



LA EDUCACIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE LOS CUENTOS MARAVILLOSOS EN EL DESARROLLO PERSONAL-SOCIAL. SUS CONSECUENCIAS EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL

Ana Carolina Galiano Moyano 

Universidad Católica San Pablo, Arequipa (Perú)
acgaliano@ucsp.edu.pe

Elena Jiménez García* 

Universidad de Valladolid
elena.jimenez.garcia@uva.es

RESUMEN: A partir de una visión transdisciplinar e integral, en los límites de las disciplinas de la Orientación y la Literatura infantil, se propone analizar la influencia que los cuentos maravillosos producen en el desarrollo personal-social, identificando las consecuencias que pueden ocasionar en la elección vocacional de jóvenes –de entre 17 y 25 años- de la ciudad de Valladolid. Esta investigación presenta un diseño cualitativo, con enfoque interpretativo, a partir de un Estudio de Caso, con dos Mini Casos de las siguientes poblaciones: 45 estudiantes de 2º año de Bachillerato y 42 estudiantes de 1º y 2º año de carrera de diferentes titulaciones. Se utiliza una estrategia mixta de recogida de datos, a partir de encuestas y entrevistas, y un posterior análisis documental de un cuento maravilloso como estrategia de triangulación. Entre los descubrimientos más significativos se identifica que a partir de las percepciones que los jóvenes poseen respecto de la belleza de las experiencias estéticas vividas por el encantamiento de los cuentos maravillosos, podría reconocerse la influencia de estos en aspectos como son la identificación con los personajes, lo que generan dichas experiencias, las aspiraciones y las decisiones que se toman a la hora de elegir un camino a seguir.

PALABRAS CLAVE: cuentos maravillosos, desarrollo personal-social, elección vocacional, jóvenes.

LITERARY EDUCATION THROUGH WONDERFUL TALES IN PERSONAL AND SOCIAL DEVELOPMENT. CONSEQUENCES ON VOCATIONAL CHOICE

ABSTRACT: From a transdisciplinary and integral vision, within the limits of the disciplines of Guidance and Children's Literature, it is proposed to analyze the influence that fairy tales produce in the personal-social development, identifying the consequences that they can cause in the vocational choice of young people - between 17 and 25 years old- from the city of Valladolid. This research presents a qualitative design, with an interpretative approach, based on a Case Study, with two Mini Cases of the following populations: 45 students in the High Schools' 12th grade and 42 students 1st and 2nd year of different degrees. A mixed data collection strategy is used, based on surveys and interviews, and a subsequent documentary analysis of fairy tales as a triangulation strategy. Among the most significant findings, it is identified that from the perceptions that young people have regarding the beauty of the aesthetic experiences lived by the enchantment of fairy tales, the influence of these could be recognized in various aspects such as identification with the characters, what such experiences generate, the aspirations and decisions taken when choosing a path to follow.

KEYWORDS: Fairy tales, personal-social development, vocational choice, youth.

Recibido: 29/6/2023

Aceptado: 09/07/2023

1. INTRODUCCIÓN

Las historias transmitidas de generación en generación ocupan un lugar fundamental en la formación de las personas, estimulan la creatividad y la imaginación, y acrecientan la esperanza ante las dificultades de la vida. En este trabajo se pretende investigar el hecho de que "los cuentos de hadas nos dicen quienes somos" (Segura Fernández, 2016, 7m27s), es decir que los cuentos reflejan la realidad de la naturaleza humana, muestran aspectos que están presentes desde los primeros años de vida, y permiten despertar y aumentar los deseos del corazón. En tal sentido, Selfa Sastre y Balca (2020), refieren que estas lecturas "que poseen mensajes subyacentes en cada una de sus páginas, contribuyen a la educación para la vida del joven lector" (p. 1).

Muchos autores han estudiado la influencia de estos cuentos (Colomer, 2002; Rubio Torres y Fernández Arias, 2019; Chesterton, 1998; Tolkien, 1983) partiendo de los aspectos cognitivos, afectivos, sociales, el fomento lector en el contexto de diversidad (Martínez-Ezquerro, 2020), hasta el valor formativo de las experiencias

estéticas que acompañan la lectura o la escucha de éstos. Y, evidentemente, hay algo misterioso y profundo en ellos; “tienen un encanto perenne y deben ser leídos, pues son un tenue reflejo de la verdad y unas migas de pan en el sendero hacia la misma” (Sanmartín Fenollera, 30 de diciembre de 2016).

La educación literaria implica “el desarrollo de las habilidades y competencias necesarias para la comprensión de la comunicación literaria” (Colomer, 1991, p. 26), entonces no se reduce al análisis sintáctico y semántico del texto sino que refiere a una comprensión integral desde una instancia formativa a partir de la palabra, y de discernimiento del contenido de las lecturas (Martínez-Ezquerro, 2022). Es así que, la influencia de los cuentos es un factor importante en el desarrollo de las personas.

En el marco de la Orientación, el desarrollo personal-social tiene como fin favorecer el conocimiento de sí mismo, las relaciones humanas, comunicación y socialización (Molina, 2004). En este sentido, responde a la promoción de la autoestima, las relaciones humanas, la socialización y la atención a las necesidades e intereses del individuo, de acuerdo con sus potencialidades, habilidades y destrezas. Por tanto, este desarrollo está relacionado con la elección vocacional, porque la elección de carrera es una de las manifestaciones de la realización personal.

El interés de esta investigación es doble: ahondar en la educación literaria a partir de la influencia de la lectura de los cuentos maravillosos en el desarrollo personal-social, e identificar qué elementos de éste pueden influir en la elección vocacional. Para ello, se parte de las siguientes premisas:

La literatura infantil aporta elementos influyentes en el desarrollo personal-social de los individuos. Particularmente, los cuentos maravillosos “ofrecen en forma y grado excepcional estos valores: Fantasía, Renovación, Evasión y Consuelo” (Tolkien, 1983, pp. 107-108), los cuales hacen referencia a las experiencias estéticas vividas, y su influencia en la apreciación de la realidad. Ese desarrollo implica el conocimiento de sí mismo y, en este sentido, Segura Fernández (2008) afirma que los cuentos de hadas poseen un valor sapiencial porque muestran una imagen verdadera de la vida y ayudan a descubrir quiénes somos. Por consiguiente, pueden provocar consecuencias en las elecciones personales, incluida la elección vocacional.

El objetivo general de este trabajo es dar cuenta de la educación literaria a partir de la influencia de los cuentos maravillosos en el desarrollo personal-social y en la elección vocacional. Los siguientes objetivos específicos son:

- Determinar algunos factores que influyen en el desarrollo personal-social de los jóvenes.
- Identificar en la literatura los factores que aportan elementos para el análisis del desarrollo personal-social.

- Analizar manifestaciones discursivas de una muestra seleccionada para comprobar el grado de influencia de los cuentos maravillosos.
- Indagar los factores que influyen en la elección vocacional de la muestra seleccionada.

2. MÉTODO

En esta investigación, considerada como un “conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema con el resultado (o el objetivo) de ampliar su conocimiento” (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018, p. 4), se han tomado los aportes de Rodríguez Gómez (1996) para analizar e interpretar una realidad concreta en su contexto natural, partiendo de las percepciones de los participantes y adoptando un enfoque cualitativo.

El diseño ha sido flexible y consideramos que el más apropiado sería un Estudio de Caso instrumental, interpretativo según la naturaleza del informe, compuesto por dos Mini Casos con diferentes contextos.

El Estudio de Caso (EC) es “el estudio de la particularidad y de la complejidad en un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (Stake, 1999, p. 11). Entendiéndolo como un sistema acotado, particular y complejo, se clasifica según estos criterios: las unidades de análisis, el interés y los métodos que se emplearán, y la naturaleza del informe.

En cuanto a las unidades de análisis, según Stake, 2010; Baxter y Jack, 2008; Neiman y Quaranta, 2006; y Yin, 1984, se seleccionó un caso único, a partir de dos Mini Casos (MC) que responden a contextos diferentes (Bachilleratos y Universidad). Fueron denominados de la siguiente manera:

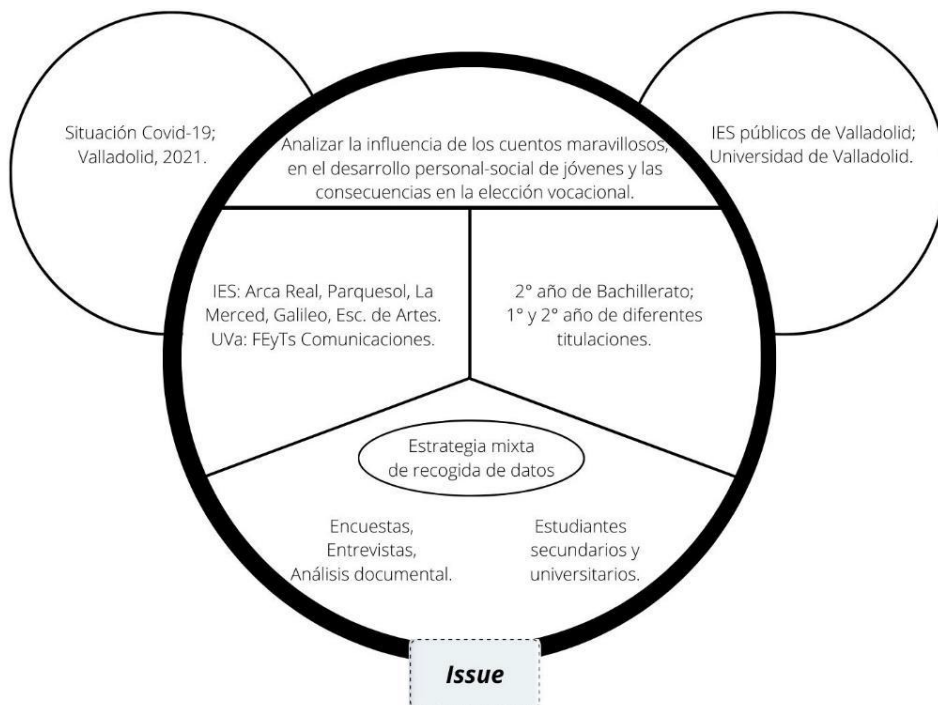
EC: La influencia de los cuentos maravillosos.

- MC1 Bachilleratos: 45 estudiantes (16 hombres y 29 mujeres) con edades entre 17 y 25 años, de 2º de Bachillerato, de 5 Institutos de Educación Secundaria de Valladolid.
- MC2 UVa: 42 estudiantes (10 hombres y 32 mujeres) de edades entre 17 a 25 años, de 1º y 2º año de diferentes titulaciones (Ingeniería en Telecomunicaciones, Educación Infantil y Educación Primaria), de Facultades de la Universidad de Valladolid.

Según la naturaleza del informe, para Merriam (1988) y Yin (1984), es un EC interpretativo porque se proporcionan descripciones densas, identificando categorías émicas y tópicos en función de los supuestos teóricos y éticos.

Después se identifican los componentes del caso, partiendo de la estructura conceptual del caso (Stake, 2005), *issues*, tópicos o declaraciones temáticas y preguntas informativas.

Figura 1. Estructura conceptual del EC



En esta figura, elaborada a partir de los aportes de Stake (2005), se identifican dos contextos: el socio-histórico y el educativo. Cada momento tiene sus características particulares, y el actual está marcado por la Covid-19. Valladolid, durante el tiempo de recogida de datos -que fue de forma virtual, a partir de cuestionarios de Google para las encuestas y por videollamada para las entrevistas-, se encontraba entre los índices más altos de casos positivos de la Comunidad de Castilla y León, lo que afectó indudablemente en el curso de las actividades. Entonces, en este caso el educativo de esta investigación está entre lo virtual y lo presencial.

La muestra, según la clasificación de Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2018), es de participación voluntaria en una primera fase, y por conveniencia en la segunda, en función de la disponibilidad y de un mejor aprovechamiento de los datos para la investigación.

En ambos Mini Casos se solicitaron los permisos correspondientes y, previamente a la realización de las entrevistas, se estableció un consentimiento informado en el que se identificaron los derechos y garantías asumidas por ambas partes.

Se realizaron encuestas y entrevistas, complementando con el análisis de contenido del cuento que fue significativo según las percepciones de los estudiantes, a partir de categorías emergentes como estrategia de triangulación.

La estrategia de recogida de datos es mixta. Primero, se aplicó, en las muestras del MC1 y del MC2 y al total de la población, un cuestionario de 27 preguntas, de opción múltiple, cerradas, abiertas, de contraste, de verificación, y una con escala Likert (donde 1 es el mínimo valor y 7 el máximo). Se puede acceder al mismo en los siguientes links: para estudiantes de Bachillerato, <https://forms.office.com/e/PryrtD4vxE>; y para estudiantes universitarios, <https://forms.office.com/e/iBz07zMdW0>. Después, se realizaron entrevistas a una muestra seleccionada por conveniencia (6 estudiantes), según sugirieron los docentes encargados de los cursos de los participantes de los MC. El instrumento fue semiestructurado con preguntas mayoritariamente abiertas, con el objetivo de conocer detalladamente sus percepciones y experiencias sobre el tema seleccionado. La encuesta y la entrevista fueron valoradas por juicio de cinco expertos para atribuirles validez y fiabilidad.

El tratamiento de la información se realizó mediante una reducción anticipada de datos, teniendo en cuenta preguntas de investigación, *issues*, declaraciones temáticas y preguntas informativas. Analizamos los datos mediante mecanismos de codificación a partir de categorías de análisis émicas y éticas.

Las preguntas de investigación que guiaron el trabajo fueron:

- ¿A qué refiere el desarrollo personal-social y cuáles son los factores que influyen en el mismo?
- La literatura infantil, ¿aporta elementos para el desarrollo de la persona? ¿En qué medida el acercamiento a esta disciplina puede influir en el desarrollo personal-social?
- ¿Qué contienen los cuentos maravillosos que pueden influir en el desarrollo personal-social, y provocar consecuencias en la elección vocacional?

Siguiendo la lógica de estas preguntas, se propuso el siguiente *issue*: ¿De qué manera los aportes de los cuentos maravillosos pueden influir en el desarrollo personal-social de jóvenes de entre 17 y 25 años de la ciudad de Valladolid y en su elección vocacional?

Después se planteó el siguiente aserto: las experiencias de lectura o escucha de cuentos maravillosos realizan aportes que pueden influir en el desarrollo personal-

social de los jóvenes a partir de elementos para identificarse y conocerse mejor a sí mismos; y por tanto, para elegir su vocación.

Finalmente, se presentan los resultados obtenidos del análisis de los datos en función de un sistema de categorías éticas y émicas, basadas en la correspondencia y coherencia del tema seleccionado con respecto a los objetivos, y la claridad y pertinencia según el análisis de los datos.

3. RESULTADOS

Para realizar el análisis se partió del sistema categorial establecido y las declaraciones temáticas a partir de la reducción anticipada de datos.

Respecto a las opiniones de los participantes, la forma de citación es la siguiente: Informante (para los participantes de las encuestas) indicando si proceden de Bachillerato (B) o Universidad (U), con su respectivo número de identificación. Y Entrevistado (para quienes respondieron las entrevistas), identificando los mismos criterios que en las encuestas.

Los resultados fueron organizados en cuatro bloques:

3.1. El encantamiento de los cuentos maravillosos

Leer o escuchar cuentos es bastante habitual en el público infanto-juvenil, y la lectura o escucha de cuentos de hadas específicamente ha estado o está presente en la vida de la mayoría de las personas.

Los títulos más elegidos por los informantes fueron Peter Pan (14 elecciones) y Caperucita Roja, La Cenicienta y La Bella y la Bestia (11 elecciones). Para complementar el análisis, se incluyó el cuento de Peter Pan (1998) para triangular datos, considerando la preferencia de los participantes, la riqueza de su contenido y la originalidad que aporta al trabajo.

En el MC1 muchos informantes coinciden en que los cuentos maravillosos son los cuentos que más les gusta, quizá porque fueron los más leídos y escuchados. Algunas razones refieren al fomento de la imaginación, debido a la importancia que asignan los participantes a los dibujos e ilustraciones de los cuentos. Por otro lado, los motivos de la significatividad se atribuyen, por ejemplo, a ser transportado a otra realidad, a soñar vivir en el cuento o a tener una vida como la que se relata.

En el MC2 las respuestas son más elaboradas, y las razones de la significatividad la atribuyen a la visión realista de la vida que se presenta en estos cuentos, las familias rotas, el miedo, el amor verdadero, el dolor, la felicidad. También son notables los temas subyacentes: la pobreza, la soledad, el amor, la familia. Finalmente, se otorga la significatividad a la fantasía de las aventuras de los

personajes, la descripción de los relatos y la resolución favorable de los acontecimientos.

En ambos MC se indican aspectos referidos a que la elección de los cuentos se debe a la relación con las personas que se los contaron -generalmente padre, madre, abuelo, abuela- y también con las personas a quienes los participantes se los han contado o leído. El relato del cuento seleccionado comienza con las historias que Wendy les contaba a sus hermanos menores, Juan y Miguel, sobre las aventuras de Peter Pan en el País de Nunca Jamás.

Muchos informantes indicaron que les contaron los cuentos por la noche antes de dormir. En Peter Pan (1998) también ocurre lo mismo, porque todas las noches Juan y Miguel le pedían a Wendy que les contara las épicas historias que tanto les gustaban, como antesala del sueño, dejando “la ventana abierta para que pueda entrar Peter Pan” (p. 10).

Una cuestión presente en ambos MC tiene que ver con la elección de estos cuentos por el deseo de vivir la infancia, no querer dejarla ir y seguir pensando en ella, considerando que les “recuerdan a los tiempos más sencillos de la vida” (Informante U36). Tal vez uno de los aspectos más estudiados en Peter Pan refiere a la infancia y al deseo de no querer apartarse de ella. “¡Adelante! ¡Iros y creed! Pero cuando hayáis crecido, no podréis volver a Nunca Jamás!” (p. 77) les dijo enojado Peter Pan a los Niños Perdidos. Esta disyuntiva de crecer y dejar de ser niño está muy presente en las opiniones de los participantes.

Los resultados sobre lo que más recuerdan de los cuentos maravillosos, considerando que podían elegir más de una opción de respuesta, se recogen en esta tabla.

Tabla 1. *Lo que más recuerdan de los cuentos*

Ítems	MC1	MC2
Historia	82.22 %	66.67 %
Personajes	77.78 %	78.57 %
Ilustraciones	40 %	45.24 %
Música	22.22 %	11.90 %
Autor/Recopilador	2.22 %	2.38 %
Que fueron leídos por mi padre/madre/otros	20 %	47.62 %
Relación con la película del cuento	31.11 %	38.10 %
Todas las opciones	2.22 %	7.14 %
Ninguna de las opciones	2.22 %	0 %

Son interesantes en el MC1 las historias, y en el MC2 los personajes, aunque un cuento haya sufrido modificaciones. En Peter Pan la historia se estructura en los tres momentos característicos de todo cuento maravilloso (ruptura, restitución del daño y retorno a la situación de inicio), y también se encuentran en su estructura todas las funciones planteadas por Vladimir Propp (1987), desde el alejamiento inicial (invitación de Peter Pan hacia a los hermanos Darling para visitar el País de Nunca Jamás), pasando por la recepción del objeto mágico (polvo mágico otorgado por Campanilla), la primera reacción del héroe (ayuda a la princesa Tigrilla), el castigo (de Peter Pan a Campanilla por haber engañado), el combate principal (la pelea entre el Capitán Garfio y Peter Pan para rescatar a los hermanos Darling y los Niños Perdidos), hasta la vuelta (regreso de los hermanos Darling hacia su casa en Londres).

Muchos participantes, en el MC2, consideraron que sus cuentos más significativos, lo son precisamente por quién se los leía: “son los cuentos que me leía mi madre de pequeña” (Informante U35).

Cuando se les preguntó a los participantes si fueran un personaje de cuentos maravillosos con cuál se sentirían más identificados, las respuestas fueron estas:

Tabla 2. Personaje de cuentos maravillosos con el que se identifican

Ítems	MC1	MC2
Heroína	11.11 %	9.52 %
Héroe	11.11 %	7.14 %
Falso héroe	6.66 %	4.76 %
Princesa	8.88 %	19.05 %
Príncipe	2.22 %	0 %
Bruja	2.22 %	7.14 %
Brujo	4.44 %	0 %
Hada	17.77 %	11.90 %
Duende	4.44 %	2.38 %
Sirena	11.11 %	9.52 %
Gnomo	0 %	4.76 %
Gigante	0 %	0 %
Animal	6.66 %	14.29 %
Madrastra	0 %	0 %
Monstruo	0 %	4.76 %
Otro	13.33 %	4.76 %

La mayoría de los personajes con los que se identifican son figuras femeninas, lógicamente porque en ambos MC hay mayor presencia de mujeres que de varones.

En ambos MC los cuentos de hadas son los más elegidos. Las hadas poseen un elemento mágico y ayudan de una manera especial a los personajes principales de los cuentos. Es el caso de Campanilla en Peter Pan.

El 95% de los participantes indicaron que estos cuentos pueden ayudar a las personas o influir en ellas de diferente manera. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla siguiente (cada ítem debe analizarse individualmente sobre el total de participantes, porque se permitía elegir más de una opción):

Tabla 3. *Influencia que ejercen los cuentos maravillosos*

Ítems	MC1	MC2
Autoestima	28.89 %	61.90 %
Resolución de problemas	31.11 %	61.90 %
Creatividad	82.22 %	80.95 %
Comunicación	24.44 %	38.10 %
Imaginación	95.56 %	95.24 %
Confianza	17.78 %	33.33 %
Esperanza	48.89 %	54.76 %
Desesperanza	2.22 %	7.14 %
Gozo	22.22 %	23.81 %
Rencor	2.22 %	7.14 %
En nada	2.22 %	0 %
Otros	13.33 %	4.76 %

En ambos MC los participantes consideran que la influencia de los cuentos maravillosos se debe a la imaginación y la creatividad, aludiendo a la importancia de la lectura y/o escucha que permite imaginarse los personajes y las situaciones, desarrollando así la capacidad de imaginar.

La cuestión de la esperanza también es una constante en los dos MC, generalmente relacionado con el “final feliz”, y con el hecho de que “pueden ser una fuente de esperanza porque en general los personajes pasan de una situación difícil a una favorable” (Informante B18). Esto constituye una apuesta al futuro, convencidos del poder de la literatura para ampliar horizontes de mirada. Por lo tanto, debemos prestar atención a este aspecto, porque, como comienza el cuento de Peter Pan (Gaviota, 1998), esta historia “sucedió hace mucho tiempo y probablemente volverá a suceder” ya que “la magia flota en el aire para quien esté dispuesto a creer en ella...” (p. 3).

Los términos a los que se asocia la lectura de cuentos maravillosos se reflejan en esta tabla (cada ítem debe analizarse por separado porque la opción permitía múltiples respuestas):

Tabla 4. *Términos asociados con la lectura de cuentos maravillosos*

Ítems	MC1	MC2
Ilusión	77.78 %	92.86 %
Desilusión	2.22 %	14.29 %
Alegría	75.56 %	88.10 %
Tristeza	11.11 %	19.05 %
Valor	48.89 %	47.62 %
Miedo	11.11 %	21.43 %
Magia	71.11 %	88.10 %
Fantasía	80 %	90.48 %
Aprendizaje sobre la vida	51.11 %	47.62 %
Otros	6.66 %	4.76 %

Los que obtuvieron las mayores puntuaciones, al asociarlos a la lectura de cuentos maravillosos, poseen una connotación positiva (ilusión, alegría, magia, valor).

En cuanto a las habilidades que los cuentos maravillosos pueden ayudar a desarrollar, los resultados se presentan en la tabla 5 (hay que analizarlos individualmente porque podían elegir más de una opción):

Tabla 5. *Habilidades que los cuentos maravillosos pueden ayudar a desarrollar*

Ítems	MC1	MC2
Personales	68.89 %	83.33 %
Espirituales	37.78 %	35.71 %
Sociales	57.78 %	66.67 %
Cognitivas	35.56 %	54.76 %
Físicas	2.22 %	14.29 %
Todas	6.67 %	11.90 %
Ninguna	8.89 %	0 %

Las habilidades personales y las sociales son las que obtuvieron mayores puntuaciones. Esto indica que los cuentos maravillosos ayudan a desarrollar, por un lado, la identificación de características personales, la conformación de la personalidad, el autoconcepto, la búsqueda de intereses personales, el conocimiento de sí mismo; y por otro, la comunicación con otras personas, la relación entre pares, las habilidades sociales. En el cuento de Peter Pan (1998), el personaje de Peter Pan posee la capacidad de combate, valentía, rescate, la noción de castigo y el deseo de ser niño eternamente; en Campanilla aparece la magia, y la ayuda, y también los

celos, el rencor y la traición; Wendy posibilita el posicionamiento como hermana mayor, con habilidades para comunicarse amablemente, además de la responsabilidad y la lealtad. Y con el Capitán Garfío se manifiesta el deseo de enojo y venganza, y el miedo a aquello que lo puede matar (cocodrilo).

Quienes consideran que los cuentos maravillosos no ayudan a desarrollar ninguna habilidad son informantes que asocian estos cuentos con miedo y tristeza.

3.2. La belleza de las experiencias estéticas

Todos recordamos cuando nos contaban o leíamos una historia antes de dormir y, aunque hayan pasado muchos años, se pueden revivir esas experiencias como si hubieran sido ayer (Bennett, 2001, p. 6).

Al profundizar en las experiencias de lectura o escucha de cuentos maravillosos identificamos a las personas involucradas, los lugares, y lo que provocaba cada cuento. Se preguntó a los participantes quiénes les leían los cuentos maravillosos, y sus respuestas fueron las siguientes:

Tabla 6. *Personas que leían los cuentos*

Ítems	MC1	MC2
Yo	49 %	37 %
Madre	32 %	30 %
Padre	13 %	21 %
Otros	5 %	12 %

En ambos MC, el mayor porcentaje está relacionado con las experiencias en las que cada uno leía o escuchaba los cuentos. Otras experiencias que recuerdan tienen a sus madres como protagonistas. En el cuento de Peter Pan, no es la madre, sino Wendy quien cuenta las historias a sus hermanos menores. Al hablar con los Niños Perdidos sobre la madre confiesa que “¡Las mamás son las personas más maravillosas del mundo!” (p. 74). En tercer lugar, se registra que los padres eran quienes leían los cuentos, en el MC2 con un porcentaje mayor que en el MC1. Y, finalmente, se indica que han sido otras personas: tía, abuela, maestra, generalmente asociadas a figuras femeninas.

Pensar cómo eran esas experiencias de lectura y/o escucha de cuentos maravillosos, recuerda también el lugar donde se producían esas lecturas. Estos son los resultados:

Tabla 7. Lugar en que comúnmente leían o escuchaban los cuentos

Ítems	MC1	MC2
Hogar	66 %	51 %
Colegio	26 %	32 %
Biblioteca	5 %	15 %
Otros	3 %	2 %

En ambos MC es el hogar donde los participantes leían o escuchaban cuentos maravillosos y generalmente eran leídos por sus madres y sus padres. En segundo lugar, se encuentra el colegio, lo que lleva a pensar que, si en los programas de estudios están contempladas estas experiencias, es necesario seguir fomentándolas.

Al indagar sobre cómo calificarían los participantes esas experiencias de lectura y escucha de cuentos maravillosos, en el MC1, la media fue de 6.20, y en el MC2 de 6.35. En ambos MC se identifica un alto nivel de valoración sobre estas experiencias.

Entre las opiniones de los informantes, está muy presente el querer volver a la infancia, por recordar el gozo, la nostalgia, la magia que la niñez ha permitido desplegar. El cuento de Peter Pan comienza así: “Esta es una historia que la mayoría de los adultos ya ha olvidado” (p. 3). Y finaliza con las palabras del Sr. Darling al ver en el cielo una nube en forma de barco, después de que Peter Pan y Campanilla lleven a los hermanos Darling a casa: “tengo la extraña sensación de haber visto ese barco antes, hace mucho tiempo, cuando era niño...” (p. 112).

Algunos indican que la belleza de los cuentos maravillosos radica “en las historias que transmiten, en sus moralejas. Los cuentos siempre tienen algo que enseñarnos y esa es la belleza que poseen. Además, cuando tú lees un cuento imaginas, creas, y eso también es bello porque cada uno crea e imagina de una forma” (Entrevistada U3); y, por otro lado, en “la inocencia que tienen, cómo te presentan las cosas tan fáciles y maravillosas a la vez. Te hacen mirar con los ojos con los que miran los niños y te hacen retomar esa etapa que ya dejaste muy atrás” (Entrevistada B1). Los estudiantes perciben que la belleza de los cuentos se atribuye a las enseñanzas o moralejas que presentan, a las personas que los leen y al ambiente que generan.

Todos los informantes indican que perciben la belleza en las pequeñas cosas de la vida cotidiana, en “los pequeños detalles, y eso hace bonito cualquier mínimo resquicio de felicidad, tanto a solas como en compañía” (Entrevistada U1).

Esta relación entre la belleza de las experiencias estéticas de lectura y escucha de cuentos está íntimamente relacionada con la belleza de la vida cotidiana, porque implica la necesidad de mantener una mirada asombrada de la realidad, y de ese modo, apreciar la vida mucho más y disfrutar de la belleza en todas sus manifestaciones.

3.3. Lo maravilloso se hace real

“Hoy voy a hablarte de mis héroes, que me vieron crecer” (Rees, 2020, 0m01s) se escucha en la canción “De ellos aprendí”, y esto es lo que muchos participantes han manifestado. La implicación con los personajes de los cuentos y sus características personales es uno de los aspectos más identificables a primera vista (Cf. Tabla 2).

En la tabla 8 se recogen los resultados, considerando que podían elegir más de una opción.

Tabla 8. *Palabras que los caracterizan*

Ítems	MC1	MC2
Extrovertido	35.56 %	33.33 %
Decidido	22.22 %	21.43 %
Sentimental	53.32 %	38.10 %
Tranquilo	22.22 %	33.33%
Alegre	40 %	59.52 %
Aventurero	26.67 %	35.71 %
Melancólico	15.56 %	7.14 %
Nervioso	20 %	16.67 %
Imaginativo	46.67 %	42.86 %
Otro	4.44 %	2.38 %

En base a ellos, analizamos la relación que puede existir entre estos resultados y las respuestas sobre la identificación con personajes de cuentos maravillosos. La mayoría de los participantes que se definen con determinadas características, han elegido estos personajes:

Tabla 9. *Personajes elegidos y palabras que los caracterizan*

Ítems	Extrovertido	Decidido	Sentimental	Tranquilo	Alegre	Aventurero	Melancólico	Nervioso	Imaginativo	Otro
Heroína	X	X				X				
Héroe	X	X				X				
Falso héroe						X		X	X	
Princesa			X		X					
Príncipe		X				X	X			
Bruja						X			X	
Brujo			X	X					X	
Hada			X		X					

LA EDUCACIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE LOS CUENTOS MARAVILLOSOS EN EL DESARROLLO PERSONAL-SOCIAL. SUS CONSECUENCIAS EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL

Duende		X	X			X
Sirena		X		X		
Gnomo		X	X			X
Gigante						
Animal	X	X		X	X	
Madrastra						
Monstruo		X	X			
Otro		X	X			X

Quienes se consideran tranquilos, sentimentales, imaginativos, han elegido personajes como duendes, brujos, gnomos, otros; y se describen como: “una persona normal, algo introvertido pero que no le cuesta mucho hacer amigos” (Informante B32), “una persona muy imaginativa y alegre, un viajero al que le encanta pasar el tiempo con amigos” (Informante U26).

Quienes se caracterizan como extrovertidos, sentimentales, alegres y aventureros en mayor medida, han elegido a los animales como personajes, describiéndose como “soy muy alegre, paciente y actúo sin pensar demasiado, con naturalidad, como me sale en el momento y sin darles vueltas a las cosas. Soy muy curiosa y me gusta escuchar y ayudar a los demás” (Informante U37).

Quienes se identifican como alegres y sentimentales, reconocen que, si fueran un personaje de cuentos serían princesas, hadas o sirenas. Suelen describirse como personas sencillas, divertidas, sociables y risueñas con el deseo de ayudar a los demás en las situaciones que se les presente, y se autodefinen como: “muy nerviosa, muy activa y que odia las injusticias. Soy muy risueña, emotiva y empática” (Informante B43), “creativa y curiosa” (Informante B45).

Quiénes se consideran aventureras e imaginativas, se identifican con el personaje de las brujas, aunque a la hora de describirse hay algunas opiniones encontradas: “considero que soy una persona sociable, alegre, extrovertida, que intenta ayudar a los demás, pero también tengo mi lado malo ya que soy rencorosa y vengativa con aquellos que me hacen daño” (Informante U30).

Los que se caracterizan como melancólicos, aventureros y decididos, han elegido el personaje del príncipe, describiéndose como “alguien que se deja llevar mucho por las emociones y de sentimientos muy marcados, me gusta vivir y vivo con mucha emoción las cosas” (Informante B17).

En el caso del falso héroe, los informantes se definen como aventurero, nervioso e imaginativo: “soy una persona creativa y muy tímida, pero puedo llegar a ser muy sociable con las personas adecuadas” (Informante B36).

Y quien se caracteriza como decidido y sentimental ha elegido el monstruo. Un informante se considera “una persona muy pasional que necesita aprender a combatir sus miedos” (Informante U4).

Por otro lado, la mayoría de los estudiantes indica que se conocen a sí mismo, pero que necesitan seguir conociéndose porque es una tarea permanente. Esto permite tener una visión más realista de lo que uno es, con defectos y virtudes; y es necesario, entre otras cosas, en la medida en que fomenta el deseo de cambio y mejora en vistas a tomar decisiones hacia el futuro.

Con las entrevistas se identificaron los factores que han influido en los participantes en cómo son actualmente. Esta tabla recoge las respuestas:

Tabla 10. Factores que han influido en cómo son actualmente

Ítems	MC1	MC2
Ambiente		X
Experiencias		X
Familia	X	X
Amigos		X
Opiniones de otros		X
Cuentos	X	

En el MC1, para la entrevistada B1 las mayores influencias las ha recibido de su familia y de los cuentos y se considera una asidua lectora, identificándose con el personaje de Mulán. En el MC2, los entrevistados respondieron que los factores que más han influido en su forma de ser actual corresponden al ambiente, las experiencias vividas, la familia, los amigos y las opiniones de otros.

Todas estas opiniones reflejan los factores que han influido en los participantes a lo largo de su vida y que están ligados al conocimiento que tienen de sí, al autoconcepto y a la mirada de los demás hacia ellos.

3.4. La elección de un camino

“Los cuentos tienen muchos puntos positivos, incluso a los adultos nos puedan ayudar en muchas ocasiones. Además, creo que las experiencias que leemos en ellos benefician nuestras acciones futuras” (Informante U36). Esta influencia es la que se intenta analizar y hacer visible a través de los datos recogidos.

Para ello, creímos necesario conocer las expectativas y visión de futuro de los participantes. Entre ellas están: independizarse, viajar, formar una familia, tener muchos amigos y trabajar en lo que les gusta y/o se están formando. Considerar estas

expectativas personales y visiones de futuro permite evaluar los medios para alcanzar los objetivos propuestos.

Se indagó en ambos MC para saber cómo se imaginan dentro de 5 años. En este caso, proyectarse hacia el futuro no es sencillo, sobre todo cuando aún no se ha realizado una elección vocacional.

En el MC2, al pertenecer a diferentes titulaciones de la UVa, las respuestas se corresponden con la carrera que estaban cursando; y como la mayoría de los participantes pertenecen a la Facultad de Educación y Trabajo Social respondieron que se imaginan ejerciendo la docencia. Sin embargo, en el MC1, respecto de aquellos que respondieron sobre cómo se imaginan, se seleccionaron los resultados más representativos y frecuentes, en relación con la respuesta otorgada en la tabla 2 sobre el personaje de cuentos maravillosos con el que se identificaban, resultando lo que refleja esta tabla.

Tabla 11. Personajes elegidos y cómo se imaginan en el futuro

Ítems	Docencia	Medicina	Derecho	Deporte	Economía	Idiomas	Filología	Otro
Heroína				X	X			
Héroe				X	X			
Falso héroe						X	X	
Princesa	X	X	X					
Príncipe					X			
Bruja								X
Brujo								X
Hada	X	X	X					
Duende								X
Sirena	X	X	X					
Gnomo								X
Gigante								
Animal								X
Madrastra								
Monstruo								
Otro								

En ambos MC, quienes eligieron como personajes de cuentos maravillosos a las sirenas, hadas y princesas, al responder sobre cómo se imaginan dentro de 5 años, han elegido carreras relacionadas a la docencia, la medicina y el derecho, justificando que les gustaría ayudar a los demás. Quienes eligieron a los héroes, heroínas y príncipes indican que se ven realizando actividades relacionadas con la

economía y el deporte, considerando que les interesa generar beneficios económicos o personales. Los que optaron por falsos héroes señalaron que les gustaría dedicarse a la filología y al estudio de idiomas. Finalmente, aquellos que eligieron personajes como animales, brujas, brujos, duendes, gnomos indicaron que se veían en otras profesiones.

En cuanto a los factores que han influido en las decisiones de cada uno para comprender qué elementos cobran sentido en nuestra vida, en el MC1 muchos dejaron el espacio en blanco, a diferencia de los participantes del MC2 que en su mayoría han respondido lo que recoge esta tabla:

Tabla 12. Factores que han influido en la elección vocacional

Ítems	MC1	MC2
Gustos personales	0 %	16.67 %
Habilidades	0 %	7.14 %
Forma de ser	2,22 %	0 %
Experiencia personal	0 %	7.14 %
Aspiraciones	0 %	19.05 %
Vocación	0 %	7.14 %
Libros y vídeos	4.44 %	0 %
Ambiente	4.44 %	7.14 %
Personas o modelos a seguir	2.22 %	23.81 %
Estabilidad económica	2.22 %	0 %
Descarte	0 %	4.76 %
No lo se	2.22 %	0 %
Nada	2.22 %	0 %

En el MC1, los informantes indican que los factores que han influido al elegir su vocación son: libros y vídeos, y el ambiente (4.44 %); la forma de ser, personas o modelos a seguir y la estabilidad económica (2.22 %); el 2.22 % indica que no sabe cuáles son los factores que han influido; y finalmente, también el 2.22 % considera que no ha influido nada en su elección.

En el MC2, el 23.81 % han sido personas o modelos a seguir los que más han influido en su elección vocacional (maestros que han tenido o integrantes de la propia familia). El 19.05 % identifican que las aspiraciones personales son las que influyeron para tomar las decisiones correspondientes; el 16.67 % de los participantes atribuyen la influencia a sus gustos personales; el 7.14 % indica que los factores influyentes han sido las habilidades, la experiencia personal, la vocación y el ambiente; y el 4.76 % considera que la elección ha sido por descarte de otras opciones. Estos informantes cursan los Grados en Educación Infantil o Primaria, y al

responder sobre la elección vocacional que realizaron todos apelaron a que la docencia es una vocación: “una carrera como la de Educación Primaria debe ser una elección vocacional para luego desempeñar bien tu trabajo” (Entrevistado U2). Y, además, otorgan importancia al proceso de orientación vocacional: “Tal vez sí que me hubiera ayudado que alguien me hubiera orientado un poco en ese sentido” (Entrevistada U3).

Solo un informante indicó que los cuentos maravillosos influyen en la elección vocacional, pero en otros ámbitos de la vida. Sin embargo, los demás participantes indicaron que existe una fuerte influencia marcada por los cuentos, que puede deberse, según los estudiantes del Grado en Educación Primaria, a que “los cuentos y los niños van de la mano porque a los niños pequeños se les suele contar un cuento para que se duerman” (Entrevistado U2), o “quizá el hecho de habérselos contado a mis primos o a niños que he cuidado y conseguir que les gustaran me haya hecho darme más cuenta aún de lo que realmente quería” (Entrevistada U3).

La entrevistada U4 atribuye esta influencia al hecho de que “los cuentos te enseñan a perseguir tus sueños y no rendirte”. En el cuento de Peter Pan este deseo se encuentra bien identificado: “-¡Por allí, Wendy! –contestó Peter-. La segunda estrella a la derecha y después todo recto hasta el amanecer. Y continuaron volando hacia el país de sus sueños... ¡el País de Nunca Jamás!” (p. 24).

“Ancho, alto y profundo es el reino de los cuentos de hadas” dice Tolkien (1983, p. 87), porque en el mundo de lo maravilloso se entremezcla la magia de la fantasía, la alegría de la verdad, el peligro de lo inesperado, la tristeza por el dolor, el heroísmo de la valentía, el misterio de lo insondable, la belleza del gozo estético.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los factores que influyen en el desarrollo personal-social de los jóvenes, según los universitarios, son el ambiente, las experiencias vividas, la familia, los amigos y las opiniones de otros; mientras para los estudiantes de Bachillerato son la familia y los cuentos. Estas respuestas pueden deberse a que los participantes del MC1 se consideran asiduos lectores y con fuerte influencia familiar, mientras que los participantes del MC2 reflexionan sobre aspectos que han influido en su vida, valorando más las opiniones de los demás sobre ellos y lo que ellos conocen de sí.

El autoconcepto, la identificación de las fortalezas y debilidades son los pilares que les ha permitido ser como son actualmente y la proyección que tienen hacia el futuro. Los cuentos maravillosos podrían favorecer este conocimiento por el despliegue de pensamientos, sentimientos y sabiduría que aportan.

Dos elementos fundamentales para el desarrollo personal-social son las experiencias de lectura, relectura y escucha de cuentos, y la relación con los personajes.

La mayoría de los participantes han leído o escuchado muchos cuentos maravillosos (más de 10), principalmente en el hogar, ellos mismos o por su madre y/o padre. La belleza de esas experiencias son recuerdos felices de su infancia. La relectura hace aflorar sentimientos embellecidos por el recuerdo junto a las personas y los libros que los acompañaron.

Uno de los aspectos más significativos de este estudio es la identificación de los participantes con los personajes de sus cuentos preferidos. Quienes se consideran tranquilos, sentimentales, imaginativos, eligieron personajes como duende, brujo, gnomo, otro; quienes se identifican como extrovertidos, decididos, aventureros, optaron por el héroe, heroína; las que se caracterizan como alegres y sentimentales por la princesa, hada, sirena; y las aventureras e imaginativas por la bruja.

Estos cuentos permiten desarrollar habilidades personales, porque las relacionan con la conformación de la personalidad, el autoconcepto, el conocimiento de sí mismos; y sociales, porque permiten la comunicación y la socialización.

Algunos participantes que indicaron que los cuentos maravillosos no ayudan a desarrollar ninguna habilidad, asocian este tipo de cuentos con sentimientos de miedo y tristeza. Esto vuelve a indicar la influencia entre la visión y percepción que se tiene de estos cuentos y las experiencias de lectura y/o escucha que cada uno ha vivido.

Hay muchos factores que influyen en la actual forma de ser de las personas y su desarrollo personal-social, y también hay muchos factores que influyen en la elección vocacional. Al identificar en la muestra estos últimos factores surgen diversas opiniones:

En el MC1, no todos los participantes han elegido su vocación y se dificulta la identificación de esta respuesta. Sin embargo, quienes respondieron asignan la influencia de su decisión a libros y vídeos, al ambiente, a la forma de ser, a personas o modelos a seguir, y a la estabilidad económica. Y en el MC2, los participantes consideran que la mayor influencia en esta decisión la han recibido de personas o modelos a seguir, sin dejar de tener en cuenta las aspiraciones personales, los gustos, las habilidades, la experiencia, la vocación, el ambiente, o por descarte.

Otro aspecto de esta investigación resulta de la relación entre las características personales de los participantes, la preferencia por algún personaje y la elección vocacional realizada. Las personas que se identifican con los personajes de sirenas, hadas y princesas, prefieren carreras relacionadas a la docencia, la medicina y el derecho, expresando su deseo de ayudar a los demás; y quienes eligieron a los héroes,

heroínas y príncipes, prefieren profesiones relacionadas con la economía y el deporte, considerando que les interesa generar beneficios económicos o personales.

Finalmente, respecto a la influencia de los cuentos maravillosos en el desarrollo personal-social de los jóvenes y las consecuencias en la elección vocacional, muchos pueden ser los aspectos que cobran sentido en la vida de cada uno. Y aunque estos cuentos no han sido la causa de las decisiones, podrían haber ejercido una fuerte influencia en los participantes. Aun así, somos conscientes de que posiblemente hay otras variables que exceden a esta investigación y podrían afectar los resultados obtenidos.

Seguir ampliando la mirada sobre la educación literaria resultaría muy provechoso tanto para el ámbito de la Educación como de la Orientación vocacional, recibiendo aportes de muchas otras disciplinas, ya que es necesario analizarlas desde una visión universal del saber.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baxter, P. y Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2008.1573>
- Bennett, W. (2001). *El libro de las virtudes para niños*. Ediciones B Grupo Zeta.
- Colomer, T. (2002). *Siete llaves para valorar las historias infantiles*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Colomer, T. (1991). De la enseñanza de la literatura a la educación literaria. *CL & E: Comunicación, lenguaje y educación*, 9, 21-32.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Martínez-Ezquerro, A. (2020). Lecturas para la diversidad: competencias y variables de uso en los futuros maestros. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, 19(3), 72-83. https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.3.2316
- Martínez-Ezquerro, A. (2022). Comunicación y educación literaria en nuevos entornos: conceptos y realidades. En A. Asiain Ansonera y M. V. López-Pérez (Coords.), *Multimodalidad y didáctica de las literaturas* (pp. 49-64). Graó.
- Merriam, S. (1988). *Case study research in education: a qualitative approach* [Investigación de estudios de caso en educación: un enfoque cualitativo] Jossey-Bass.
- Molina Contreras, D. L. (2004). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35(1), 1-22. <https://doi.org/10.35362/rie3512924>

- Neiman, G. y Quaranta, G. (2006). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En I. Vasilachis de Gialdino (Coord.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 213-237). Gedisa.
- Peter Pan*. (1998). Ediciones Gaviota. <https://cdnsnte1.s3.us-west-1.amazonaws.com/wp-content/uploads/2020/04/03220459/DisneyWalt-PeterPan.pdf>
- Propp, V. (1987). *Las raíces históricas del cuento*. Fundamentos.
- Rees, D. (2020). De ellos aprendí [Canción]. En *Amarillo*. Warner Music.
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe.
- Rubio Torres, C. y Fernández Arias, A. (2019). Cuentos de hadas en el siglo XXI, vigencia en medio de la incertidumbre. *Revista Electrónica Leer, Escribir y Descubrir*, 1(4), 26-34. <https://digitalcommons.fiu.edu/led/vol1/iss4/4>
- Sanmartín Fenollera, M. (30 de diciembre de 2016). Los cuentos de hadas germánicos. Los Grimm. *Blog De libros, padres e hijos*. <https://delibrospadresehijos.blogspot.com/2016/12/los-cuentos-de-hadas-germanicos-los.html>
- Segura Fernández, E. (2008). *Tolkien, Chesterton y los cuentos de hadas. J.R.R. Tolkien: Mitopoeia y Mitología. Reflexiones bajo la luz refractada*. Portal Editions.
- Segura Fernández, E. [Eduardo Segura] (25 de enero de 2016). *Vídeo 4. Sobre los cuentos y la sabiduría* [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=EFZVdjEzAvs&t=31s>
- Selfa Sastre, M., y Balca, A. (2020). Educación para la vida y literatura infantil en la red: el caso de Davide Cali. *Contextos Educativos. Revista De Educación*, (25), 55–70. <https://doi.org/10.18172/con.4200>
- Stake, R. (1999). *Investigación con estudio de casos*. Morata.
- Stake, R. (2005). Qualitative case studies [Estudios de caso cualitativos]. En N. Denzin y Y. Lincoln (Eds.), *The SAGE handbook of qualitative research* (pp. 443-466). SAGE Publications.
- Stake, R. (2010). *Investigación con estudio de casos* (5ª ed.). Morata.
- Tolkien, J. R. R. (1983). Sobre los cuentos de hadas. En C. Tolkien (Ed.), *Los monstruos y los críticos y otros ensayos* (pp. 87-121). Epublibre.
- Yin, R. (1984). *Case Study Research: Design and Methods, Applied Social Research Methods series* [Investigación de Estudio de Caso: Diseño y Métodos, serie de Métodos de Investigación Social Aplicada]. SAGE Publications.