



“¡UNA GRACIA DE CARITAT PER UNA INFELÍS NACIÓ QUE ACABA DE GASTARSE EN COHETS Y BANDERETAS ELS ÚLTIMS XAVOS QUE LI QUEDAVAN!”: UNA APROXIMACIÓN A LA CORONACIÓN¹ DE ALFONSO XIII DESDE LA PRENSA SATÍRICA CATALANA

Marcos Narro Asensio² 

Universidad Complutense de Madrid

narroasensiomarcos@gmail.com

RESUMEN: La Jura de la Constitución de Alfonso XIII se produjo con su decimosexto cumpleaños, el 17 de mayo de 1902, un momento muy convulso para el país a nivel tanto político como social, más allá de las recientes pérdidas coloniales. Las revistas satíricas de la capital hicieron escasas referencias al hecho, sobre todo fueron críticas con los políticos de turno e hicieron bromas de humor costumbrista. Por su parte, en Cataluña, estos medios se burlaron de la monarquía alfonsina y sus celebraciones, pero también estas fueron un pretexto para caricaturizar tanto a los políticos como al propio régimen de la Restauración. Una de las cuestiones principales que se preguntaban era que tenía que celebrar España dada la difícil situación en la que se encontraba, pareciendo esta ceremonia un intento por tapar con cohetes y banderines la realidad del país.

Palabras clave: Alfonso XIII, Jura de la Constitución, Monarquía escénica, Prensa satírica, Nacionalismo catalán.

¹ Sería más correcto referirse a dicha ceremonia como “Jura de la Constitución”, porque Alfonso ostentaba ya el título de rey durante la regencia materna, pero he preferido titular “Coronación” al ser el término que más se emplea en las fuentes recogidas.

² Este artículo se encuadra dentro de mi participación en el Proyecto I+D+i: “Cultura escenográfica en el contexto hispánico de la Edad Moderna: Un enfoque holístico”/ AEI/10.13039/501100011033 así como del Grupo de Investigación “La corte española: arte, artistas y mecenas”, de la Universidad Complutense de Madrid (ref. 971718).

“¡UNA GRACIA DE CARITAT PER UNA INFELÍS NACIÓ QUE ACABA DE GASTARSE EN COHETS Y BANDERETAS ELS ÚLTIMS XAVOS QUE LI QUEDAVAN!”: AN APPROACH TO THE CORONATION OF ALFONSO XIII FROM THE CATALAN SATIRICAL PRESS

ABSTRACT: Alfonso XIII's pledge of allegiance to the Constitution took place on his sixteenth birthday, 17 May 1902, a very turbulent time for the country both politically and socially, over and above the recent colonial losses. The satirical magazines in the capital made few references to it, but were mainly critical of the politicians in power and made jokes with local humour. For their part, in Catalonia, these media mocked the Alphonine monarchy and its celebrations, but they were also a pretext for caricaturing both the politicians and the Restoration regime itself. One of the main questions asked was what Spain had to celebrate given the difficult situation in which it found itself, and the ceremony seemed to be an attempt to cover up the reality of the country with rockets and pennants.

Keywords: Alfonso XIII, Allegiance to the Constitution, Performing monarchy, Satirical press, Catalan nationalism.

Recibido: 22 de octubre de 2023

Aceptado: 18 de enero de 2024

“[...] ¿Els obrers de Galicia emigran?... ¡Ara va á ferse el gran simulacre!
¿Els de Valencia murmuran?... ¡Ara surt la gran professó!
¿Els de Catalunya ‘s queixan?... ¡Ara brillan las grans lluminarias!...”³”

Este fragmento supone un buen ejemplo de la percepción que los medios satíricos catalanes tuvieron de la jura de Alfonso XIII, al dar a entender que estos festejos estaban intentando distraer la atención de otras cuestiones políticas y sociales. Con el presente artículo se pretende analizar como estas revistas, ideológicamente situadas en el republicanismo o en el catalanismo, contribuyeron con sus bromas a la desacralización y el descrédito de la monarquía, que en estos momentos era un importante agente nacionalizador. Para ello los reyes se valieron, entre otros elementos, de las ceremonias, siendo su jura la primera del reinado de Alfonso XIII. Este discurso antimonárquico siguió latente en la sociedad catalana y afectó también a la recepción de otras ceremonias como el enlace del rey con Victoria Eugenia de Battenberg en mayo de 1906.

³ *La Campana de Gracia*, 17 de mayo de 1902.

Durante la Restauración borbónica, con su relativa estabilidad política, se vivió una, también relativa, libertad de expresión, ya que siguió siendo delito atacar a instituciones fundamentales como la monarquía o la religión, lo que favoreció el desarrollo de publicaciones más festivas (como *Madrid Cómico*) que satíricas. En su desarrollo en este periodo fue clave la conocida como Ley Gullón, promulgada en 1883 (Ley de Policía de Imprenta de 26-VII-1883), que facilitaba los requisitos para nuevas cabeceras, así como también dificultaba, haciendo necesario un mandato judicial, la suspensión de estas. Dicha ley favoreció el nacimiento de publicaciones de corte socialista, anarquista y republicano, pero, frente a estas también se desarrolló la sátira de corte conservador, antimodernista, en cabeceras como *Gedeón* o *El Mentidero*, en las que hubo tanto crítica política como humor castizo y absurdo⁴.

En Cataluña ya existían dos publicaciones satíricas, nacidas durante el Sexenio Democrático, con una dilatada trayectoria: *La Campana de Gracia* (1870-1934) y *La Esquella della Torratxa* (1872-1939)⁵ –surgida de una suspensión temporal de *La Campana*–. Ambas compartieron una ideología republicana y anticlerical, pero, mientras *La Campana* estuvo centrada en un primer momento en la política nacional y pasó a posicionarse, con el cambio de siglo, junto a la *Solidaritat Catalana*; *La Esquella* trató mayor diversidad de temas, ya que lanzaba numerosas críticas a la política municipal de Barcelona⁶. Sin embargo, el momento de mayor esplendor de la sátira catalana llegó a partir del Desastre y con los primeros años del nuevo siglo, al calor de los sucesivos cambios tanto a nivel político como social que alentaban este tipo de periodismo crítico. En este contexto también se popularizó, con gran éxito, la prensa ilustrada de tipo cultural, revistas como *Quatre Gats* (1899), *Pèl & ploma* (1899-1903) o *Forma* (1904-1908) fueron difusoras del movimiento modernista y de las novedades artísticas, donde participaron entre otros: Ramón Casas, Santiago Rusiñol o el mismo Pablo Picasso⁷.

Cataluña –junto a otros territorios– vivió una más temprana industrialización que el resto de España, lo que dio lugar a un mayor desarrollo de los movimientos de lucha

⁴ José Antonio LLERA RUÍZ: “Una historia abreviada de la prensa satírica en España: desde “El Duende Crítico de Madrid” hasta “Gedeón”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 9 (2003), pp. 211-212 y Gonzalo CAPELLÁN DE MIGUEL: “La opinión secuestrada. Prensa y opinión pública en el siglo XIX”, *Berceo*, 159 (2010), pp. 58-60.

⁵ Luis CONDE MARTÍN: *Historia del humor gráfico en España*, Lleida, Milenio, 2002, pp. 74 y 95; Jaume CAPDEVILA, (coord.): *La Campana de Gracia. La primera publicación catalana de gran abast (1870-1934)*, Lleida, Pagès editors, 2014a y *L’Esquella della Torratxa. 60 anys d’història catalana (1879-1939)*, Barcelona, Efadós, 2014b.

⁶ Gemma PERALTA RUIZ: “Les capçaleres de La Campana de Gracia: símbols i iconografia”, *Comunicació: Revista de Recerca i d’Anàlisi [Societat Catalana de Comunicació]*, 29, 2 (2012), pp. 81-82.

⁷ Javier DOMINGO y Teresa MORENO (coords.): *Ciento cincuenta años de prensa satírica española*, Madrid, Ayuntamiento de Madrid, 1991, p. 20.

obrero y a numerosos conflictos con las autoridades. Por su parte, el nacionalismo catalán fundó en 1882 la entidad *Centre Català* que daba a conocer sus reivindicaciones frente al gobierno central. Su mayor impulso llegó con la fundación en 1901 de la *Lliga Regionalista*, partido de corte autonomista cuya primera victoria en las elecciones de mayo de ese mismo año lo consolidó. También de ello nació la idea de crear un semanario satírico, el futuro *¡Cu-Cut!*⁸ (nombre ideado por Francesc Cambó) para plasmar aquellas ideas más provocadoras⁹. La clave de este fue no solo atraer a un público más general, sino también orientar los acontecimientos políticos y sociales, creando opinión e introduciendo debates. De igual forma que otras revistas como *Gedeón*, fue creado por el dibujante Cayetano Cornet y Palau, un personajillo vestido a la manera típicamente regional llamado Cucut, quien, con chulería, se enfrentaba a los protagonistas de la escena del momento.

La Jura de la Constitución de Alfonso XIII se produjo con su decimosexto cumpleaños, el 17 de mayo de 1902, lo que conllevó la decoración de calles y plazas de la capital, así como la celebración de numerosos festejos cortesanos y populares. “¡Campanas, campanas! Todos los carrillones y campanarios que las iglesias de Madrid suenan al unísono. Es el estruendo que sirve para despertarnos¹⁰”, comenzaba el economista y periodista Gastón Routier la narración del esperado día. Su mayoría de edad llegaba en un momento muy convulso para el país¹¹, no solo por las recientes pérdidas coloniales sino también por la situación económica y el impulso de movimientos tanto nacionalistas como socialista y anarquista. El régimen de la Restauración había perdido ya a uno de sus mayores valedores, Cánovas del Castillo, asesinado en 1897¹² y los partidos dinásticos se encontraban en continuas luchas por el poder. La inestabilidad política fue característica del primer lustro del reinado, dándose a conocer como los años de las “crisis orientales”, en los cuales se sucedieron dimisiones ministeriales mientras se señalaba al monarca por su injerencia política. Aunque el rey pretendió llevar a cabo reformas que acabaron

⁸ Jaume CAPDEVILA (coord.): *¡Cu-Cut! 1902-1912. Sàtira política en temps trsbalsats*, Barcelona, Efadós, 2012.

⁹ Emilio MARCOS VILLALÓN: “*¡Cu-Cut!*, agente provocador al servicio de la Lliga Regionalista”, en Javier PÉREZ SEGURA y M^a Isabel GARCÍA GARCÍA (coords.): *Arte y política en España: 1898-1939*, Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 2002, pp. 91-92 y 94-97.

¹⁰ Gastón ROUTIER: *La coronación de Alfonso XIII*, Madrid, Trifaldi, 2014, p. 168. Para conocer en profundidad los festejos de la coronación consultar los números de revistas ilustradas como *La Ilustración Española y Americana*, cuyo aparato descriptivo y gráfico es buena muestra de lo acontecido.

¹¹ Morgan C. HALL: “Alfonso XIII y la Monarquía constitucional española, 1902-1923”, *Historia y política: Ideas, procesos y movimientos sociales*, 2 (1999), pp. 174-175 y Morgan C. HALL: “El rey imaginado: la construcción política de la imagen de Alfonso XIII”, en Javier MORENO LUZÓN (coord.): *Alfonso XIII: un político en el trono*, Madrid, Marcial Pons, 2003, p. 66.

¹² Sagasta lo haría meses después de la coronación, el 5 de enero de 1903.

con algunos desmanes, el regeneracionismo y sus ideas se habían ya extendido, demandándose cambios profundos en ese sistema caduco.

En este periodo el joven rey debió llevar a cabo una importante campaña de imagen, y sorprendió, incluso a los monárquicos, por su popularidad. Un valor clave fueron en esos años los grandes ceremoniales, como ya apuntaron tanto C. Hall¹³ como Moreno Luzón¹⁴: su jura –contaba con el valor añadido de representar el poder constitucional– y su posterior enlace en 1906. La monarquía española no creó nuevas conmemoraciones dinásticas (como, por ejemplo, los jubileos para la corona británica), sino que aprovechó los acontecimientos políticos y personales ya existentes. El reinado de Alfonso XIII constituyó una monarquía escénica (*performing monarchy*)¹⁵ término con el cual se hace referencia a aquellas monarquías que tras el Antiguo Régimen debieron de adaptarse a un contexto de fuertes cambios, tanto políticos como sociales, como fue el constitucionalismo y debiendo encarnar a la nación, por su valor tanto legitimador como integrador, lo cual se hizo patente a través de una serie de ceremonias, así como de prácticas y gestos, en las que se hacía referencia tanto a la historia, a las tradiciones o a los símbolos españoles¹⁶.

Las ceremonias también debieron adaptarse a este nuevo contexto, pues los monarcas necesitaban del favor del público. Es por ello por lo que abandonaron el aura divina que los rodeaba, pues ya no servía la mera demostración del poder real, sino que los reyes debieron proyectar una imagen más cercana. Se exigía a la familia real la máxima visibilidad, tanto de forma física, popularizándose desfiles y paseos, su asistencia a inauguraciones y estrenos; como se difundió su imagen a través de la prensa, la fotografía y el cine. De igual forma se llegaron incluso a mostrar partes de

¹³ Morgan C. HALL: “Alfonso XIII y la Monarquía constitucional... pp. 165-196 y Morgan C. HALL: “El rey imaginado... pp. 59-82.

¹⁴ Javier MORENO LUZÓN: “Alfonso ‘el Regenerador’. Monarquía escénica e imaginario nacionalista español, en perspectiva comparada (1902-1913)”, *Hispania: Revista española de historia*, 73, 244 (2013), pp. 319-348.

¹⁵ Para ello deben señalarse el primer estudio de David CANNADINE: “Contexto, representación y significación del ritual: la monarquía británica y la ‘invención de la tradición’, c. 1820-1977”, en Eric HOBSBAWM y Terence RANGER (eds.): *La invención de la tradición*, Barcelona, Crítica, 2002, pp. 107-171, al que habría que añadir las críticas que profirió William M. KUHN: *Democratic Royalism. The Transformation of the British Monarchy, 1861-1914*, Nueva York, Palgrave, 1996 y también las novedades sobre la relación con la nueva sociedad de masas de Jaan VAN OSTA, “The Emperor’s New Clothes. The Reappearance of the Performing Monarchy in Europe, c. 1870-1914”, en Jeroen DEPLOIGE y Gita DENECKERE (eds.): *Mystifying the Monarch. Studies on Discourse, Power, and History*, Amsterdam, Amsterdam University Press, 2006, pp. 181-192.

¹⁶ Para el estudio de la ceremonia en los reinados tanto fernandino como isabelino es fundamental: David SAN NARCISO MARTÍN: *La monarquía en escena: ritualidad pública y legitimidad política en la construcción del liberalismo español, 1814-1868*, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2022.

la vida privada de los monarcas, teniendo especial importancia las emociones vividas, lo cual favorecía esa identificación con el público. El interés por capturar al rey aparece caricaturizado en una viñeta de *Cedeón* a raíz de la ceremonia: “Daguerreonitis aguda. El indispensable batallón de veteranos fotógrafos esperando el paso de una comitiva cualquiera¹⁷” (Fig.1), en la que se muestra un pasillo de fotógrafos ante los cuales está desfilando un perro. La imagen de la familia real fue popularizándose en el día a día en ese “monarquismo banal¹⁸”; retratos en edificios públicos, billetes, monedas, sellos, etc. Esta campaña de aparente cercanía hizo conquistar los sentimientos del pueblo, recibiendo su apoyo y desarrollando un mayor interés por lo que acontecía en palacio¹⁹. En estos primeros años se le destacaron a Alfonso cualidades como su juventud, al suponerse con él la introducción de aires nuevos en la institución monárquica, un importante cambio frente a la regencia de María Cristina²⁰.



Figura 1. “Daguerreonitis aguda”, en *Cedeón*, 28 de mayo de 1902, Biblioteca Nacional de España.

¹⁷ *Cedeón*, 28 de mayo de 1902.

¹⁸ Michael BILLIG: *Talking of the Royal Family*, Londres/Nueva York, Routledge, 1992 y Raquel SÁNCHEZ: “Introducción. Hacia una monarquía nacional: la Corona como agente de nacionalización en España (1833-1885)”, *Hispania*, 79, 262 (2019), pp. 323-330, volumen en el que los distintos autores reflexionan sobre estos conceptos.

¹⁹ Alicia MIRA ABAD: “Estereotipos de género y matrimonio regio como estrategia de legitimación en la monarquía española contemporánea”, *Historia constitucional: Revista Electrónica de Historia Constitucional*, 17 (2016), pp. 174-176.

²⁰ Morgan C. HALL: “Alfonso XIII y la Monarquía...”, pp. 166-167.

En este proceso la imagen de su padre también fue capital, debiendo mostrarse como continuador suyo, como ya apuntaba Fernández-Sirvent²¹, al ser un valor de integración nacional y de estabilidad para el sistema. De él se le destacaron dos cualidades, la de pacificador y la de compasivo, las cuales debía heredar su hijo. Muestra de ello fue la ceremonia –hecha el día 18, tras la jura– de colocación de la primera piedra del monumento a Alfonso XII en el Retiro. El sentido del acto estaba claro, pues el propio arquitecto José Grasés i Riera definió al joven rey como “la única esperanza de la Patria²²”. En él participaron más de veinte escultores, muchos de ellos de fama consolidada como Mariano Benlliure, Miquel Blay, Josep Clarà, etc. siendo una buena muestra del arte escultórico del momento²³. Con ello se pretendía alzar al monarca como símbolo de la patria española, algo que lo asemeja a los monumentos a Víctor Manuel II en Roma o a Guillermo I en Berlín, ambas naciones recientemente constituidas.

Los festejos se llevaron a cabo bajo la dirección de Álvaro de Figueroa, conde de Romanones, quien dominaba a la perfección la teatralidad monárquica. También participó en la organización el alcalde de la villa, Alberto Aguilera, quien pretendió ofrecer la mejor imagen posible a través de las decoraciones urbanas, pero también mostrando el proceso modernizador que se estaba llevando a cabo con proyectos como la Gran Vía o el Parque del Oeste. Aún con los temores por los problemas de orden público que había acarreado un año antes la boda de María de las Mercedes con Carlos de Borbón-Dos Sicilias, quien era hijo de un comandante carlista, fueron un éxito²⁴. El día 17 por la mañana se celebró en el Congreso de los Diputados la jura de la Constitución por el rey, reuniéndose en él tanto senadores como congresistas. Alfonso acudió acompañado por un largo séquito formado tanto por la familia real y asistentes, guardia real, así como por los nobles de España, quienes fueron uno de los actores más destacados, organizando tanto bailes en sus residencias como apadrinando a los toreros de las corridas²⁵.

De entre los festejos destacó el programa de iluminaciones eléctricas, un avance técnico que se vinculó directamente con las promesas de progreso del nuevo reinado, al abrirse un nuevo tiempo tras el trauma vivido. También se llevaron a

²¹ Rafael FERNÁNDEZ-SIRVENT: “La edificación pública de la monarquía nacional. Contextos, significados y ceremoniales en torno al monumento a la patria española personificada en el Rey Alfonso XII (1886-1922)”, *Historia constitucional: Revista Electrónica de Historia Constitucional*, 20 (2019), pp. 95-96 y Javier MORENO LUZÓN: *El rey patriota: Alfonso XIII y la nación*, Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2023, pp. 31-34.

²² Cita recogida en Javier MORENO LUZÓN: *El rey patriota...* p. 34.

²³ Carmen ARIZA MUÑOZ: “El monumento al rey Alfonso XII en el parque del Retiro de Madrid: El polémico concurso para su construcción. Los proyectos presentados y sus influencias”, *Villa de Madrid: revista del Excmo. Ayuntamiento*, 102 (1989), pp. 47-71.

²⁴ Morgan C. HALL: “El rey imaginado... p. 66.

²⁵ *La Ilustración Española y Americana*, 30 de mayo de 1902.

cabo: óperas, batallas de flores, revistas militares, juegos de destreza, carreras hípicas, y velocipedicas; invento que también se relacionaba a esos avances y de lo que fue muestra, aún más clara, la organización de una fiesta de la ciencia. Destacaron los toros (aunque posteriormente se abordará este tema), espectáculo que, incluso para un medio como *La Ilustración*²⁶, su inclusión resultaba discutible.

Se insistió reiteradamente en el valor nacionalista de la ceremonia a través de las decoraciones, estando continuamente presente el rojo y el amarillo, así como banderas, gallardetes y escudos, y con la celebración de exposiciones como la de retratos de hombres ilustres o la de obras del Greco. En esa muestra de los símbolos nacionales, participaron tanto los poderes públicos como la iniciativa privada. Y es que la implicación de los madrileños con las celebraciones, decorando las fachadas y balcones tanto con telas, iluminaciones, etc. era una muestra de su adhesión a la monarquía, y, por tanto, a la nación. Este hecho lo muestra de forma satírica la viñeta del *¡Cu-Cut!*: “Cóm se guanyavan... y cóm se guanyan els titols”²⁷ (Fig. 2) en el cual enfrenta a un caballero medieval batallando, un señor que apaga unas velas en un balcón decorado.

Los festejos destacaron, sobre todo, por la implicación popular, y más allá de las decoraciones comentadas, porque fueron capaces de atraer a la capital a un gran número de forasteros, y es que este tipo de fastos habían ido congregando con cada ocasión a un mayor público. Las calles se llenaron, y en ello insistieron los cronistas, pero no todos iban a mostrar su sincero apoyo a la monarquía, sino que también iban a saciar su curiosidad y disfrutar del ambiente festivo. Dirigido a este público se publicaron guías de la coronación²⁸, en las que se daban tanto datos del hospedaje como de los eventos que iban a tener lugar, así como descripciones de la ciudad. Para costear su publicación, estas se llenaron de anuncios, una cuestión que no era meramente pragmática, sino que suponía una vinculación de esas marcas al suceso cortesano, algo que también se observa en la producción de *souvenirs*²⁹. Se documentan ejemplos como los retratos del rey en distintos formatos y técnicas ofrecidos por *La Artística*, así como la perfumería *Gal* troquelaba jabones de la coronación³⁰. De igual forma pudieron encontrarse otros objetos conmemorativos como tarjetas postales, abanicos, medallas, etc. Aunque cada clase social siguió

²⁶ *La Ilustración Española y Americana*, 22 de mayo de 1902.

²⁷ *¡Cu-Cut!*, 28 de mayo de 1902.

²⁸ *Las reales fiestas de mayo. Guía ilustrada de Madrid*, Madrid, Imp. de L. Aguado, 1902 y *Programa-guía de los festejos de mayo de 1902*, Madrid, Imp. De A. Marzo, 1902, ambas en el Museo de Historia de Madrid o *Guía de la Coronación hecha... con motivo de la coronación de S.M. el Rey D. Alfonso XIII*, Madrid, 1902, BNE (BA/4391).

²⁹ Un aspecto trabajado por Tori SMITH: “‘Almost Pathetic ... But Also Very Glorious’: The Consumer Spectacle of the Diamond Jubilee”, *Histoire sociale/Social History*, 29, 58 (1996), pp. 333-356.

³⁰ Ejemplos ya mencionados por Javier MORENO LUZÓN: *El rey patriota...* pp. 35-36.

“¡UNA GRACIA DE CARITAT PER UNA INFELÍS NACIÓ QUE ACABA DE GASTARSE EN COHETS Y BANDERETAS ELS ÚLTIMS XAVOS QUE LI QUEDAVAN!”: UNA APROXIMACIÓN A LA CORONACIÓN DE ALFONSO XIII DESDE LA PRENSA SATÍRICA CATALANA

atendiendo a los modos jerarquizados de este tipo de ceremonias, que simbolizaban una representación de la sociedad ordenada bajo el monarca, los espectadores pasaron a tener un rol cada vez más activo al contribuir con acciones, como la compra de estos recuerdos, a popularizar la imagen de la monarquía³¹.

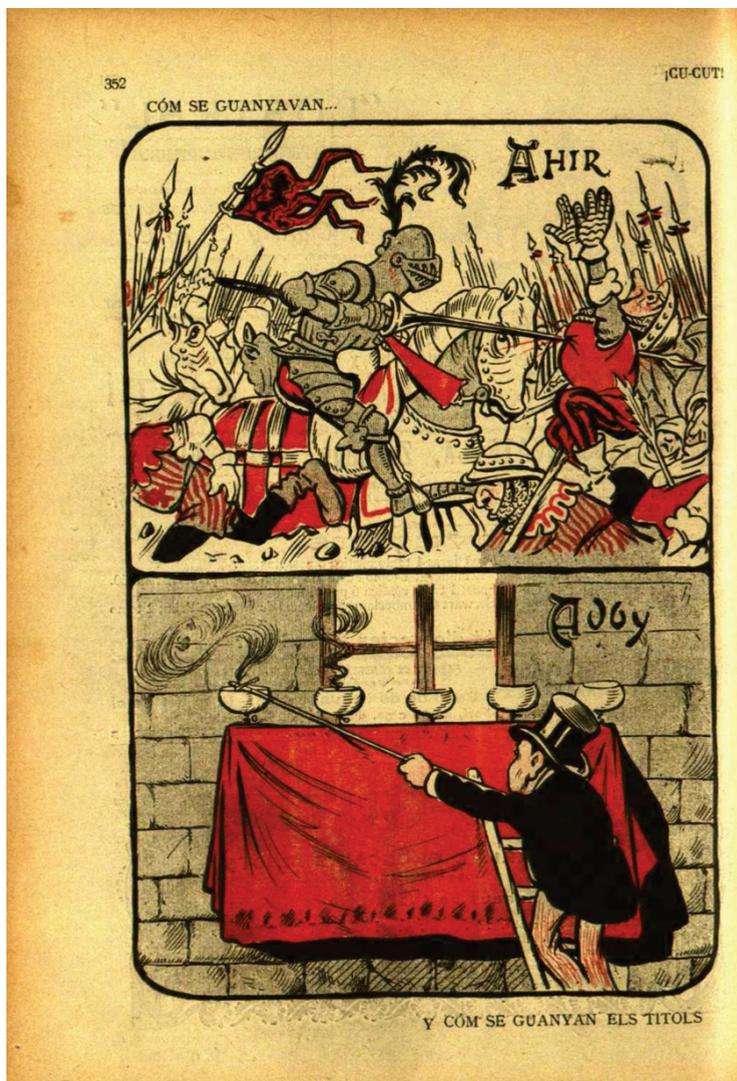


Figura 2. “Cóm se guanyavan... y cóm se guanyan els titols”, en *¡Cu-Cut!*, 28 de mayo de 1902, Arxiu de Revistes Catalanes Antiques.

³¹ Tori SMITH: “Almost Pathetic... p. 342.

Desde el enlace de Alfonso XII con María de las Mercedes se registraba una mayor preocupación de la municipalidad por la situación de este turismo³², legislando sobre los precios en el caso de los coches, para que no se especulara con ellos, así como ya había constancia de las incapacidades de hospedaje que tenía la ciudad de Madrid. Ahora se recomendaba que se buscara estancia en casa de algún familiar o conocido, pero en el caso de no poder, existía la Agencia de Alojamientos y Servicio a los Forasteros, autorizada por el Ayuntamiento, Trullas-Marín, situada en la Carrera de San Jerónimo, en la cual se tenían listas de las habitaciones que estaban disponibles para alquilar.

También en otras ciudades españolas se celebró la jura, con todo tipo de festejos, desde misas, recepciones y desfiles militares, a verbenas, iluminaciones y fuegos artificiales, ya que se quería hacer partícipe a un mayor público del acontecimiento y este mismo acabó demandándolo a las autoridades. Esta respuesta no fue unánime, negándose ayuntamientos, mayoritariamente republicanos, a organizar este tipo de actos. Ese fue el caso de Barcelona³³, en el que tanto republicanos como catalanistas prefirieron invertir el presupuesto para las fiestas patronales, al culpar a la dinastía reinante de la decadencia española.

Aunque la prensa participó de esa construcción de la imagen del rey, su influencia era muy escasa, como se ha venido estudiando³⁴, y estaba dirigida a un público que pretendía con ella reafirmar sus propias ideas. Los medios más institucionales publicaron números especiales con motivo de la jura, como *Nuevo Mundo*³⁵, en el que se narra una detallada biografía de la vida del monarca, repleta de imágenes, así como del resto de miembros de la Casa de Borbón y descripciones de los Sitios Reales. También cabe destacar *La Ilustración Española y Americana*, de gran implicación con la ceremonia, haciendo accesible al lector, el protocolo y la etiqueta, como había sido habitual durante el reinado paterno³⁶. En un número posterior llevó en portada un medallón realizado por Lorenzo C. Valera³⁷ dedicado a conmemorar el hecho, en el que se representan tanto a Alfonso XIII como a su padre, una imagen que pretendía perpetuar ese legado familiar en el joven monarca.

³² Marcos NARRO ASENSIO: "Fiestas para el 'Rey romántico': un análisis de las celebraciones urbanas con motivo del enlace de Alfonso XII con María de las Mercedes", *Anuario del Departamento de Historia y Teoría del Arte*, 34 (2022), p. 85.

³³ Javier MORENO LUZÓN: "Alfonso 'el Regenerador'...", p. 329.

³⁴ Julio MONTERO DÍAZ, María Antonia PAZ REBOLLO y José Javier SÁNCHEZ ARANDA: *La imagen pública de la monarquía: Alfonso XIII en la prensa escrita y cinematográfica*, Barcelona, Ariel, 2001.

³⁵ *Nuevo Mundo*, 19 de mayo de 1902.

³⁶ María GÓMEZ REQUEDO: "La corona y sus ceremonias en La Ilustración Española y Americana durante el reinado de Alfonso XII (1874-1885)", *Revista Estudios Institucionales*, 5, 8 (2018), pp. 151-169.

³⁷ *La Ilustración Española y Americana*, 30 de mayo de 1902.

Esta publicación tenía la función tanto de informar a las clases acomodadas de un acontecimiento histórico como de mostrar la legitimidad al trono del monarca, heredero, en este caso, de Alfonso XII³⁸. Aunque los textos son muy descriptivos, destaca el aparato gráfico, de grabados y fotografías, que muestra todos los aspectos de la ceremonia y de los festejos urbanos, en los cuales se destaca la afluencia de público, como también, retratos de los protagonistas.

En el caso de las revistas satíricas de la capital, como el conservador *Gedeón*, fueron más escasas las referencias al hecho y cuando se hicieron fue para criticar a los políticos en el poder, como en la viñeta titulada “Fray José Canalejas de León³⁹”, donde aparece el político liberal ataviado a la manera del fraile agustino delante del desfile, y pronuncia su popular frase: “...Decíamos ayer...”, haciendo referencia a los escasos cambios que había traído el gobierno. También él fue protagonista de viñetas en la prensa catalana, como la aparecida en *La Campana de Gracia* bajo el título “Els apuros de ‘n Canalejas”, donde aparece mirándose al espejo y encuentra un problema respecto de su ideología: “-No sé pas de quin modo ferho, com mes ho probó mes m’empipa; voldria dur las dugas cosas, y ‘l gorro frigi se m’estripa.⁴⁰” Volviendo a la capital, otra parte fueron bromas de humor costumbrista o absurdo, como “En la recepción”, en la que Gedeón se encuentra con un guardia galés y le dice: “-Con ese gorro, Mister, no tendrá usted frio, ¿eeeee?⁴¹”.

Más interesante reflexión sobre los festejos de la capital se encuentra en la viñeta de *Don Quijote*, revista satírica, irreverente y anticlerical: “Los festejos⁴²” (Fig. 3), en la que se emplean estos para lanzar críticas políticas, apareciendo desde la carrera de caballos vista como una carrera por la presidencia, a la batalla de flores como si fuera de piedras entre los políticos. En esta misma viñeta destacan también las escenas que cuestionan la imagen transmitida por la monarquía y el gasto que las celebraciones suponían para las arcas públicas; así como los banquetes populares que muestran a personajes hambrientos o la más clara: “El mejor de los festejos”, donde aparece un gran cartel con la palabra “crisis”. Pero también es muy interesante la reflexión que hace sobre la cultura entendida como nacional y la utilización política de ella, en este caso, por la propia monarquía, y el atraso del país, en esa visión regeneracionista. En la fiesta en honor de la ciencia están presentes unos magos (con sombreros de estrellas) animando a una bailarina y en la

³⁸ Carmina LÓPEZ SÁNCHEZ: “La Ilustración española y americana ante la mayoría de edad de Alfonso XIII”, en VV.AA. (coords.): *Pensar con la historia desde el siglo XXI: actas del XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Madrid, UAM, pp. 1588-1589.

³⁹ *Gedeón*, 21 de mayo de 1092.

⁴⁰ *La Campana de Gracia*, 17 de mayo de 1902.

⁴¹ *Gedeón*, 21 de mayo de 1092.

⁴² *Don Quijote*, 16 de mayo de 1902.

Esa sensación parece que se repitió en Cataluña, algo que indican las numerosas viñetas publicadas sobre el tema. Los forasteros catalanes también protagonizaron burlas en relación con los trenes baratos que fueron fletados, desde allí como desde otros puntos de la península, para acudir a la capital (además de servicios especiales, una reducción del 30% en los de ida y vuelta, y del 50% para los alcaldes) como “¡A Madrid!... Trens baratos⁴⁴” en *La Esquella* que muestra la difícil llegada de un tren abarrotado a la estación de Madrid. También en *¡Cu-Cut!* aparece “El tren botijo (Subvencionat por la Societat Farmacéutica Española)” en la cual se muestra un periplo semejante; una familia está muy alegre al salir de Barcelona, pero al llegar a Madrid... “[...] la primera visita per la casa de socorro⁴⁵”.

Pero también el problema con el hospedaje apareció reflejado en viñetas como “Un recort de las festas de Madrid. Mostra de cóm estavan aposentats els forasters que van anar á veure la coronació⁴⁶” de *La Esquella* (Fig. 4), en la que se muestra a una familia durmiendo junta en una habitación en la que no hay ninguna cama, usando por el contrario las sillas, un baúl... Otras como “Buscant hostatge decent” en *¡Cu-Cut!*⁴⁷ retrata a varios elegantes caballeros preguntando sobre el hospedaje a señoras locales, las cuales aparecen estereotipadas como feas y brutas. Las conversaciones que se establecen entre ellos pretenden ridiculizar la situación, así como burlarse de ambos: “-Como limpio le aseguro que no hay otro en el distrito. +¿Ni pulgas ni cucarachas? -Sólo hay chinches, señorito.” Más interesante en ese mismo número son las imágenes que muestran “Els allotjaments⁴⁸” apareciendo un grandioso hotel, como debían de ser estos hospedajes según *La Ilustración Española y Americana*, mientras luego se destapa como realmente eran, más parecidos a una cabaña destartalada y a una tienda de campaña. Aunque aquí llevado a la exageración, muestra como era adornada la realidad de los visitantes a través de este tipo de prensa. Cabe reflexionar sobre este interés por representar a los forasteros, y en cómo la experiencia ofrecida llegó a decepcionarlos; en el caso de aquellos medios conservadores, culpando a los liberales en el poder, y en aquellos republicanos, acusando al régimen monárquico.

La alta demanda de coches de caballos también fue un problema, dado ese aumento del número de forasteros, lo cual aparece comentado en una viñeta de *¡Cu-Cut!*: “Explotant las circunstancias”, en la que un juguetero con un carrito de caballos dice: “-¿Faltan cotxes a Madrid? Donchs are ha arribat el día de poder tréurem de sobre tota aquesta cotxeria⁴⁹”. A la jura acudió un importante grupo de delegaciones extranjeras, siendo así una gran muestra de diplomacia, y una victoria

⁴⁴ *La Esquella de la Torratxa*, 16 de mayo de 1902.

⁴⁵ *¡Cu-Cut!*, 15 de mayo de 1902.

⁴⁶ *La Esquella de la Torratxa*, 23 de mayo de 1902.

⁴⁷ *¡Cu-Cut!*, 15 de mayo de 1902.

⁴⁸ *Ibidem*.

⁴⁹ *¡Cu-Cut!*, 22 de mayo de 1902.

simbólica para el régimen, pero también contribuyó a alimentar ese problema de transporte, como muestra la viñeta “Nova locomocio” en *¡Cu-Cut!*, en la que un personaje chino aparece llevado a hombros por un portador: “Com que hi há falta de cotxes, perque tots son a Madrid, la Embaixada de la Xina l’han tingut de portâ aixís⁵⁰”.



Figura 4. “Un recort de las fiestas de Madrid”, en *La Esquella de la Torratxa*, 23 de mayo de 1902, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica.

Frente a esa imagen creada por buena parte de los medios madrileños, en Barcelona se publicaron viñetas que contribuyeron al descredito de la monarquía. Muestra de ello es la portada de *La Tomasa* posterior a la jura (Fig. 5) en la que aparece una joven, posiblemente una prostituta, en la cama, observando ensimismada una publicación que abre en portada con un retrato del joven rey y exclama: “–No diguin que ‘l rey petit es elegant y aixericit é inspira gran simpatia...”

⁵⁰ *¡Cu-Cut!*, 15 de mayo de 1902.

“¡UNA GRACIA DE CARITAT PER UNA INFELÍS NACIÓ QUE ACABA DE GASTARSE EN COHETS Y BANDERETAS ELS ÚLTIMS XAVOS QUE LI QUEDAVAN!”: UNA APROXIMACIÓN A LA CORONACIÓN DE ALFONSO XIII DESDE LA PRENSA SATÍRICA CATALANA

Ay, reyet... m' has convertit... ¡M tiro á la monarquía!⁵¹”. El chiste juega con ese doble sentido del término “tirar”, tanto referido a la actividad sexual que desea como al derrocamiento de la institución.



Figura 5. Portada de *La Tomasa*, 22 de mayo de 1902, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica.

⁵¹ *La Tomasa*, 22 de mayo de 1902.

Estas revistas también contribuyeron a trazar imágenes deformadas de la ciudad de Madrid y de sus habitantes. Es el caso del catalanista *¡Cu-Cut!* con “El representant de Turquía” en donde se muestra a un tipo castizo borracho: “Si resultés que Turquía no enviés representant no be d’aquí, que de *Turcas* a Madrit n’hi ha tot l’any⁵²”. Parece así querer enfrentar el desmadre y la diversión que vivían los madrileños (y forasteros) con la idea de laboriosidad y trabajo que encarnaban los nacionalistas catalanes. Insistiendo en esa idea está la viñeta de *La Campana*: “La colla dels regeneradors⁵³” (Fig. 6) en la que aparece un grupo procedente de Andalucía con cestas y hatillos, que van entonando la canción: “-Con la bota de vino-se abre el camino-á la alegría y á la verdad... (De *Los hijos de Madrid*). Como en la anterior, y en este caso por un medio republicano, se presenta una imagen satírica de la monarquía alfonsina, en la que el rey aparece como representante de ideas regeneracionistas, cuando realmente se apoyaba en un pueblo deseoso de celebrar y divertirse, que desatendía las cuestiones políticas. En esa forja de la idea de Madrid como “ciudad de perdición” está el fragmento de “Tornant d’allá” en *La Esquella*, en la que a un turista recién llegado, con los bolsillos dados la vuelta, le increpa su mujer: “-¡Cóm!... ¿De cinch duros no mes tornas una pesseta?... ¡Ja té rahó la *Perdiu*, que Madrit es la perdició de las familias!...⁵⁴”



Figura 6. “La colla del regeneradors”, *La Campana de Gracia*, 17 de mayo de 1902, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica.

⁵² *¡Cu-Cut!*, 15 de mayo de 1902.

⁵³ *La Campana de Gracia*, 17 de mayo de 1902.

⁵⁴ *La Esquella de la Torratxa*, 23 de mayo de 1902.

La misma llegada al trono del monarca fue motivo de bromas, considerando medios como *La Campana*, en su número publicado el día de la mayoría de edad, que lo que verdaderamente se celebraba era el final de la regencia de María Cristina, a lo que esgrimía una serie de razones tanto políticas, económicas, coloniales, etc.⁵⁵. Concretamente destacan tres viñetas de ese número que hacen referencia al hecho. Abría en portada con “Joch de Bitllas⁵⁶” en el que aparecen las naciones a través de sus representantes jugando a los bolos catalanes. España está representada por Sagasta, quien va tocado con el morrión de la milicia nacional –atribuido a los progresistas– y en su turno deja solo uno en pie y exclama: “-¡M’ ha costat, pero hi fet rey!” haciendo alusión a esa larga espera. Semejante es la referencia de “Els de Calatorao⁵⁷” en la que se observa el perfil de una familia unida de la mano y uno de ellos exclama: “-Por ver al rey coronao, ¡Jesús lo que hemos sudao!...⁵⁸”. Las esperanzas puestas por el pueblo español en su persona se muestran en “Feyna de pagés”, en la que un campesino junto a un árbol recién podado, quizá una vid, dice: “-Bueno, ja está coronat. Ara, que Deu hi fassi mes que nosaltres⁵⁹”.

La pregunta central sobre la que se ironizaba era qué tenía que celebrar España dada la difícil situación en la que se encontraba, en cuanto a su economía, pues los festejos siempre tenían unos elevados costes, así como también en su sentimiento patriótico, al haber sufrido las últimas derrotas coloniales. Ello llevó a representar en *La Campana* (Fig. 7) a la alegoría española vestida con harapos y junto a su león, famélicos, frente a los festejos que delante de palacio se celebraban: “Després de la «juerga». -¡Una gracia de caritat per una infelís nació que acaba de gastarse en cohets y banderetas els últims xavos que li quedavan!...⁶⁰” Esta representación volvió a aparecer en el siguiente número como si se tratara de un gigante en el desfile del Corpus⁶¹. La crítica a estos gastos y a la utilidad pública que pudieran tener frente a un pueblo muerto de hambre se muestra también en la viñeta de *La Esquella* (Fig. 8): “Esperant las sobras”, donde aparece un grupo de pobres en los exteriores del palacio esperando a que les llegue algo: “-¡Recristina, qué tardan! -¿Que no veus que avuy es día de gala y deuenh volguer donarnos *mistech* y pa de pessich?⁶²”. Cuanto menos esta imagen estaba muy lejos de las intenciones que el gobierno liberal pretendía con la ceremonia, siendo tanto esta como el enlace, muestra de un país que resurgía tras

⁵⁵ *La Campana de Gracia*, 17 de mayo de 1902.

⁵⁶ *Ibidem*.

⁵⁷ *Ibidem*.

⁵⁸ Se les atribuye a estos personajes un lenguaje popular, lo cual fue una constante, tanto desde Madrid hacia los forasteros, como desde Cataluña hacia el resto del país.

⁵⁹ *La Campana de Gracia*, 17 de mayo de 1902.

⁶⁰ *La Campana de Gracia*, 25 de mayo de 1902.

⁶¹ *La Campana de Gracia*, 31 de mayo de 1902.

⁶² *La Esquella de la Torratxa*, 16 de mayo de 1902.

el Desastre. Como bien definió Moreno Luzón, “[...] la jura suponía el amanecer de una era de regeneración, que miraba al futuro con optimismo⁶³”.

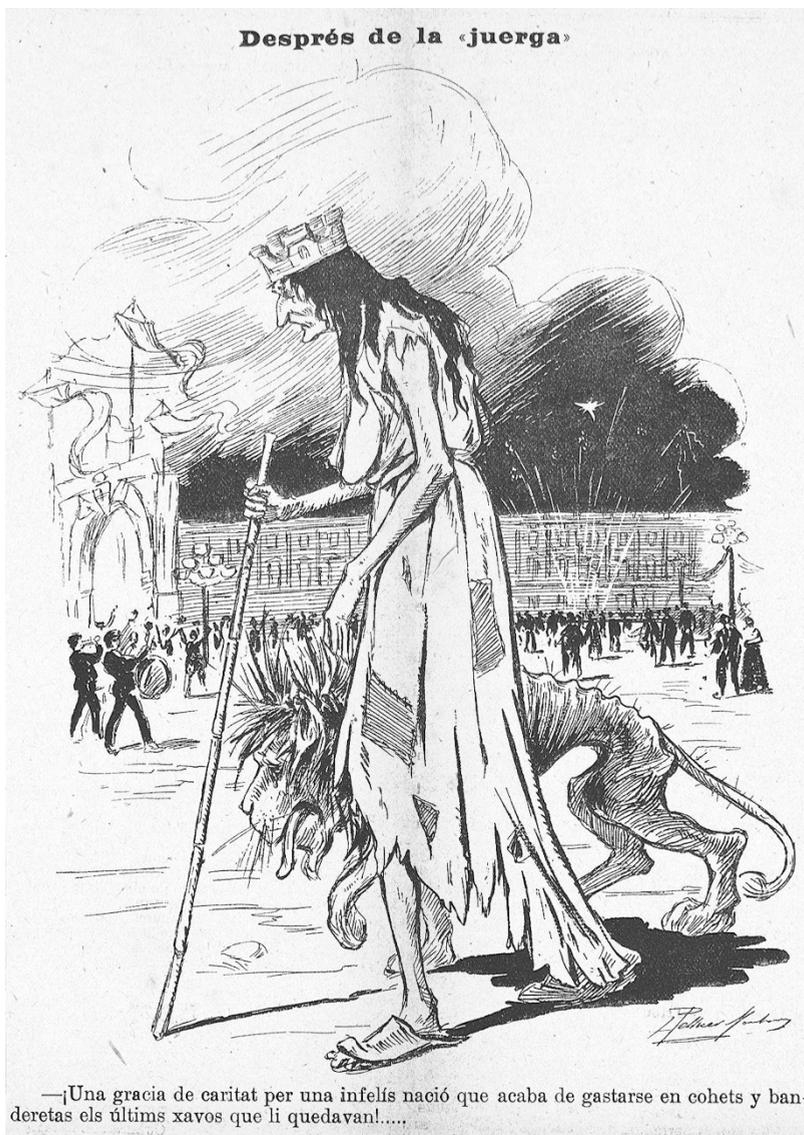


Figura 7. “Després de la «juerga»”, *La Campana de Gracia*, 25 de mayo de 1902, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica.

⁶³ Javier MORENO LUZÓN: “Alfonso ‘el Regenerador’...”, p. 327 y Javier MORENO LUZÓN: *El rey patriota...*, pp. 35-39.

“¡UNA GRACIA DE CARITAT PER UNA INFELÍS NACIÓ QUE ACABA DE GASTARSE EN COHETS Y BANDERETAS ELS ÚLTIMS XAVOS QUE LI QUEDAVAN!”: UNA APROXIMACIÓN A LA CORONACIÓN DE ALFONSO XIII DESDE LA PRENSA SATÍRICA CATALANA

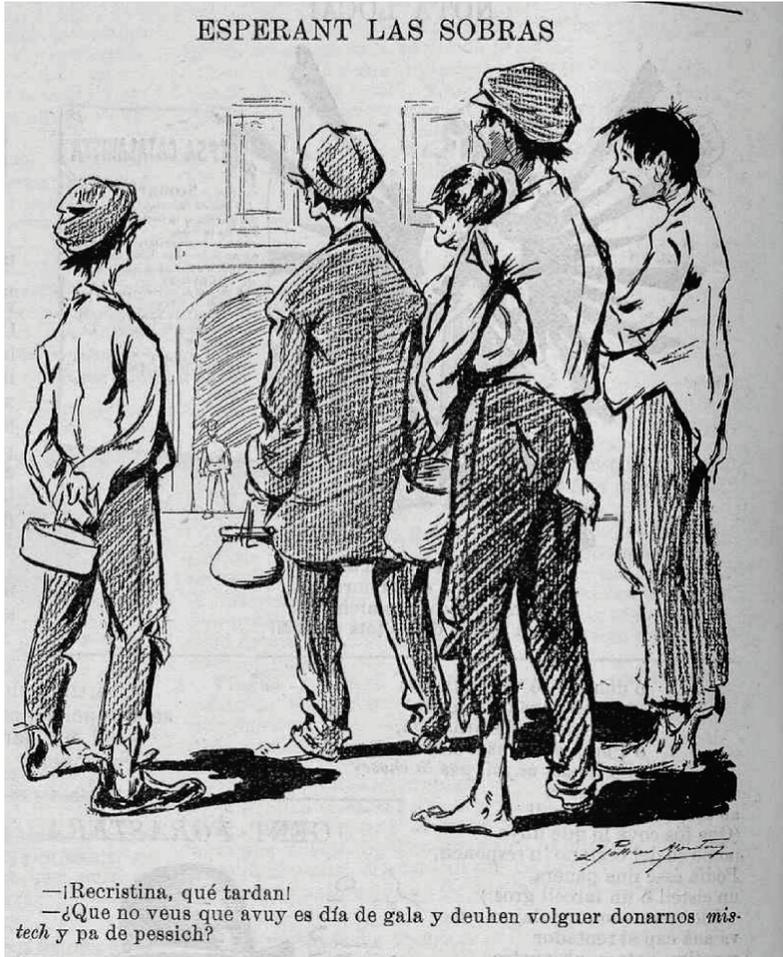


Figura 8. “Esperant las sobras”, *La Esquilla de la Torratxa*, 16 de mayo de 1902, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica.

Como abría el presente artículo, para muchos medios catalanes los festejos parece que quisieran ocultar la realidad que vivía el país: “¡Visca la gresca, doncha! Festejém la diada que s’ ho mereix. No permetém que quatre petites impuresas de la realitat entelin l’esplendor d’aquesta solemnitat memorable.”⁶⁴ Por ello “Jeph de Jespus” en *La Campana*⁶⁵ proponía un programa de fiestas con el que pretendía mostrar la real situación en la que se encontraba España. Acompañaba el texto de ilustraciones en las que satiriza a estos personajes o actividades. El programa del

⁶⁴ *La Campana de Gracia*, 17 de mayo de 1902.

⁶⁵ *Ibidem*.

primer día incluía una recepción, audiencia o presentación con la que se burlaba de los políticos, a quienes acusaba de aprovecharse de los ciudadanos. El segundo lo dedicaba al clero, celebrando *Te-deum*, misas y funciones sagradas, criticando el gran número de ellos, así como el mal que hacían a la conciencia y al cerebro. El tercer día sería de revistas militares, lo que permitía cuestionar el gasto que suponía mantener al Ejército. Es interesante como en los días siguientes va desgranando los festejos vinculándolos a una España atrasada, vividora, devota, anacrónica... Lo más interesante es el séptimo y último día, en el que se celebraría una fiesta del trabajo, juntando a todos los trabajadores de las provincias de España. Al llegar a Madrid, las mujeres con la escoba harían la limpieza de aquellos a los que había atacado, y con ello “da comens á la nova era, al reynat de la verge Democracia.”

Aunque de entre las distintas actividades, destacaron las corridas de toros, por ser la actividad principal y en las cuales se invirtieron grandes sumas de dinero. En la prensa catalanista se intentaba evitar las informaciones taurinas al considerarse como propias de una cultura que no era la suya, siendo muchas de las críticas más cercanas al republicanismo. En el caso de la prensa satírica, sí que se intentó combatir la tauromaquia tachándola de ridícula o bárbara⁶⁶, como muestra *La Campana* en “Resúm de las festas de la coronació. Al últim hem obtingut una gran victoria davant de las nacións civilisadas. ¡Cent toros sobre l’arena!⁶⁷ (Fig. 9)”. Esta viñeta no se centra en el suceso concreto, sino que presenta este espectáculo como símbolo de barbarie, es decir, lo que alejaba a España de los valores modernizadores europeos que defendía el republicanismo.

En esta ocasión el protagonismo que las corridas tuvieron fue bastante criticado, como en la escena de *La Esquella* en la que aparece un forastero que regresa de Madrid vestido de torero: “-¡Y ara! ¿D’hont surts ab aquest trajo? ¿Quí t’ha enganyat? -¿Qué té de particular, venint de Madrit?... Allí no se ‘n porta d’ altre.⁶⁸” En ellas, aunque participaron diestros de la talla de Conejito, Bombita chico o Machaquito no pudo participar el aclamado Luis Mazzantini (1856-1926), quien había destacado tanto por una gran carrera en los ruedos como por su cultura y elegancia, pero quien se encontraba recuperándose de una fuerte cogida. En *¡Cu-Cut!* protagonizaba una caricatura en la que, aun atado a una silla, insiste en torear, mostrando su adhesión a la corona: “-Mazzantini se ha mostrado altamente agradecido al cuidado de S.M. y ha dicho: “Por poco que pueda torearé el día de la corrida regia, aunque tenga que meterme otra vez en la cama.⁶⁹”

⁶⁶ Josep GUIXÀ CERDÀ: “La información taurina en la prensa barcelonesa (1850-2010)”, *RIHC: Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 16 (2021), pp. 362 y 373.

⁶⁷ *La Campana de Gracia*, 24 de mayo de 1902.

⁶⁸ *La Esquella de la Torratxa*, 23 de mayo de 1902.

⁶⁹ *¡Cu-Cut!*, 22 de mayo de 1902.

“¡UNA GRACIA DE CARITAT PER UNA INFELÍS NACIÓ QUE ACABA DE GASTARSE EN COHETS Y BANDERETAS ELS ÚLTIMS XAVOS QUE LI QUEDAVAN!”: UNA APROXIMACIÓN A LA CORONACIÓN DE ALFONSO XIII DESDE LA PRENSA SATÍRICA CATALANA

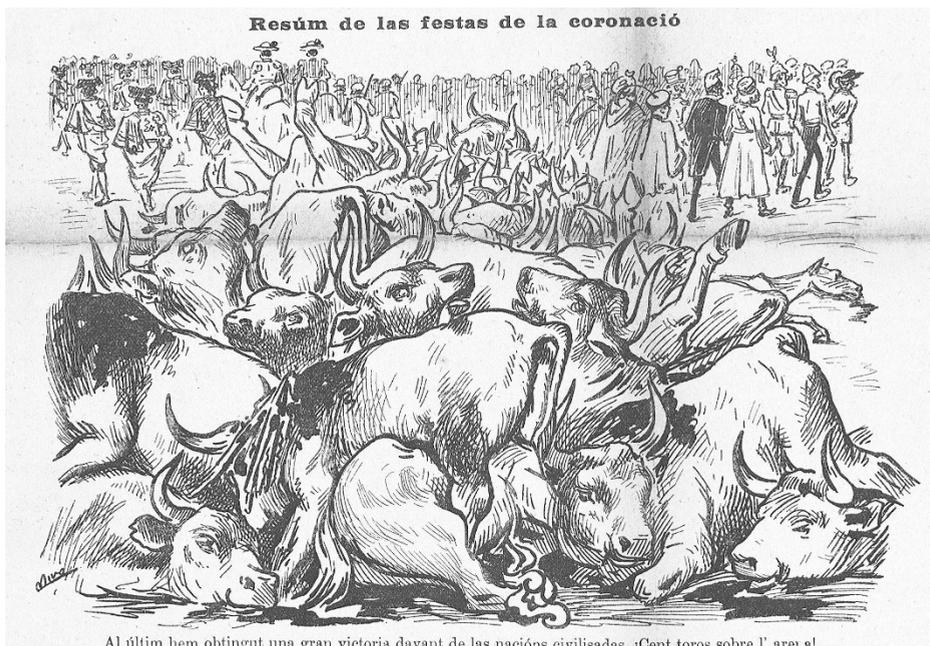


Figura 9. “Resúm de las festas de la coronació”, *La Campana de Gracia*, 24 de mayo de 1902, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica.

El torero se muestra como una distracción para el pueblo, instrumentalizado por parte de las esferas políticas para distraer la atención pública de asuntos de mayor relevancia; siguiendo así el tópico del “Pan y toros” de León de Arroyal. Dentro del ambiente regeneracionista, intelectuales como Miguel de Unamuno lo habían recuperado para criticar la situación del país, como hacía en *En torno al casticismo*, publicado como libro ese mismo año. Muestra de ello es la viñeta de *La Campana* “La ratera de la vila del òs” (Fig. 10) en la cual el pueblo es conducido a una trampa por el alcalde de la capital, Alberto Aguilera, a través de un programa en el que solo figuran toros: “-¡Entreu, forasters, entreu! Per banyas no us queixaréu.⁷⁰”

Un nuevo aspecto incluye “Premio al mérito” en el *¡Cu-Cut!*, en la que aparecen una serie de toreros con grandes medallas colgadas: “Tant si’ns trobém en pau com si hi há guerra, als que fan bé al país hi há la costum hermosa en eixa terra de premiarlos aixís.⁷¹” Es no solo una burla casticista al presentar a los toreros como héroes nacionales, sino también un ataque contra un ejército que no tenía razones para ser premiado tras las últimas derrotas. La relación entre la prensa satírica catalanista y el ejército fue muy tensa en los años posteriores al Desastre, muestra de ello fueron los

⁷⁰ *La Campana de Gracia*, 17 de mayo de 1902.

⁷¹ *¡Cu-Cut!*, 15 de mayo de 1902.

ataques perpetrados por militares contra las redacciones del *¡Cu-Cut!* y *La Veu de Catalunya* en el noviembre de 1905. También aparece una burla al cuerpo de alabarderos, que son mostrados enfrentándose al toro en “Como empieza y cómo acaba”⁷² viñeta del *¡Cu-Cut!* en la que estos son cogidos y huyen despavoridos.

Como venía siendo común, se empleó el traje de luces para burlarse de los políticos del momento -lo que era habitual también con otros trajes que pudieran relacionarse con los tópicos españoles⁷³. Esta idea incide asimismo en ese carácter festivo, de entretenimiento, para el pueblo español que se presenta por oposición al catalán. De ello es ejemplo la caricatura “De reserva” de *La Tomasa*, donde aparecen Sagasta y Moret (apodados “Mateito” y “Moretillo”⁷⁴) como torero y picador respectivamente, quienes se han tenido que presentar ante el gran número de lidias, una referencia a los continuos cambios de gobierno –entre otros asuntos– a los que se habían tenido que enfrentar.

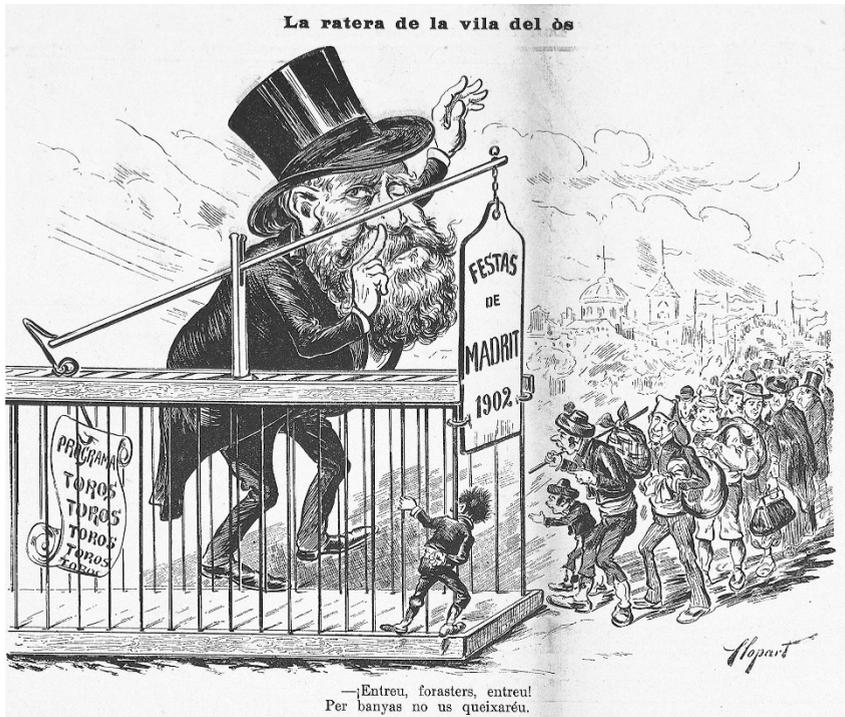


Figura 10. “La ratera de la vila del òs”, *La Campana de Gracia*, 17 de mayo de 1902, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica.

⁷² *Ibidem*.

⁷³ Josep GUIXÀ CERDÀ: “La información taurina... p. 362.

⁷⁴ *La Tomasa*, 15 de mayo de 1902.

Conclusiones

Es así, como tras los ejemplos analizados, se puede considerar a la sátira catalana como una fuente documental tanto de los festejos acaecidos en Madrid con motivo de la mayoría de edad del rey, como de la recepción de estos. Si ampliamos el enfoque también pueden considerarse un termómetro de la situación tanto política como social, e incluso, cultural de los debates que en el momento estaban dándose. Parece que, cohetes y banderines, más que ocultar la realidad, lo que hicieron fue mostrarla. Como se ha venido señalando, estos medios pretendieron con su humor no solo atacar al régimen de la Restauración, sino también apoyar las ideologías republicana y catalanista, para lo que crearon un lenguaje propio que se reprodujo a lo largo del tiempo. Este caso es también buena muestra de cómo la monarquía escénica se enfrentaba a no recibir siempre la reacción esperada del público, por lo que estos mecanismos tuvieron que ir adaptándose a los distintos contextos.

Bibliografía

- ARIZA MUÑOZ, Carmen: “El monumento al rey Alfonso XII en el parque del Retiro de Madrid: El polémico concurso para su construcción. Los proyectos presentados y sus influencias”, *Villa de Madrid: revista del Excmo. Ayuntamiento*, 102 (1989), pp. 47-71.
- BILLIG, Michael: *Talking of the Royal Family*, Londres/Nueva York, Routledge, 1992.
- CANNADINE, David: “Contexto, representación y significación del ritual: la monarquía británica y la «invención de la tradición», c. 1820-1977”, en Eric HOBSBAWM y Terence RANGER (eds.), *La invención de la tradición*, Barcelona, Crítica, 2002, pp. 107-171.
- CAPDEVILA, Jaume (coord.): *¡Cu-Cut! 1902-1912. Sàtira política en temps trsbalsats*, Barcelona, Efadós, 2012.
- CAPDEVILA, Jaume (coord.): *La Campana de Gracia. La primera publicación catalana de gran abast (1870-1934)*, Lleida, Pagès editors, 2014.
- CAPDEVILA, Jaume (coord.): *L'Esquella della Torratxa. 60 anys d'història catalana (1879-1939)*, Barcelona, Efadós, 2014.
- CAPELLÁN DE MIGUEL, Gonzalo: “La opinión secuestrada. Prensa y opinión pública en el siglo XIX”, *Berceo*, 159 (2010), pp. 23-61.
- CAPELLÁN DE MIGUEL, Gonzalo (coord.): *Dibujar discursos, construir imaginarios: prensa y caricatura política en España (1836-1874)*, Santander, Universidad de Cantabria, 2022.
- CONDE MARTÍN, Luis: *Historia del humor gráfico en España*, Lleida, Milenio, 2002.

- DOMINGO, Javier y MORENO, Teresa (coords.): *Ciento cincuenta años de prensa satírica española*, Madrid, Ayuntamiento de Madrid, 1991.
- FERNÁNDEZ-SIRVENT, Rafael: “La edificación pública de la monarquía nacional. Contextos, significados y ceremoniales en torno al monumento a la patria española personificada en el Rey Alfonso XII (1886-1922)”, *Historia constitucional: Revista Electrónica de Historia Constitucional*, 20 (2019), pp. 89-115.
- GÓMEZ REQUEDO, María: “La corona y sus ceremonias en La Ilustración Española y Americana durante el reinado de Alfonso XII (1874-1885)”, *Revista Estudios Institucionales*, vol. 5, 8 (2018), pp. 151-169.
- GUIXÀ CERDÀ, Josep: “La información taurina en la prensa barcelonesa (1850-2010)”, *RIHC: Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 16 (2021), pp. 350-377.
- HALL, Morgan C.: “Alfonso XIII y la Monarquía constitucional española, 1902-1923”, *Historia y política: Ideas, procesos y movimientos sociales*, 2 (1999), pp. 165-196.
- HALL, Morgan C.: “El rey imaginado: la construcción política de la imagen de Alfonso XIII”, en Javier MORENO LUZÓN (coord.): *Alfonso XIII: un político en el trono*, Madrid, Marcial Pons, 2003, pp. 59-82.
- KUHN, William M.: *Democratic Royalism. The Transformation of the British Monarchy, 1861-1914*, Nueva York, Palgrave Macmillan, 1996.
- LAGUNA PLATERO, Antonio y MARTÍNEZ GALLEGO, Francesc-Andreu: “La eclosión de la prensa satírica en España (1868-1874)”, *El Argonauta español*, 15 (2018), <http://journals.openedition.org/argonauta/3077>
- LLERA RUÍZ, José Antonio: “Una historia abreviada de la prensa satírica en España: desde ‘El Duende Crítico de Madrid’ hasta ‘Gedeón’”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 9 (2003), pp. 203-214.
- LÓPEZ SÁNCHEZ, Carmina: “La Ilustración española y americana ante la mayoría de edad de Alfonso XIII”, en VV.AA. (coords.): *Pensar con la historia desde el siglo XXI: actas del XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Madrid, UAM, pp. 1575-1589.
- MARCOS VILLALÓN, Emilio: “¡Cu-Cut!, agente provocador al servicio de la Lliga Regionalista”, en PÉREZ SEGURA, Javier y GARCÍA GARCÍA, M^a Isabel (coords.): *Arte y política en España: 1898-1939*, Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 2002, pp. 90-101.
- MIRA ABAD, Alicia: “Estereotipos de género y matrimonio regio como estrategia de legitimación en la monarquía española contemporánea”, *Historia constitucional: Revista Electrónica de Historia Constitucional*, 17 (2016), pp. 165-191.

“¡UNA GRACIA DE CARITAT PER UNA INFELÍS NACIÓ QUE ACABA DE GASTARSE EN COHETS Y BANDERETAS ELS ÚLTIMS XAVOS QUE LI QUEDAVAN!”: UNA APROXIMACIÓN A LA CORONACIÓN DE ALFONSO XIII DESDE LA PRENSA SATÍRICA CATALANA

MONTERO DÍAZ, Julio, PAZ REBOLLO, María Antonia y SÁNCHEZ ARANDA, José Javier: *La imagen pública de la monarquía: Alfonso XIII en la prensa escrita y cinematográfica*, Barcelona, Ariel, 2001.

MORENO LUZÓN, Javier: “Alfonso ‘el Regenerador’. Monarquía escénica e imaginario nacionalista español, en perspectiva comparada (1902-1913)”, *Hispania: Revista española de historia*, 73, 244 (2013), pp. 319-348.

MORENO LUZÓN, Javier: *El rey patriota: Alfonso XIII y la nación*, Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2023.

NARRO ASENSIO, Marcos: “Fiestas para el ‘Rey romántico’: un análisis de las celebraciones urbanas con motivo del enlace de Alfonso XII con María de las Mercedes”, *Anuario del Departamento de Historia y Teoría del Arte*, 34 (2022), pp. 71-97.

PERALTA RUIZ, Gemma: “Les capçalers de La Campana de Gracia: símbols i iconografia”, *Comunicació: Revista de Recerca i d’Anàlisi [Societat Catalana de Comunicació]*, 29, 2 (2012), pp. 69-86.

RAUTIER, Gastón: *La coronación de Alfonso XIII*, Madrid, Trifaldi, 2014.

SAN NARCISO MARTÍN, David: *La monarquía en escena: ritualidad pública y legitimidad política en la construcción del liberalismo español, 1814-1868*, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2022.

SÁNCHEZ, Raquel: “Introducción. Hacia una monarquía nacional: la Corona como agente de nacionalización en España (1833-1885)”, *Hispania*, 79, 262 (2019), pp. 323-330.

SMITH, Tori: “‘Almost Pathetic ... But Also Very Glorious’: The Consumer Spectacle of the Diamond Jubilee”, *Histoire sociale/Social History*, 29, 58 (1996), pp. 333-356.

VAN OSTA, Jaap: “The Emperor’s New Clothes. The Reappearance of the Performing Monarchy in Europe, c. 1870-1914”, en Jeroen DEPLOIGE y Gita DENECKERE (eds.): *Mystifying the Monarch. Studies on Discourse, Power, and History*, Amsterdam, Amsterdam University Press, 2006, pp. 181-192.