuestión a los líderes de las cuatro formaciones políticas concurrentes a las elecciones autonómicas pero sobre todo a los candidatos a las principales alcaldías de la Comunidad. Otras secciones fueron un «Diario de campaña» a cargo de Jorge Alacid; «Voto a voto», «Elecciones desde...», «El clic», «Columnistas en campaña», «Si yo fuera alcalde de...», o «Familia política».

Se podría afirmar que el hilo conductor de las informaciones tuvo siempre un carácter personalizado con la utilización sobresaliente del género entrevista.

En *LR* El PP utiliza publicidad a página completa con la imagen de un Sanz sonriente, el lema y un segundo motivo «Crecer juntos» con la enumeración de los temas de campaña que tienen un «cuerpo» fijo y otras propuestas que van variando a lo largo de los días en que se publica la página de publicidad. Se pide el voto: «Vota PP».

Esta publicidad a toda página se alterna con «tiras» de Pedro Sanz con el lema confianza en el futuro (blanco y negro unas veces y otras a color) de 25x7 unas veces y otra de 12,5x7.

En su edición del domingo 13 de mayo *LR* publicó un cuadernillo de 8 páginas con fotografías que ilustran los temas de campaña, con el título *Confianza en el futuro, los hechos hablan*. También utiliza el eslogan *Gana La Rioja, ganas tú, ganamos todos*.

El PR utiliza la imagen de González de Legarra y el lema *Pasión por La Rioja. Vota PR*. Esta leyenda se alterna con esta otra: *Apasionate. Vota PR. Partido Riojano*. Otras veces se utiliza únicamente *Pasión por...* a la que se añade el nombre una determinada localidad con la imagen del candidato a alcalde acompañada en ocasiones con la del candidato a la presidencia de la Comunidad.

Se celebró en TVR un debate en directo con los cuatro candidatos a la presidencia el día 21 de mayo a las 22 horas y entrevista a los distintos candidatos el 22, 23, 24 y 25 de mayo.

V. Actos electorales

Dentro de esta categoría se incluyen mítines, recorridos electorales, encuentros con diversos colectivos o asociaciones, ruedas de prensa, declaraciones de líderes etc. De esta modalidades las que resultan más ambiguas son los llamados recorridos electorales y encuentros –aunque estos últimos parece que se refieren a contactos con categorías o grupos reducidos de personas aunque esto también es relativo– y los más claros, los tradicionales mítines.

El diario *LR* anunciaba en su edición del 11/5/07 la celebración unos 540 actos electorales de los cuales 200 corresponderían al PP, 180 al PSOE, 110 al PR y 47 a IZQ.

VI. La presencia de líderes nacionales

Como ya sucedió en anteriores consultas los líderes nacionales de los grandes partidos acudieron a apoyar a los candidatos al parlamento y a los Ayuntamientos. Para apoyar la campaña del PSOE estuvieron en La Rioja el Presidente del Gobierno, la Ministra de Educación Mercedes Cabrera –que fue objeto de una entrevista extensa en *LR-*, el Ministro de Justicia Sr. Bermejo y el de Presidencia Sr. Sevilla.

Apoyaron la campaña del PP Gabriel Elorriaga y el líder de los populares Mariano Rajoy. En representación de IZQ estuvo en la Comunidad el Sr. Llamazares aunque únicamente en precampaña electoral.

Los líderes nacionales del PSOE y PP apoyaron las posiciones principales de los líderes autonómicos y criticaron los aspectos de los adversarios criticados durante la campaña por éstos.

VII. Programas electorales y temas de campaña

Por su relación con la cuestión de los temas de campaña⁶ conviene referirse al *lema electoral*. El del PR⁷ fue: *Pasión por La Rioja*; el del PP: *Confianza en el futuro*; el del PSOE: *Ahora, el cambio positivo*, el de IZQ: *Con IZQ es posible*.

Así el primero intentó acentuar su carácter «autóctono» que enlazó con la simbología del corazón utilizado de múltiples maneras. La pasión por La Rioja se convertía en pasión por los distintos municipios cuando se trataba de la propaganda de los candidatos a las diferentes alcaldías.

El PP con su lema de campaña parece querer llevar al ánimo del elector la seguridad que da una experiencia dilatada de gobierno. El PP desarrollaba ese eslogan fundamental con otros «derivados» que acompañaban a la

6 Cfr. Sobre la cuestión de los *temas de campaña* puede consultarse, p.ej., D'ADAMO, O. y BEAUDOX, V. «La construcción de la agenda de temas en una campaña electoral y su impacto en los votantes», en *Psicología Política*, 33(2006), págs. 7-23. Y la bibliografía que allí se cita; SOLER, M., *Campañas electorales y democracia en España*, Universidad Jaime I, Castellón, 2001; CANEL, M. J., BENAVIDES, J., y ECHART, N., «La campaña en los medios de comunicación» (Cap. 8) en CRESPO I. (Director), *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. II*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2002.

7 Para el PR el tema central de campaña fue la reforma del Estatuto y el nuevo sistema de financiación.

imagen de su candidato a la presidencia en las páginas de publicidad pagada en *La Rioja*. El del PSOE hace hincapié en lo positivo de un cambio.

El de IZQ⁸ quizás insinúe el valor de un voto que sumado al del PSOE podría posibilitar un cambio en el gobierno regional.

No parece que pudieran encontrarse mejores eslóganes para definir las posiciones de fondo de los partidos.

Los programas aparecieron colgados en su integridad en las páginas *web* de los diferentes partidos y tienen un vicio inicial: son tan extensos y contienen tal cantidad de propuestas que se ve inmediatamente la imposibilidad de su cumplimiento. Por eso aquí me ocuparé únicamente de los temas de campaña tal como han sido fijados por los partidos y de alguna manera «influidos» por la acción de los medios de comunicación que son los que los «objetivan» y transmiten al electorado. Únicamente he analizado los contenidos aparecidos en el diario *La Rioja*. La lectura del Cuadro 1 que figura al final de este trabajo y que recoge las principales propuestas de los partidos en las áreas más relevantes ayudará a entender la exposición que sigue. En todo caso el lector podrá contrastar con propuestas concretas la selección de temas de campaña que ofrezco.

Hay que tener en cuenta, como dicen D'ADAMO y BEAUDOUX, que muchas veces los temas se plantean en términos muy generales y ambiguos con propuestas en ocasiones ambivalentes⁹ por lo que la fuerza de cada uno de ellos no queda demasiado nítida. Además, como acabo de decir, la importancia que cada partido concede a un tema determinado queda matizado por su presentación mediática. De todas formas creo que después de leer la prensa, que incluye declaraciones de los líderes de los partidos, es legítima la descripción que ofrezco.

A mi parecer los temas de campaña más sobresaliente fueron la *sanidad*, la *vivienda*, algunos aspectos de las *infraestructuras*, la *agricultura* y dentro de la *economía* el I+D+i. En estos temas se produce un debate acompañado del interés de los medios. No obstante mantengo un esquema paralelo al de los apartados del Cuadro 1.

8 En palabras de la candidata a la presidencia para su formación los temas de campaña fueron: defensa de lo público, servicios sociales, viviendas vacías, vinculación entre las medidas impositivas y la creación de riqueza y la reforma del estatuto.

9 Cfr. D'ADAMO, O. y BEAUDOX, *ob. cit.*, pág.8.

Otra cuestión sobre la que quiero llamar la atención tanto para guiar la lectura del Cuadro 1 como la del apartado dedicado a los temas de campaña es que el apartado *instituciones y medidas legales* incluye cuestiones que bien podrían haber sido incluidas en otros apartados en función de su conexión con campos materiales de gobierno muy bien definidos. Ello ha llevado a que este apartado tenga cierto aire de cajón de sastre pues el criterio de inclusión ha terminado por ser el de contener medidas que se refieren más bien al funcionamiento general del sistema autonómico.

1. Agricultura

Es uno de los temas de campaña por razones del todo evidentes aunque hay coincidencias en las propuestas en muchas ocasiones. Los partidos perciben un interés del electorado acerca de estas cuestiones que evidentemente tienen una importancia objetiva para la Comunidad. Las propuestas en materia de agricultura son en algunos puntos coincidentes: apuesta por una *agricultura ecológica* (PP:10.000 hectáreas; PSOE, PR, IZQ), y *no monocultivo del vino* (PR, IZQ, PP: cultivos industriales y PSOE: energéticos) Abarcan *medidas institucionales* (PR: creación de una Consejería de Agricultura, Ganadería y Alimentación y un Delegado Permanente de la Administración para conocer las demandas y necesidades del sector del vino; PP: Instituto de Investigación en Viticultura y Enología; PSOE: Plan de desarrollo del cooperativismo agrario) y de *tecnificación* (PP: creación de tres centros tecnológicos; PSOE: Plan de Mejora Genética de la Ganadería) o *transformación* (PP: marca de garantía para fruta dulce; PSOE: promoción de la fruta riojana y del champiñón), o medidas de *replantación forestal* (PP: seis millones de árboles en cuatro años; PSOE: cuatro millones en el mismo tiempo) y *presupuestarias* (PP: 272 millones para desarrollo rural)

2. Alcohol y drogas

Todos los partidos se inclinan por instrumentar medidas de prevención aunque IZQ se muestra contraria a medidas prohibitivas y el PP se manifiesta contrario a la Ley del Vino.

3. Ayudas Sociales

Las ayudas sociales constituyen también un punto de interés al estar conectado con medidas institucionales e incluso estatutarias y estar presente también como asunto en la política nacional.

Las ayudas sociales aparecen concretadas en la creación de un sistema riojano de dependencia (PP, PSOE, IZQ y PR), la adopción de medidas legales (PP: Ley de Servicios Sociales; PSOE: Ley de inclusión social y Plan integral de la Familia; IZQ: Carta de derechos sociales y medidas concretas como la creación de plazas de guardería (PP, IZQ, PR) en tanto que el PR propone la creación de plazas para ancianos en nueve centros y promoción de plazas públicas y concertadas en guarderías. Dado el envejecimiento de la población la propuesta del PR parece bien escogida.

4. Cultura

Las propuestas del PP son concretas en este campo como la creación de una Red de Museos de La Rioja y una de ellas –nuevas ediciones de La Rioja Tierra Abierta– en la medida en que ha podido ser visualizada por los electores, puede tener cierto gancho, aunque el tema de la cultura quizás no tenga demasiada fuerza ante el electorado. Pero también son concretas las del resto de los partidos que proponen la creación de Museos (PSOE y PR), o la promoción de una cultura joven alternativa (IZQ).

5. Economía y empleo

El *empleo* es utilizado como tema de campaña por parte del PP en la medida en que puede exhibir unos resultados excelentes si bien en el marco de una situación laboral buena generalizada aunque existan diferencias dentro del ámbito nacional. Los otros partidos se ven obligados a criticar la calidad de ese empleo y la necesidad de no discriminaciones en el acceso.

En este campo creo que debe destacarse el asunto del *I+D+i*. El tema se suscita en el arranque de la precampaña a partir de una polémica del PSOE y PP (LR, 25/4/07) y está presente en el discurso de todos los partidos aunque el contenido propio que se le asigna sea diferente. Da la impresión de que las propuestas del PP son más concretas en este sentido pues las otras se limitan a proponer un incremento presupuestario para este menester o a señalar la importancia de la cuestión para el desarrollo regional.

Todos los partidos, pero sobre todo PSOE, PR e IZQ, proponen la *creación de suelo industrial* cuestión que los partidos concretan cuando sus líderes visitan determinados lugares donde proponen crear ese suelo. La ubicación de ese suelo tiene un interés «local» lo que acrecienta su importancia como tema.

Tanto el PP como el PSOE se muestran partidarios del *fomento de energías renovables* –es otro de los temas de interés en la campaña– aunque las del PSOE parecen más concretas, al menos a través de las informaciones de *LR* (satisfacer el 40% del consumo para 2010 y creación del Instituto Riojano de Energía). En *comercio exterior* el PSOE tiene propuestas concretas que pueden verse en el cuadro correspondiente.

Las propuestas de IZQ son diversas a las del resto de partidos, entre otras la erradicación de la siniestralidad laboral, la moratoria en la construcción de campos de golf y revisión de la política de ayudas a las empresas.

6. Educación

Las propuestas de IZQ se centran en lo que denomina reversión de la privatización de la educación y en un plan de atención a la diversidad –en esto último coincide con el PSOE–.

Las apuestas del PP y del PSOE giran en torno a la enseñanza bilingüe y la creación de nuevos centros docentes o su remodelación o ampliación –en lo que coinciden–, dejando aparte la mayor o menor concreción de las propuestas.

Si el PSOE propone oferta de plazas públicas hasta los tres años el PP promete ampliar la gratuidad de los libros de texto a toda la educación y 600 plazas de profesores en cuatro años.

7. Familia y juventud

Si el PP propone la aprobación de una Ley de familias numerosas y ayudas para el acceso a la vivienda por parte de los jóvenes, el PSOE propone dedicación de suelo para construcción de viviendas para la misma categoría social y deducción en el impuesto del IRPF de las cantidades destinadas a vivienda habitual.

8. Impuestos

En esta cuestión las propuestas más concretas y con más contrastes son las presentadas por el PP que promete la supresión del impuesto sobre el patrimonio, anunciándolo en la precampaña en presencia de Rajoy; la rebaja de un punto en el tramo autonómico en el IRPF y mayores deducciones a las

familias con hijos. Frente a esta postura la de IZQ se pronuncia por una fiscalidad al servicio de la creación de riqueza y por tanto renuncia a las rebajas impositivas. En los otros dos partidos las propuestas no son tan claras dejando aparte la propuesta del PR de reducir a la mitad el impuesto por actos jurídicos documentados.

9. Infraestructuras

En mi opinión el tema que parece tener mayor interés para la prensa, y al menos aparentemente para la ciudadanía, son las propuestas sobre la liberalización de la A-68, y los desdoblamientos de la N-232 y la N-120.

Quizás se deba también al interés «nacional» de la polémica creada por antiguas promesas del Sr. Rodríguez Zapatero –una forma de ataque al PSOE por parte del PP– y desde el punto de vista positivo, también desde la perspectiva del PP, poner de manifiesto las ayudas del gobierno regional en relación con la utilización de la autopista en un determinado tramo.

Las propuestas van en el sentido de prometer la liberalización de la A-68 en un plazo determinado en su tramo riojano (PP), o hasta el desdoblamiento de la N-232 (PSOE).

IZQ y PR se muestran partidarios de no desdoblar la N-232 para el caso de que liberalice la A-68.

Las propuestas del PP son más amplias y concretadas presupuestariamente en algunos casos.

10. Inmigración

La propuesta más ambiciosa es la de IZQ que propone la igualdad en los servicios sociales.

11. Instituciones y medidas legales

Las propuestas que incluyo aquí son propuestas que difícilmente pueden calar en el electorado al referirse al funcionamiento de la maquinaria autonómica. Las propuestas de IZQ tienen importancia para el sistema en la medida en que proponen rebajar la barrera electoral del 5% al 3%, e introducir la iniciativa legislativa popular y las consultas populares vinculantes.

12. Mujer

Lo cierto es que este apartado podría haberse suprimido para ser englobado dentro del apartado de *Ayudas sociales* en unos casos y en otras en *Sanidad*, pero las referencias del PSOE e IZQ a la lucha contra la violencia de género y las referencias del PP a un plan integral de atención a la mujer y una ley de prevención, protección y coordinación sobre la violencia me han llevado a mantenerlo.

13. Reformas estatutarias

Todos los partidos proponen una reforma del Estatuto, pero aunque hay referencias a aspectos puntuales de su posible contenido las propuestas adolecen de una cierta ambigüedad. IZQ propone la inclusión de una carta de derechos sociales y el PR un nuevo sistema de financiación con régimen fiscal propio, policía autónoma, aumento de competencias y limitación de los mandatos presidenciales.

14. Sanidad

Sanidad fue uno de los temas centrales de la campaña, por varias razones. El PP pone la sanidad en un plano preferente como una manera de exhibir sus realizaciones en este campo; principalmente el Hospital de San Pedro, aunque el PP lance también una batería de propuestas concretas.

El PSOE y PR lo utilizan para criticar al PP por las deficiencias que, según ellos, existen en ese Hospital y en general en la política sanitaria del gobierno de Sanz aunque también formulan propuestas que resultan de interés para los usuarios. Las propuestas de IZQ se concretan en un radical freno y reversión de la privatización.

15. Vivienda

Este es uno de los temas de campaña que he señalado como importantes. Los partidos tenían propuestas de calado político para un electorado sensibilizado ante esta cuestión y, además, podía utilizarse como arma de ataque ante el adversario político. En mi opinión destacan las propuestas de IZQ por romper con las posiciones mantenidas por los otros partidos. Se muestra partidaria de una moratoria en la construcción de vivienda libre, la municipalización del suelo edificable y en el tope de la cuantía de los alquileres fijándolo en el 30% de los salarios. Las propuestas de PP y PSOE en materia de

vivienda se «cruzan» con las preconizadas en materia de juventud. Siempre el PP concreta más las propuestas.

El PSOE insiste también en las medidas contra la corrupción en esta materia y en el destino social de las plusvalías.

VIII. Los «objetos materiales» instrumentos de propaganda en la campaña

El bazar de la política era el título que daba *LR* en su edición de 17 de mayo (páginas 6 y 7) para referirse a todos los objetos de regalo y cartelería empleados en la campaña. Según el citado periódico los partidos riojanos se habrían gastado más de 66.000 euros en objetos de esta clase de los que 30.000 corresponderían a cartelería, panfletos y folletos.

El PP y el PSOE dispusieron de tiendas virtuales para los que quisieran comprar objetos de más valor (de hasta 120 euros).

La campaña tuvo desde esta perspectiva diferentes *colores*: IZQ utilizó fundamentalmente el rojo y el negro, el PSOE el rojo, el PP el color naranja y el PR el verde.

CUADRO 1

PROPUESTAS ELECTORALES EN LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS DE 2007

1. Agricultura

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Seis millones de árboles durante la próxima legislatura • 10.000 hectáreas de agricultura ecológica • Cultivos industriales y energéticos • Marca de garantía para fruta dulce • Creación de tres centros tecnológicos • Instituto de Investigación en Viticultura y Enología • 272 millones para desarrollo rural • Competencias en DOC • Dirección General del Agua 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantar un millón de árboles cada año • Fomento de la agricultura ecológica • Competencias en DOC • Promoción de la fruta riojana y del champiñón • Seguros agrarios • Impulso de productos bioenergéticos • Plan de desarrollo del cooperativismo agrario • Plan de Mejora Genética de la Ganadería

Se utilizaron caramelos (PSOE, PP, PR), encendedores (PSOE, PP, PR), bolígrafos (PSOE, PP, PR), globos (PSOE, PP, PR), abanicos (PSOE), chapas y aviones de espuma (PR), carteles con candidaturas y CD's como «Música para remover la conciencia» (IZQ), camisetas, panfletos o bolas anti-estrés (PSOE).

Seguramente todo esto es poco decisivo para determinar el sentido del voto pero anima la campaña y no deja de darle cierto color.

IX. Conclusiones

En mi opinión cabe concluir que en una Comunidad Autónoma de dimensiones tan reducidas como la de La Rioja la campaña autonómica y local se implican mutuamente y los actos electorales revisten un carácter mixto, lo mismo que las propuestas. Por eso quizás sea acertado que los partidos presenten propuestas autonómicas concretas que vendrán a beneficiar a municipios determinados. Allí precisamente donde comparecen, en un determinado día, el candidato a la alcaldía y el de la presidencia de la Comunidad para pedir el voto. Las dos campañas se potencian mutuamente hasta el punto de que los candidatos del partido aparecen unidos en los medios sin que pueda establecerse de forma indubitada cual de los dos será beneficiado al acompañar al otro.

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una Consejería de Agricultura, Ganadería y Alimentación • Plan de competitividad agraria • Evitar el monocultivo del vino • Apoyo a la agricultura ecológica • Formación agraria • Potenciación de los oficios artesanales rurales • Delegado permanente de la Administración para conocer las demandas y necesidades del sector del vino 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconversión del campo hacia una agricultura ecológica • No monocultivo del vino • Polígono dedicado a actividades medioambientales • Dirección general de Agricultura Ecológica • Integración de los Departamentos de Agricultura y Medio Ambiente

2. Alcohol y drogas

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de prevención general sin más especificaciones • No a la ley antialcohol 	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciación sobre el peligro de las drogas y control riguroso para detectar a los distribuidores

3. Ayudas sociales

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema riojano de dependencia • Ley de servicios sociales • Ayuda a los riojanos en el exterior • 1.600 nuevas plazas de guardería 	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de inclusión social • Atención a las persona solas • Plan Integral de Familia • Centros de día para jóvenes y adolescentes con dificultades en la integración familiar

4. Cultura

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Inventario del folclore regional • Red de Museos de La Rioja • Apoyo a creadores • Nuevas ediciones de La Rioja Tierra Abierta 	<ul style="list-style-type: none"> • Museo Arqueológico de La Rioja • Museo de Arte contemporáneo • Creación de un Archivo virtual • Creación de la figura del voluntario cultural • Plan Regional de restauración del patrimonio histórico artístico

5. Economía y empleo

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una I+D+i con sello riojano con una red de diez centros tecnológicos liderada por el Centro de la Fombera • Marcas territoriales riojanas como instrumentos de desarrollo territorial • Fomento de energías renovables 	<ul style="list-style-type: none"> • Suelo industrial • Duplicar la dotación presupuestaria actual en I+D+i • Nuevo plan de internacionalización y apoyo al comercio exterior en EEUU y China • Centro de Investigación Técnica • Energías renovables para satisfacer el 40 % del consumo para 2010 • Instituto Riojano de Energía • Potenciación del servicio riojano de empleo

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Concienciación de padres, jóvenes y niños. • Actuaciones de la policía y colaboración ciudadana 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo de medidas prohibitivas. • Información y otras alternativas de ocio

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • 3000 plazas para ancianos en nueve centros • Promoción de plazas públicas y concertadas en guarderías • Integración de discapacitados • Desarrollo de la Ley de Dependencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un sistema riojano de dependencia • Duplicar plazas públicas de guarderías • Residencias públicas para ancianos • Ayudas a domicilio para ancianos de lunes a domingo

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la Arquitectura Civil • Continuación de la recuperación de la arquitectura religiosa • Museo de Arte Contemporáneo • Fomento de las tradiciones populares 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de cultura joven alternativa • Aumento de dotación presupuestaria • Salas de Arte y Ensayo • Bonificaciones para la asistencia de los ancianos a los teatros

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Suelo industrial • Apoyo a jóvenes emprendedores • Recuperación de la empresa de capital de riesgo • Expansión del tejido industrial 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la política de las ayudas a las empresas • Erradicación de la siniestralidad laboral • I+D+i • Suelo industrial: Polígonos industriales en Haro y Calahorra. • Moratoria en la construcción de campos de golf • Empleo femenino, juvenil y de personas mayores de 45 años

6. Educación

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Triplicar los centros bilingües y los profesores de idiomas • Extender las escuelas de idiomas a las cabeceras de comarca • Ampliar la gratuidad de los libros de texto a toda la educación • 600 nuevas plazas de profesores en 4 años • 60 millones de inversión para creación de centros o su remodelación • Plan plurianual de financiación UR 	<ul style="list-style-type: none"> • Atención a la diversidad • Financiación íntegra de los colegios y ampliación de los existentes • Equiparación en dos años a la inversión media española por alumno en la enseñanza • Enseñanza bilingüe en secundaria • Nuevo centro educación especial • Diez horas de apertura en infantil y primaria • Oferta pública de plazas hasta 3 años

7. Familia y Juventud

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de familias numerosas • Ayudas económicas para la obtención del carné de conducir para jóvenes • Prioridad para los jóvenes con hijos para acceder a viviendas VPO • Ayudas en caso de desempleo para hipotecas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva de entre un 30 y un 40% del suelo público para construcción de viviendas para jóvenes • Deducción íntegra de las cantidades destinadas a alquiler de vivienda habitual • Reserva del 50% de las plazas del sistema de dependencia para jóvenes

8. Impuestos

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Bajar los impuestos. • Supresión del impuesto de Patrimonio • Rebaja de un punto en el tramo autonómico del Impuesto sobre la renta. • Incrementar deducciones en la cuota por nacimiento de hijos 	<ul style="list-style-type: none"> • No aumentar la presión fiscal • Agencia Tributaria de La Rioja • Espacio fiscal propio • Beneficios fiscales dirigidos a apoyar la familia

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del bilingüismo • Modernización de los centros rurales • Desarrollo de una política de integración educativa • Apoyo financiero a la Universidad de La Rioja 	<ul style="list-style-type: none"> • Freno y reversión de la privatización de la educación • Plan de atención a la diversidad • Reducción de la ratio de 25 a 20 en educación infantil de forma inmediata y progresivamente en todos los niveles • Ley autonómica de educación especial

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • El 60% de las viviendas (70 m.) para menores de 35 años • Alquileres para jóvenes con 300 euros de renta • Alternativas de ocio para jóvenes • Apoyo fiscal a las familias desde el primer hijo • Fomento del asociacionismo juvenil 	<ul style="list-style-type: none"> • Plazas públicas en guarderías • Bolsa de viviendas de alquiler a un 30% del salario

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Reducir a la mitad los impuestos por actos Jurídicos Documentados • Exención del impuesto sobre el patrimonio • Subvenciones a nuevas inversiones • Apoyo a inversiones en vivienda rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Impuestos vinculados a la creación de riqueza • No supresión del impuesto sobre el patrimonio

9. Infraestructuras

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de la autovía Calahorra-Arnedo y estudio de la de Haro a Santo Domingo • Mejora de la red autonómica y comarcal por 25 y 30 millones respectivamente • Seis nuevas variantes • Liberalización de la AP-68 • Nuevos corredores para conectar valles 	<ul style="list-style-type: none"> • Desdoblamiento de la N-120 en julio en Nájera y para 2009 en Grañón • Liberalización de la AP-68 «hasta Cenicero» • Ampliación del corredor de alta velocidad de Logroño a Miranda • Gratuidad de la AP-68 desde 1 de enero hasta el desdoblamiento de la N232 • Apertura del túnel de Piqueras

10. Inmigración

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Inmigrantes legalizados 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios comunes de convivencia

11. Instituciones y medidas legales

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de asistencia a municipios menores de 500 habitantes • Potenciación del Parlamento y de la Defensoría del Pueblo • Justicia ágil y eficaz • Adaptar la Oficina Judicial • Direc. General del Agua • Sede del SOS 112 • Traspaso de competencias • Palacio de Justicia • Ley de la Función Pública • Ley de prevención de la violencia • Auxiliares de policía local en pueblos pequeños 	<ul style="list-style-type: none"> • Carta de derechos sociales de los riojanos • Código ético en la administración y la política • Ley de participación de colectivos • Renta básica a todos los riojanos

12. Mujer

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Plan integral de atención a la mujer • Ley de prevención, protección y coordinación sobre la violencia • Revisiones ginecológicas • Ayudas a las mujeres que tengan un cuarto hijo 	<ul style="list-style-type: none"> • Lucha contra violencia de género • Plan para conciliar la vida familiar, profesional y personal • Creación de un centro de atención integral a las víctimas de la violencia de género • Reducción de listas de espera en ginecología

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • No desdoblar la N- 232 si se libera la AP-68 • Liberalización de la AP-68 • Fomento del transporte aéreo • Alta velocidad para el ferrocarril 	<ul style="list-style-type: none"> • No desdoblar la N-232 si se libera la AP-68 • Fomento del ferrocarril por la mejora de las infraestructuras y el abaratamiento del transporte • Mejora de las comunicaciones por carretera entre los pueblos de La Rioja

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Normalización de la población inmigrante 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de atención a la diversidad • Igualdad en los servicios sociales

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Nueva Vicepresidencia de Desarrollo Regional • Evitar la corrupción en la función pública • Potenciación de la institución parlamentaria • Apoyo institucional para el mantenimiento de pequeños municipios 	<ul style="list-style-type: none"> • Carta de Derechos Sociales de los riojanos • Cumplimiento exhaustivo de la segunda descentralización • Rebaja del 5% al 3% del porcentaje de los votos en las elecciones • Iniciativa popular y consultas populares vinculantes

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Normalización de la participación de la mujer en la vida pública • Conciliación de la vida familiar y profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Lucha contra la violencia de género • Lucha contra las discriminaciones retributivas • Planes que garanticen la equiparación real entre hombres y mujeres

13. Reformas estatutarias

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Reforma. • Reforzamiento del autogobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforma en profundidad del Estatuto con reconocimiento de nuevos derechos

14. Sanidad

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • No más de 1500 tarjetas sanitarias por médico • Nuevas especialidades en San Pedro como fecundación in vitro • Derecho del paciente a una segunda opinión • Creación de una unidad de trastornos de la conducta alimentaria • Hospital de Día Geriátrico • Destinar al menos un 1% del gasto sanitario a I+D+i • Creación de un Instituto de formación para el personal del sistema sanitario • Fomento de hábitos saludables 	<ul style="list-style-type: none"> • Médico de familia: visitas de al menos diez minutos • Revisión anual de la historia clínica de los pacientes • Reducción y suspensión de las listas de espera • Más ginecólogos y pediatras • Programas de salud bucodental • Libre elección de médico • Derecho a una segunda opinión • Atención sanitaria y psicológica para gays y lesbianas

15. Vivienda

PP	PSOE
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de 7.000 viviendas protegidas • Viviendas de no menos de 45 m. • Impulso de una eco-ciudad en Logroño • Ayudas al alquiler, la rehabilitación y compra • Plan de Vivienda de La Rioja 	<ul style="list-style-type: none"> • Una de cada dos serán protegidas • Persecución de las recalificaciones indiscriminadas • Destino social de las plusvalías • Destino a alquiler del 40% de las viviendas protegidas de promoción pública

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Reforma • Nuevo sistema de financiación (régimen fiscal propio). • Nuevas competencias • Policía autónoma • Limitación de los mandatos presidenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforma • Carta de derechos sociales • Defensa de lo público desde el Estatuto • Reversión de lo privatizado

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con las regiones vecinas para no duplicar servicios • Renovación de las ambulancias • Dietas para los riojanos que deban desplazarse a otras comunidades autónomas • Rechazo de las políticas de privatizaciones y gestión integral de los servicios sanitarios • Desarrollo de los servicios del Hospital de San Pedro 	<ul style="list-style-type: none"> • Freno y reversión de la privatización de la salud • Aumento de los profesionales de la sanidad • Corregir la situación de plazas no aprovechadas en el Hospital • Reducción drástica de las listas de espera

PR	IZQ
<ul style="list-style-type: none"> • Política de ayudas a las viviendas de alquiler • Desarrollo del Plan de Acceso a la Vivienda Rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Suprimir lo sorteos y dar las viviendas por un baremo y alquiler con coste inferior al 30% de los salarios • Impuestos a las viviendas desocupadas • Municipalización del suelo edificable • Moratoria en la construcción de vivienda libre

SUMARIO

ESTUDIO

MANUEL CONTRERAS CASADO	
Las reformas de los Estatutos de autonomía	11

NOTAS

JUAN ANDRÉS MUÑOZ ARNAU	
La campaña electoral en las elecciones autonómicas de La Rioja 2007	37

PEDRO SAMANIEGO RIAÑO	
Las subvenciones electorales	65

RENÉ SANTAMARÍA ARINAS	
La evaluación ambiental de planes de ordenación del territorio y urbanismo de La Rioja	87

INFORME

RICARDO CHUECA RODRÍGUEZ	
Primeros pasos de la Reforma del Estatuto de Autonomía de La Rioja	117

CRÓNICAS

JORGE APELLÁNIZ BARRIO	
Crónica del Parlamento de La Rioja	187

ANTONIO FANLO LORAS	
Crónica legislativa de La Rioja	215

IGNACIO GRANADO HIJELMO	
Crónica del Consejo Consultivo de La Rioja	229

ALFONSO MELÓN MUÑOZ	
Crónica de Tribunales	251

RECENSIÓN

IGNACIO BARRIOBERO MARTÍNEZ	
<i>El Estado Autonómico. Actas de las XI Jornadas de la Asociación de Letrados del Tribunal Constitucional</i>	277

