

ACTITUD DE LOS PADRES HACIA LA POSIBILIDAD DE EMPREDIMIENTO DE SUS HIJOS. FACTORES VINCULADOS

Rosa Ana Alonso Ruiz
Ana Ponce de León Elizondo
Universidad de La Rioja
Juan Alfredo Jiménez Eguizabal
Universidad de Burgos

RESUMEN: El emprendimiento en la sociedad actual goza de un papel relevante como generador de empleo, así como motor de crecimiento económico y de innovación. Aportes, todos ellos, que destacan el papel esencial de la educación para la formación de personas emprendedoras. El artículo tuvo como objetivo vincular factores como el sexo, el nivel de estudios y la situación profesional de los padres que tienen hijos en la etapa postobligatoria, con la actitud que presentan ante la situación de que su descendiente se decidiera a crear su propia empresa y las ayudas que le proporcionaría. Se utilizaron pruebas paramétricas T de Student y varianza de un factor (ANOVA) con una muestra de 791 progenitores. Los resultados presentan que son los padres con estudios primarios y en activo, que trabajan tanto por cuenta propia como ajena, los que más desean que sus hijos e hijas monten una empresa. Las conclusiones de este estudio apuntan a fortalecer la educación y la formación en el emprendimiento, especialmente en el ámbito familiar, para crear, educar, construir y producir futuros emprendedores.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, familia, jóvenes, educación secundaria.

ATTITUDE OF PARENTS TOWARDS THE CHANCE OF ENTREPRENEURSHIP OF THEIR CHILDREN. RELATED FACTORS

ABSTRACT: Entrepreneurship in today's society has a relevant role as a generator of employment, as well as an engine for economic growth and innovation. Contributions, all of them, which highlight the essential role of education for the training of entrepreneurs. The article aimed to link factors

such as gender, level of education and professional situation of parents, who have children in the post-compulsory stage, with the attitude they present to the situation of their descendant deciding to create his own company, as well as the aid it would provide. T Student's parametric tests and one-factor (ANOVA) were used with a sample of 791 progenitors. The results show that they are male parents with primary education and that they work for their own account or others who most want their children to set up a company. The conclusions of this study aim to strengthen education and training in entrepreneurship, especially in the family, to create, educate, build and produce future entrepreneurs.

KEYWORDS: Entrepreneurship, family, youth, Secondary education.

Recibido: 31/07/2017

Aceptado: 08/09/2017

Correspondencia: Rosa Ana Alonso Ruiz, Universidad de La Rioja, C/ Luis de Ulloa, s/n, 26004 Logroño. Email: rosa-ana.alonso@unirioja.es.

INTRODUCCIÓN

En la última década, la estimulación del espíritu emprendedor ha sufrido un importante auge, como aporte tanto en la generación de empleo como en el crecimiento económico y la innovación (Alemany, Alvarez, Planellas y Urbano, 2011). Se destaca, por un lado, a nivel estatal, que en 2013 se configuró la Ley 14/2013, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización; asimismo a nivel autonómico, algunas Comunidades Autónomas han desarrollado normativas de ayuda al emprendimiento (Castilla La Mancha, 2011; Comunidad Valenciana, Islas Baleares y País Vasco, 2012; Murcia y Navarra, 2013).

Por otro lado, desde un punto de vista educativo, el progreso de la importancia del emprendimiento en la educación es notorio y ha sido reavivado como variable explicativa de la política laboral y de la problemática empresarial (Jiménez, Palmero y Jiménez, 2012; Flores y Palao, 2013; Mwasalwiba, 2010; Osorio y Pereira, 2011; Von Graevenitz, Harhoff y Weber, 2010), al considerar la educación un medio idóneo para lograr la transformación y el cambio de la sociedad (Orrego, 2009). De esta circunstancia se ha hecho eco la actual ley educativa, la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (2013) (en adelante LOMCE) al establecer que la educación resulta un elemento esencial en la formación de personas emprendedoras, así lo refleja uno de sus principales objetivos denominado desarrollar el espíritu emprendedor de los estudiantes, además estos resultados de aprendizaje deberán ser trabajados en todas las áreas; pero concretamente en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria contempla el desarrollo de la asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

Parece claro que la literatura emprendedora ha puesto de manifiesto que la educación es una herramienta indispensable y elemento complementario del aprendizaje para que el alumnado disponga de un conocimiento más profundo sobre

sus posibilidades de emprender (Flores y Palao, 2013; Von Graevenitz, Harhoff y Weber, 2010) y en la formación de competencias emprendedoras (Vican y Luketić, 2007); pero dentro de ese proceso educativo existen diversos agentes implicados. Algunas investigaciones revalorizan el papel de la educación destacando el rol del profesor en este quehacer (De la Torre, Ruiz, Escolar, Palmero y Jiménez, 2016; Seikkula-Leino, Ruskovaara, Ikavalko, Mattila y Rytkola, 2010), pero además en la edad juvenil es necesario tener presente otro agente fundamental, la familia como sistema formalizado, abierto, propositivo y autorregulado (Álvarez y Rodríguez, 2008) y, en la actualidad, el capital familiar es una forma de capital social para sus miembros, así como para el funcionamiento de la economía y de la sociedad (Bubolz, 2001).

Se afirma que el espíritu empresarial puede ser aprendido y desarrollado, por lo que la educación recibida en los primeros años puede ser esencial para crear las bases de habilidades, capacidades y valores necesarios para emprender (Carlos, Contreras, Silva y Liquidano, 2015; Vican y Luketić, 2007).

Las investigaciones que han reseñado el papel de la familia lo han desarrollado, en la mayoría de las ocasiones, para explicar la influencia en el comportamiento de los emprendedores (Cuadrado y García, 2006; Davidsson y Honig, 2003), aludiendo a valores personales, tales como la sobreconfianza, la percepción del riesgo o la creatividad, entre otros (Espíritu, 2011; Taktak y Triki, 2015); así como para indagar en el funcionamiento y mantenimiento de empresas familiares (Arregle, Hitt, Sirmon y Very, 2007), analizando factores como el apoyo familiar recibido, tanto a nivel económico como relacional, la existencia de antecedentes empresariales, etc. (Bubolz, 2001; Santamaría, Moreno, Torres y Cadrazco, 2013).

El presente artículo se centra en la familia, especialmente en aquellas que tienen hijos en la etapa postobligatoria, dado que este colectivo juvenil está en puertas del inicio de su actividad profesional. Se pretende vincular factores como el sexo, el nivel de estudios y situación profesional de los progenitores con la actitud de estos ante la situación de que su hijo se decidiera a crear su propia empresa, así como las ayudas que le proporcionarían.

METODOLOGÍA

Población y muestra

La población estuvo constituida por las familias que tienen hijos cursando Educación Secundaria Postobligatoria del estado español censados durante el curso 2013-2014. El tamaño muestral definitivo ascendió a 791 progenitores. De los 791 padres, el 70.8% eran mujeres (n=560) y el 29.2% hombres (n=231). Casi el 40% de los ascendentes disponen de estudios secundarios (Bachiller o FP), mientras que el 34.3% posee estudios superiores universitarios, el 25.4% estudios primarios (EGB) y tan sólo un 1% de los progenitores no dispone de estudios.

En cuanto a la situación profesional, 6 de cada 10 familiares está empleado por cuenta ajena (58.4%), frente a un 14.2% que lo está por cuenta propia, un 12% se encuentra en situación de desempleo, un 11.6% se dedica a la atención del hogar, un 2.8% es pensionista y un 1% jubilado.

Se realizó un muestreo aleatorio simple de la población, por afijación proporcional en cada una de las 6 áreas en las que se dividió al territorio español, más Ceuta y Melilla. Las 6 áreas fueron las siguientes:

Denominación/Localización	Comunidades y/o provincias
A1-Noreste	Cataluña, Aragón (excepto Teruel) y Baleares
A2-Levante	Comunidad Valenciana, Murcia y Albacete
A3-Sur	Andalucía, Islas Canarias, Ceuta y Melilla
A4-Sur	Madrid, Castilla-La Mancha (excepto Albacete), Castilla-León (excepto León, Palencia y Burgos), Cáceres y Teruel
A5-Noroeste	Galicia, Asturias y León
A6-Norte	Cantabria, País Vasco, La Rioja, Navarra, Burgos y Palencia

Figura 1. *Agrupación territorial para la muestra.* Fuente: Elaboración propia

Variables

Se establecen 3 variables que puntualizan las características generales del progenitor y 2 variables instrumentales que definen la deseabilidad de emprendimiento de estos familiares hacia sus hijos. A continuación, se detallan cada una de ellas:

- Género del progenitor: variable dicotómica que identifica si el encuestado es hombre o mujer.
- Nivel de estudios: variable que recoge el nivel de estudios: superiores universitarios, secundarios, primarios y sin estudios.
- Situación profesional: variable que atiende a categorías como: empleado por cuenta ajena, trabajador a cuenta propia, atención del hogar, parado, pensionista o jubilado.
- Grado en que le gustaría que su hijo se decidiera a crear su propia empresa: variable que pretende valorar dicha cuestión.
- Grado en que ayudaría a su hijo si se decidiera a crear su propia empresa: variable que pretende puntuar este aspecto y, además, valorar la ayuda que les proporcionaría:
 - Apoyo económico
 - Apoyo moral
 - Aportando ideas
 - Otro tipo de ayuda, ¿cuál?

Instrumento

Los ítems de los que se sirve este estudio formaban parte de un cuestionario más amplio integrado por diversas secciones temáticas y recogido dentro del proyecto “RESORTES” del Plan Nacional I+D+i con referencia EDU2012-39080-C07-00. La validación se realizó mediante una prueba piloto de la que formaron parte 8 comunidades autónomas, así como un análisis de expertos en el que participaron 14 investigadores de siete universidades españolas.

Se analiza la información recogida con los ítems 5, 17 y 18. La pregunta 5 registraba el nivel de estudios y la situación profesional del progenitor, el ítem 17 recogía el grado en que le gustaría que su hijo se decidiera a crear su propia empresa y el ítem 18 preguntaba sobre el grado en que el progenitor ayudaría a su hijo si se decidiera a crear su propia empresa, además se debía valorar si esa ayuda respondería a un apoyo económico, a un apoyo moral, aportando ideas u otro tipo de ayuda. A estos dos últimos ítems se debía responder a través de una escala tipo Likert de 5 puntos con los siguientes valores: 1 "nada", 2 "poco", 3 "algo", 4 "bastante" y 5 "mucho".

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó de forma aleatoria entre los progenitores de los distintos centros educativos de cada uno de los seis territorios en los que se ha dividido el estado español. Se solicitó permiso y se les informó de los pormenores de la investigación al Director General de Educación de cada Comunidad Autónoma, así como a los directores de los centros educativos, antes de la aplicación del instrumento. Para la administración del cuestionario, dos investigadores debidamente formados acudieron personalmente a cada centro para informar directamente a los padres sobre la cumplimentación del cuestionario, intentando reducir, de este modo, la mortalidad experimental.

Análisis de resultados

Se ha conformado el análisis de los datos en dos fases. En la primera, se generó un análisis descriptivo sobre características personales de los progenitores referentes al sexo, al nivel de estudios y a la situación profesional, así como sobre el grado en que le gustaría que su hijo decidiera montar su propia empresa y en qué le ayudaría (apoyo económico, moral, aportando ideas o de otro tipo) y se calculó la media y su desviación estándar para cada una de las variables.

En la segunda fase se llevó a cabo un análisis inferencial a través de dos pruebas:

- La prueba paramétrica T de Student para muestras independientes, con el propósito de determinar si existían diferencias en el grado en que les gustaría que su hijo se decidiera a montar su propia empresa y en el grado en que le ayudaría en relación con el sexo del progenitor.
- La prueba de varianza de un factor (ANOVA de un factor) permitió acreditar la existencia de diferencias en el grado en que les gustaría que su hijo se decidiera a montar su propia empresa y en el grado en que le ayudaría en función del nivel de estudios o la situación profesional de los progenitores. En todo análisis de varianza se probó la homogeneidad de las varianzas con el fin de acreditar los supuestos de normalidad y homocedasticidad. Finalmente, se efectuaron contrastes mediante comparaciones múltiples post-hoc; cuando el estadístico de Levene asumió varianzas iguales se empleó la prueba HSD Tukey, mientras que en los casos que el estadístico de Levene no asumió varianzas iguales, se utilizó la prueba Games-Howell. El nivel de significación considerado en todo momento fue $p < 0.05$.

RESULTADOS

Son los padres ($\bar{X} = 3.79 \pm 1.101$) los que más les gustaría que sus hijos montaran una empresa frente a las madres ($\bar{X} = 3.51 \pm 1.135$), asimismo le ayudarían, en mayor medida, de forma económica (padres ($\bar{X} = 3.76 \pm 1.125$); madres ($\bar{X} = 3.56 \pm 1.178$)). Sin embargo, no existen diferencias significativas entre progenitores masculinos y femeninos y otros factores como el grado en que ayudaría a su hijo a montar su propia empresa mediante apoyo moral, aportando ideas u otro tipo de ayudas (Tabla 1).

Tabla 1. Resumen Prueba T para muestras independientes: Grado en que a los progenitores les gustaría que su hijo se decidiera a montar su propia empresa y en qué le ayudaría (apoyo económico, moral, aportando ideas u otro tipo de ayuda)

Grado en que...		Estadístico de Levene	p	t	gl	p
Le gustaría que su hijo/a se decidiera a montar su propia empresa	Se asumen varianzas iguales	1.561	.212	-3.092	723	.002*
	No se asumen varianzas iguales			-3.130	413	
Ayudaría a su hijo/a a montar su propia empresa	Se asumen varianzas iguales	3.018	.083	-1.310	633	.191
	No se asumen varianzas iguales			-1.392	416	
Ayudaría a su hijo/a APOYO ECONÓMICO	Se asumen varianzas iguales	.814	.367	-2.166	758	.031*
	No se asumen varianzas iguales			-2.206	448	
Ayudaría a su hijo/a APOYO MORAL	Se asumen varianzas iguales	.033	.856	-.030	769	.976
	No se asumen varianzas iguales			-.030	445	
Ayudaría a su hijo/a APORTANDO IDEAS	Se asumen varianzas iguales	2.725	.099	1.171	767	.242
	No se asumen varianzas iguales			1.127	393	
Ayudaría a su hijo/a OTRO TIPO DE APOYO	Se asumen varianzas iguales	.561	.459	-.443	32	.661
	No se asumen varianzas iguales			-.519	25	

Nota. $p < .05$; * = $p < .05$.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados del ANOVA de un factor, para el grado en que a los progenitores con hijos que cursen secundaria postobligatoria les gustaría que su hijo montara una empresa, así como el apoyo que les proporcionarían y, el nivel de estudios que posee el padre/madre, asumiendo en la mitad de los casos igualdad de las varianzas poblacionales analizadas, por lo que se utilizó el estadístico Games-Howell y en la otra mitad de las situaciones se asumen la igualdad de las varianzas por lo que se aplicó Tukey, se muestran diferencias significativas (Tabla 2).

Tabla 2. Resumen ANOVA de un factor: Grado en que a los progenitores les gustaría que su hijo montara su propia empresa, así como en el grado que le ayudarían y, el nivel de estudios del padre/madre

	Estadístico de Levene	P	ANOVA					
			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	P	
Grado en que le gustaría que su hijo/a se decidiera a montar su propia empresa	1,571	,195	Entre grupos	15,528	3	5,176	4,104	,007*
			Dentro de grupos	948,423	752	1,261		
			Total	963,951	755			
Grado en que ayudaría a su hijo/a a montar su propia empresa	1,963	,118	Entre grupos	1,203	3	,401	,488	,691
			Dentro de grupos	540,587	658	,822		
			Total	541,790	661			
Grado en que ayudaría a su hijo/a APOYO ECONÓMICO	2,935	,033	Entre grupos	15,769	3	5,256	3,907	,009*
			Dentro de grupos	1061,477	789	1,345		
			Total	1077,246	792			
Grado en que ayudaría a su hijo/a APOYO MORAL	1,643	,178	Entre grupos	,557	3	,186	,575	,631
			Dentro de grupos	258,407	801	,323		
			Total	258,964	804			
Grado en que ayudaría a su hijo/a APORTANDO IDEAS	3,019	,029	Entre grupos	4,781	3	1,594	2,014	,110
			Dentro de grupos	631,375	798	,791		
			Total	636,156	801			
Grado en que ayudaría a su hijo/a OTRO TIPO DE APOYO	6,238 ^a	,005	Entre grupos	9,217	3	3,072	2,891	,051
			Dentro de grupos	34,005	32	1,063		
			Total	43,222	35			

a. Los grupos con sólo un caso se ignoran en el cálculo de la prueba de la homogeneidad de varianza para Grado en que ayudaría a su hijo/a OTRO TIPO DE APOYO.

Nota. $p < .05$; * = $p < .05$.

Fuente: Elaboración propia.

Al profundizar en estas diferencias significativas, a partir de comparaciones múltiples, en este caso, mediante la prueba de Tuckey, se pone de manifiesto que únicamente existen diferencias significativas entre aquellos progenitores que tienen estudios primarios y aquellos con estudios superiores ($p = .049$); de manera que aquellos que tienen estudios primarios ($\bar{X} = 3.77 \pm 1.162$) desean más que sus hijos se decidan a montar una empresa que aquellos que tienen estudios superiores ($\bar{X} = 3.49 \pm 1.055$) (Tabla 3).

Si bien en principio existían diferencias significativas entre el apoyo económico que los progenitores proporcionarían a sus hijos para montar su propia empresa y el nivel de estudios de los padres/madres, tras los resultados obtenidos en la prueba de Games Howell no podemos determinar que haya diferencias significativas comparando dos a dos (Tabla 4).

Tabla 3. Comparaciones múltiples mediante Tukey: Análisis del grado en que a los progenitores les gustaría que su hijo montara su propia empresa, mediante apoyo económico, y el nivel de estudios del padre/madre

		(I) Nivel de estudios	(J) Nivel de estudios	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	P
Grado en que le gustaría que su hijo/a se decidiera a montar su propia empresa	HSD Tukey	Ninguno	Primarios (EGB)	,804	,432	,246
			Secundarios (Bachiller, FP)	1,013	,429	,086
			Superiores Universitarios	1,081	,430	,059
		Primarios (EGB)	Ninguno	-,804	,432	,246
			Secundarios (Bachiller, FP)	,209	,104	,189
			Superiores Universitarios	,277*	,107	,049*
	Secundarios (Bachiller, FP)	Ninguno	-1,013	,429	,086	
		Primarios (EGB)	-,209	,104	,189	
		Superiores Universitarios	,068	,095	,891	
	Superiores Universitarios	Ninguno	-1,081	,430	,059	
		Primarios (EGB)	-,277*	,107	,049	
		Secundarios (Bachiller, FP)	-,068	,095	,891	

Nota. $p < .05$; * = $p < .05$. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Comparaciones múltiples mediante Games-Howell: Análisis del grado en que los progenitores ayudarían a su hijo a montar su propia empresa, mediante apoyo económico, y el nivel de estudios del padre/madre

		(I) Nivel de estudios	(J) Nivel de estudios	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	P
Grado en que ayudaría a su hijo/a APOYO ECONÓMICO	Games-Howell	Ninguno	Primarios (EGB)	-1,082	,438	,156
			Secundarios (Bachiller, FP)	-1,158	,433	,124
			Superiores Universitarios	-1,300	,434	,083
		Primarios (EGB)	Ninguno	1,082	,438	,156
			Secundarios (Bachiller, FP)	-,076	,111	,900
			Superiores Universitarios	-,218	,111	,204
	Secundarios (Bachiller, FP)	Ninguno	1,158	,433	,124	
		Primarios (EGB)	,076	,111	,900	
		Superiores Universitarios	-,142	,093	,421	
	Superiores Universitarios	Ninguno	1,300	,434	,083	
		Primarios (EGB)	,218	,111	,204	
		Secundarios (Bachiller, FP)	,142	,093	,421	

Nota. $p < .05$; * = $p < .05$. Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, los resultados del ANOVA de un factor, en cuanto al grado en que a los progenitores les gustaría que su hijo montara una empresa y en qué le ayudaría y, la situación profesional del padre/madre, asumen la igualdad de las varianzas poblacionales analizadas, por lo que se utilizó el estadístico Games-Howell, muestran diferencias significativas (Tabla 5).

Tabla 5. Resumen ANOVA de un factor: Grado en que a los progenitores les gustaría que su hijo montara su propia empresa y en qué le ayudaría y, la situación profesional del padre/madre

	Estadístico de Levene	p	P	ANOVA				
				Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	p
Grado en que le gustaría que su hijo/a se decidiera a montar su propia empresa	2,545	,027	Entre grupos	14,353	5	2,871	2,304	,043*
			Dentro de grupos	880,733	707	1,246		
			Total	895,086	712			
Grado en que ayudaría a su hijo/a a montar su propia empresa	2,284	,045	Entre grupos	5,907	5	1,181	1,479	,195
			Dentro de grupos	494,582	619	,799		
			Total	500,490	624			
Grado en que ayudaría a su hijo/a APOYO ECONÓMICO	2,176	,055	Entre grupos	23,343	5	4,669	3,568	,003*
			Dentro de grupos	973,624	744	1,309		
			Total	996,967	749			
Grado en que ayudaría a su hijo/a APOYO MORAL	4,267	,001	Entre grupos	2,571	5	,514	1,616	,153
			Dentro de grupos	238,914	751	,318		
			Total	241,485	756			
Grado en que ayudaría a su hijo/a APORTANDO IDEAS	1,924	,088	Entre grupos	8,217	5	1,643	2,070	,067
			Dentro de grupos	595,354	750	,794		
			Total	603,571	755			
Grado en que ayudaría a su hijo/a OTRO TIPO DE APOYO	3,648 ^a	,026	Entre grupos	4,083	4	1,021	1,229	,323
			Dentro de grupos	21,594	26	,831		
			Total	25,677	30			

a. Los grupos con sólo un caso se ignoran en el cálculo de la prueba de la homogeneidad de varianzas para Grado en que ayudaría a su hijo/a OTRO TIPO DE APOYO.

Nota. $p < .05$; * = $p < .05$. Fuente: Elaboración propia.

Tras el análisis *post hoc* de la prueba de Games-Howell se pone de manifiesto únicamente diferencias significativas entre el deseo de que sus hijos crearan su propia empresa de aquellos progenitores empleados por cuenta ajena y de aquellos que trabajan por cuenta propia ($p = .032$). Los empleados por su propia cuenta ($\bar{X} = 3.86 \pm 1.010$) desean más que sus hijos se decidan a montar una empresa que aquellos empleados por cuenta ajena ($\bar{X} = 3.51 \pm 1.093$) (Tabla 6).

Asimismo, existen diferencias significativas entre el apoyo económico que los padres proporcionarían a sus hijos y la situación profesional del padre/madre. Tras el análisis *post hoc* de la prueba de Tuckey se evidencian diferencias significativas entre aquellos progenitores empleados por cuenta ajena y los desempleados ($p = .014$), siendo los empleados por cuenta ajena ($\bar{X} = 3.64 \pm 1.102$) los que aportarían a sus

Tabla 6. Comparaciones múltiples mediante Games-Howell: Análisis del grado en que a los progenitores les gustaría que su hijo montara su propia empresa y la situación profesional del padre/madre

		(I) Situación profesional	(J) Situación profesional	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.
Grado en que le gustaría que su hijo/a se decidiera a montar su propia empresa	Games-Howell	Empleado/a por cuenta ajena	Empleado/a por cuenta propia	-,347*	,114	,032*
			Atención del hogar	-,079	,131	,991
			Desempleado/a	,020	,148	1,000
			Pensionista	-,133	,301	,998
			Jubilado/a	,639	,518	,809
		Empleado/a por cuenta propia	Empleado/a por cuenta ajena	,347*	,114	,032
			Atención del hogar	,268	,156	,523
			Desempleado/a	,367	,170	,265
			Pensionista	,214	,313	,982
			Jubilado/a	,986	,525	,477
		Atención del hogar	Empleado/a por cuenta ajena	,079	,131	,991
			Empleado/a por cuenta propia	-,268	,156	,523
			Desempleado/a	,099	,182	,994
			Pensionista	-,054	,320	1,000
			Jubilado/a	,718	,529	,750
		Desempleado/a	Empleado/a por cuenta ajena	-,020	,148	1,000
			Empleado/a por cuenta propia	-,367	,170	,265
			Atención del hogar	-,099	,182	,994
			Pensionista	-,153	,327	,997
			Jubilado/a	,619	,533	,843
Pensionista	Empleado/a por cuenta ajena	,133	,301	,998		
	Empleado/a por cuenta propia	-,214	,313	,982		
	Atención del hogar	,054	,320	1,000		
	Desempleado/a	,153	,327	,997		
	Jubilado/a	,772	,594	,781		
Jubilado/a	Empleado/a por cuenta ajena	-,639	,518	,809		
	Empleado/a por cuenta propia	-,986	,525	,477		
	Atención del hogar	-,718	,529	,750		
	Desempleado/a	-,619	,533	,843		
	Pensionista	-,772	,594	,781		

Nota. $p < .05$; * = $p < .05$.

Fuente: Elaboración propia.

hijos mayor apoyo económico frente a los desempleados ($\bar{X} = 3.19 \pm 1.401$). También existen diferencias significativas entre aquellos progenitores empleados por cuenta propia y los desempleados ($p = .002$), siendo los empleados por cuenta propia ($\bar{X} = 3.83 \pm 1.118$) los que aportarían mayor apoyo económico (Tabla 7).

Tabla 7. Comparaciones múltiples mediante Tukey: Análisis del grado en que a los progenitores ayudarían a su hijo a montar su propia empresa y la situación profesional del padre/madre

	(I) Situación profesional	(J) Situación profesional	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	p
Grado en que ayudaría a su hijo/a APOYO ECONÓMICO	Empleado/a por cuenta ajena	Empleado/a por cuenta propia	-,198	,122	,585
		Atención del hogar	,067	,135	,996
		Desempleado/a	,446*	,136	,014*
		Pensionista	-,163	,262	,989
		Jubilado/a	,512	,408	,810
		Empleado/a por cuenta ajena	,198	,122	,585
		Atención del hogar	,265	,165	,594
		Desempleado/a	,644*	,166	,002*
		Pensionista	,035	,278	1,000
		Jubilado/a	,710	,419	,536
	Empleado/a por cuenta propia	Empleado/a por cuenta ajena	-,067	,135	,996
		Empleado/a por cuenta propia	-,265	,165	,594
		Desempleado/a	,379	,175	,257
		Pensionista	-,230	,284	,966
		Jubilado/a	,445	,423	,900
	Atención del hogar	Empleado/a por cuenta ajena	-,446*	,136	,014
		Empleado/a por cuenta propia	-,644*	,166	,002
		Desempleado/a	-,379	,175	,257
		Pensionista	-,610	,285	,267
		Jubilado/a	,065	,423	1,000
	Desempleado/a	Empleado/a por cuenta ajena	,163	,262	,989
		Empleado/a por cuenta propia	-,035	,278	1,000
		Atención del hogar	,230	,284	,966
		Desempleado/a	,610	,285	,267
Jubilado/a		,675	,479	,721	
Pensionista	Empleado/a por cuenta ajena	-,512	,408	,810	
	Empleado/a por cuenta propia	-,710	,419	,536	
	Atención del hogar	-,445	,423	,900	
	Desempleado/a	-,065	,423	1,000	
	Pensionista	-,675	,479	,721	
Jubilado/a	Empleado/a por cuenta ajena	-,512	,408	,810	
	Empleado/a por cuenta propia	-,710	,419	,536	
	Atención del hogar	-,445	,423	,900	
	Desempleado/a	-,065	,423	1,000	
	Pensionista	-,675	,479	,721	

Nota. $p < .05$; * = $p < .05$.

Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que son los progenitores masculinos con estudios primarios, bien que trabajan por cuenta propia como ajena, los que más desean que sus hijos monten una empresa, atendiendo a la afirmación de que en la familia se puede desarrollar el espíritu empresarial, lo que puede contribuir a mejorar su conocimiento sobre sus posibilidades de emprender (Von Graevenitz *et al.* 2010), así como asentar las raíces necesarias (habilidades, capacidades y valores) para este fin (Carlos *et al.*, 2015). Cuestiones que se deberían contrastar y serían de gran interés para la comunidad científica con la percepción que tienen los hijos, de manera que se determine si esa influencia en el espíritu emprendedor proviene más de un progenitor o de otro, dado que en la investigación de Carlos *et al.* (2015) se asevera que las acciones de las madres de familia tienen una mayor repercusión en el desarrollo del espíritu emprendedor de sus hijos.

El presente estudio pone de manifiesto que son los progenitores empleados por cuenta propia y ajena los que más dispuestos estarían a proporcionar apoyo económico a sus hijos para montar su propia empresa. Datos concordantes, en parte, con las investigaciones que evidencian que la tradición y el entorno familiar influyen de forma notoria en generador de continuidad o de nuevas actividades empresariales (Arregle *et al.*, 2007 y Bubolz, 2001); e incluso investigaciones realizadas a empresarios en activo (Santamaría *et al.*, 2013) acreditan que el apoyo familiar es un respaldo esencial que ofrece mayores posibilidades de éxito en el negocio.

De modo que, tal y como justifican De la Torre *et al.* (2016) nos encontramos ante un binomio educación-emprendimiento que puede suscitar prosperidad en el emprendedor, así como en la sociedad y en la economía. En la configuración de este binomio se reconoce el impacto que la educación puede tener sobre el emprendimiento, si bien el conocimiento científico no evidencia si el proceso educativo estimula o no la intención de emprender; sin embargo, sí se ha comprobado que la educación en el emprendimiento es una herramienta indispensable para desarrollar competencias y capacidades emprendedoras (Carlos *et al.*, 2015), bien provenga del ámbito familiar o del escolar y, además, es preciso que sea llevada a cabo en todos los niveles educativos, lo que a futuro, podrá contribuir a crear riqueza y empleo para el bienestar social.

En futuras investigaciones resultaría de interés realizar un análisis longitudinal que compruebe si el fortalecimiento del espíritu emprendedor en el ámbito familiar ejerce una influencia en la creación de nuevas empresas por parte de los hijos. Asimismo, la formación en emprendimiento es uno de los retos fundamentales en la sociedad actual para crear, educar, construir y producir emprendedores (Alemany *et al.*, 2011).

APOYOS

El texto que presentamos se vincula al proyecto de investigación «De los tiempos educativos a los tiempos sociales: la construcción cotidiana de la condición juvenil en una sociedad de redes problemáticas específicas y alternativas pedagógicas».

gico-sociales» (proyecto coordinado EDU2012-39080-C07-00), cofinanciado en el marco del Plan Nacional I+D+i con cargo a una ayuda del Ministerio de Economía y Competitividad, y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER, 2007-2013). También la investigación ha contado con la ayuda puente a Proyectos de Investigación de La Universidad de La Rioja (Ref: APPI 16/09).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aleman, L., Alvarez, C., Planellas, M. y Urbano, D. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Barcelona: ESADE, Entrepreneurship Institute.
- Álvarez Rodríguez, J. y Rodríguez Sabiote, C. (2008). El valor de la institución familiar en los jóvenes universitarios de la Universidad de Granada. *Bordón*, 60(1), 7-21.
- Arregle, J. L., Hitt, M. A., Sirmon, D. G. y Very, P. (2007). The Development of Organizational Social Capital: Attributes of Family Firms. *Journal of Management Studies*, 44, 73-95. <http://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2007.00665.x>.
- Bubolz, M. M. (2001). Family as source, user, and builder of social capital. *The Journal of Socio-Economics*, 30(2), 129-131.
- Carlos Ornelas, C. E., Contreras González, L. E., Silva Olvera, M. Á., Liquidano Rodríguez, M. C. (2015). El Espíritu Emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. *Conciencia Tecnológica*, 46-51. Recuperado de <http://4www.redalyc.org/articulo.oa?id=94438997006>.
- Cuadrado, J. R. y García, A. Emprendedores y Creatividad Competitiva en España. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 50-51, 13-40.
- Davidsson, P. y Honig, B. (2003). The Role of Social and Human Capital Among Nascent Entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331. [http://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](http://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6).
- De la Torre, T., Luis, I., Escolar, C., Palmero C. y Jiménez, A. (2016). La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 86, 131-144. Recuperado de <http://revistas.unisucre.edu.co/index.php/rpg/article/view/86/97>.
- Espíritu Olmos, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11, 65-75. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90418851009>.
- Flores, M. P. y Palao, J. (2013). Evaluación del impacto de la educación superior en la iniciativa emprendedora. *Historia y Comunicación Social*, 18, 377-386, http://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44256.
- Jiménez, A., Palmero, C. y Jiménez, A. (2012). El impacto de educación secundaria y superior en la creación de empresas en la Unión Europea. *Revista española de Pedagogía*, 252, 201-219.
- Ley 15/2011, de 15 de diciembre, de Emprendedores, Autónomos y Pymes. *Diario Oficial de Castilla-La Mancha*, nº 250 de 26 de diciembre de 2011.
- Ley 2/2012, de 4 de abril, de apoyo a los emprendedores y las emprendedoras y a la micro, pequeña y mediana empresa. *Boletín Oficial de las Islas Baleares*, nº 53 de 14 de abril de 2012.

- Ley 2/2012, de 14 de junio, de Medidas Urgentes de Apoyo a la Iniciativa Empresarial y los Emprendedores, Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas de la Comunitat Valenciana. *Diario Oficial de la Generalitat Valenciana*, nº 6800, de 20 de junio de 2012.
- Ley 16/2012, de 28 de junio, de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco. *Boletín Oficial del País Vasco*, nº 132 de 06 de Julio de 2012.
- Ley Foral 12/2013, de 12 de marzo, de apoyo a los emprendedores y al trabajo autónomo en Navarra. *Boletín Oficial de Navarra*, nº 53, de 18 de marzo de 2013.
- Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia. *Boletín Oficial de la Región de Murcia*, nº 158, 10 de julio de 2013.
- Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, *Boletín Oficial del Estado*, nº 233, de 28 de septiembre de 2013.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), *Boletín Oficial del Estado*, nº 295, de 10 de diciembre de 2013.
- Mwasalwiba, E. S. (2010). Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education + Training*, 52(1), 20-47. <http://doi.org/10.1108/00400911011017663>.
- Orrego Correa, C. I. (2009). Fenomenología y emprendimiento. *Revista Pensamiento & Gestión*, 27, 235-252.
- Osorio, F. F. y Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento. Una mirada desde la Teoría Social Cognitiva. *Cuaderno de Administración*, 24(43), 13-33.
- Santamaría, A. E., Moreno, E. M., Torres, E. F. y Cadrazco, W. (2013). La influencia de la familia en el emprendimiento empresarial - El caso de tres pymes de los sectores comercial y de servicios de la ciudad de Sincelejo Sucre. *Revista Pensamiento Gerencial*, 1.
- Seikkul-Leino, J., Ruskovaara, E., Ikavalko, M., Mattila, J. y Rytkola, T. (2010). Promoting entrepreneurship education: the role of the teacher? *Education + Training*, 52, 117-127. <http://doi.org/10.1108/00400911011027716>.
- Taktak, S. y Triki, M. (2015). The Importance of Behavioral Factors: How Do Overconfidence Affect Entrepreneurial Opportunity Evaluation? *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 3(1), 12-20. <http://doi.org/10.12691/jbe-3-1-2>.
- Vican, D. y Luketić, D. (2007). Self-assessment of croatian elementary school pupils on the entrepreneurial initiative. *Journal of Contemporary Management Issues*, 18(2), 57-79.
- Von Graevenitz, G., Harhoff, D. y Weber, R. (2010). The effects of entrepreneurship education. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 76(1), 90-112. <http://doi.org/10.1016/j.jebo.2010.02.015>.