

PRESENTACIÓN

El presente número de la revista BROCAR que edita el Departamento de Ciencias Humanas de la Universidad de La Rioja ha decidido dedicarlo a la prensa y la opinión pública en los siglos XIX y XX, por lo que agradezco que la dirección de la misma haya pensado en mi persona para su coordinación. Como el margen cronológico no puede ser tan estrecho en el campo de la investigación sus páginas, en realidad, se extienden desde el siglo XVIII hasta la actualidad. Por otra parte la aportación que se realiza en este número monográfico de BROCAR esta vinculado al Grupo de investigación que dirijo en la Universidad de La Rioja sobre la contemporaneidad y sus problemas y, sobre todo, en relación a la prensa, opinión pública, propaganda e imagen. Es por ello que todo grupo debe estar constituido a su vez con personas que no trabajan aisladas sino en constante colaboración con otros grupos o personas que se conciben vinculadas a una línea de trabajo.

Este es el caso presente, por una parte contribuir desde nuestra realidad a presentar proyectos de cuestiones realizadas por sus miembros, por otra a colaborar con otros grupos de líneas de investigación similares y, por supuesto, a abrirse a profesores e investigadores que utilizando una análoga metodología se inscriban en esas mismas pautas. Por eso, en el presente número nos encontramos con profesores e investigadores de Universidades nacionales e internacionales, que forman parte de otros equipos, pero, como he indicado, configuran una misma realidad investigadora. Con todo ello se cumplen parte de los objetivos que como grupo de investigación tenemos al poder intercambiar opiniones entre profesionales de la historia, la comunicación, la sociología, lo que permite que este intercambio que se produce a través de BROCAR nos permita profundizar en nuestras propias propuestas y contribuir al conocimiento científico.

Así los trabajos de Juan Ignacio Rospir y Patrizia da Salvo nos inician en el siglo XVIII, en el primer caso, el profesor Rospir profundiza en los orígenes de la opinión pública y en la sociedad de los Estados Unidos donde los padres de la patria configuraron, a la vez que la construcción del Estado, las claves

del marco político de la aparición de la prensa, como prensa, incluso, de partido y analizando la contribución de uno de sus primeros presidentes, Madison, a la conceptualización de la opinión pública. En el caso de la profesora da Salvo se posibilita el estudio de un caso particular como es Messina en Sicilia, puesto que todavía no está construida la Italia que hoy conocemos, y que aún se encuentra bajo los auspicios ingleses, pero donde ya se habla de independencia, y el papel de la primera *Gaceta* en el intento de crear una opinión pública consciente de esa todavía prevalencia inglesa.

Introduciéndonos en el siglo XIX se presenta por el profesor Delgado Idarreta a uno de los hombres clave del liberalismo decimonónico como es Salustiano de Olózaga tratando de mostrar como lo vieron en su época sus propios coetáneos, tanto desde la política, como de la literatura y, claro está, desde la prensa, a fin de cuentas cómo se trasladó su imagen a la opinión pública del momento y qué nos aportaron para esa imagen que del político riojano tenemos hoy. Para no alejarnos de La Rioja e introducimos en el campo del catolicismo nos encontramos con el investigador Sergio Cañas que bajo la disculpa de analizar la Unificación italiana estudia a la Iglesia del momento a través de dos claves, por una parte la prensa y por otra desde la figura de otro riojano, Sagasta, otro hombre que fijará los principios del liberalismo en la España de la segunda mitad del siglo XIX, para conducirnos al debate en la opinión pública del poder temporal del Papa. En la línea de lo católico la doctora Rebeca Viguera estudia la prensa católica y la ideología que transporta fijándose en modelos regionales como son algunos periódicos salidos del entorno eclesial de la entonces provincia de Logroño, y como tratan de frenar el avance ideológico y las posturas que defendieron en ese camino. Para cerrar ese siglo XIX M^a Antonia San Felipe profundizará en la repercusión que la prensa nacional e internacional adoptaron ante un acontecimiento local, como son los avatares de la Diócesis de Calahorra-La Calzada disminuida en territorio tras el Concordato de 1851, donde no solo se perdió gran parte de lo que había sido a lo largo de la historia dicha Diócesis y el cambio de capitalidad de Calahorra a Logroño, provocando grandes e importantes altercados que tuvieron significativo impacto en el Parlamento español, y en la prensa nacional e internacional tanto europea como norteamericana.

El siglo XX se va a fijar en primer lugar por parte de la profesora Aurora Cano en el análisis de once diarios mejicanos y las relaciones de ésta prensa con algunas particularidades del presidente de Méjico Plutarco Elías Calles en los años de su mandato entre 1924 y 1928, adentrándose en las peculiaridades y divergencias entre presidente y prensa y cómo va desarrollándose una opinión pública basada en los pormenores de ésta para que sirviera de contrapeso ante un gobierno centralizador.

Si permanecemos en el siglo XX y hablamos de imagen como una de nuestras líneas de trabajo no podíamos dejar de pasar por alto alguna propuesta en este sentido. Así los dos artículos de Isabel Martín y Penélope Ramírez se paran

en esta faceta. Por una parte la profesora Isabel Martín Sánchez hace un análisis sobre el desarrollo de la caricatura política durante la Segunda República española fijándose en tres diarios de la denominada “prensa de la derecha” en un claro intento, como muestra en su propuesta, de caricaturizar al contrario ideológico y con una finalidad evidente como el intentar desprestigiar a la República y a sus representantes. Por otra la investigadora Penélope Ramírez y bajo el sugestivo título de “A golpe de retina” nos mete en esa imagen que nunca es inocente como tampoco lo es la palabra. Lo que le permitirá un recorrido por la cartelería, las publicaciones gráficas y, sobre todo, el trascendental NO-DO como documento que el franquismo utilizó en la formación y concienciación del denominado ‘Nuevo Estado’ tratando de imponer una perspectiva positiva en la opinión pública y de justificación de su quehacer diario, lo que nos permite, en suma, poder hablar a su vez de propaganda.

El último trabajo que cierra este número de BROCAR está dedicado a la influencia de la opinión pública en una sociedad como la actual dominada por la comunicación en todos los ámbitos. Así el profesor García Galindo presenta el nuevo escenario que ha ido dibujándose a lo largo de los últimos años del siglo XX y los inicios de este siglo XXI dadas las inmensas posibilidades que abren las nuevas tecnologías, permitiendo, como él mismo indica, a la ciudadanía a ser no sólo receptores del contenido, como había sucedido tradicionalmente, sino también como emisores del mensaje. Todo ello para situarnos en unas nuevas coordenadas, que exigen, sigue escribiendo el profesor García Galindo, reflexión y estudio.

Con todo ello se ha intentado darle al presente número de BROCAR una perspectiva histórica, por una parte, pero también un enfoque de actualidad. Esperemos como responsable del mismo haber conseguido con el apoyo de todos los que han intervenido en él esa idea de proyección de los medios de comunicación hacia el ciudadano y, por supuesto, en la perspectiva de hoy en ese ir y venir de la comunicación y de su impacto en la opinión pública.

José Miguel Delgado Idarreta
Universidad de La Rioja