



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE ENFOQUES, MÉTODOS Y RESULTADOS

M. Cristina Martínez Güemes* 

Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León
mcristina.margue@educa.jcyl.es

Tamara de la Torre Cruz 

Universidad de Burgos
tdtorre@ubu.es

María Isabel Luis Rico 

Universidad de Burgos
miluis@ubu.es

RESUMEN: La investigación sobre competencia emprendedora en educación, predominantemente teórica en los últimos cinco años, enfatiza la relevancia de esta habilidad en los distintos niveles educativos, dado que, al tratarse de una competencia transversal contribuye al desarrollo integrado de conocimientos, actitudes y habilidades que permiten al estudiantado afrontar con éxito los retos laborales y sociales contemporáneos.

El objetivo de este estudio fue analizar la literatura científica publicada en los últimos cinco años sobre la competencia emprendedora en la educación secundaria y superior, con el fin de comprender cómo se aborda este concepto en las investigaciones previas, identificar los principales enfoques metodológicos empleados y analizar el papel de la formación docente en el desarrollo de la competencia emprendedora del alumnado. Para ello, se llevó a cabo una revisión sistemática siguiendo las directrices PRISMA, basada en el análisis de 25 artículos científicos, localizados en las bases de datos Web of Science (WoS), Scopus, Dialnet, Google Académico y UbuCAT, cuya búsqueda se realizó entre el 15 de enero y el 3 de marzo de 2024.

Como principales conclusiones se evidencian los desafíos existentes para lograr una implementación efectiva de la educación emprendedora en las aulas, destacándose como aspectos relevantes la insuficiente formación específica del profesorado y la necesidad de dotarlo de recursos pedagógicos adecuados para promover una cultura emprendedora. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de abordar dichas limitaciones para favorecer la adquisición de competencias emprendedoras fundamentales, permitiendo al alumnado afrontar los desafíos del mundo actual y contribuir al desarrollo económico y social.

Este estudio aporta una visión actualizada e integradora, identifica vacíos relevantes en la implementación educativa de la competencia emprendedora y subraya el papel del profesorado como eje transformador clave en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: Competencia emprendedora, educación para el emprendimiento, educación secundaria, educación superior, formación docente.

ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE IN SECONDARY AND HIGHER EDUCATION: A SYSTEMATIC REVIEW OF APPROACHES, METHODS AND RESULTS

ABSTRACT: Research on entrepreneurial competence in education, predominantly theoretical in the last five years, emphasises the relevance of this skill at different educational levels, given that, as a cross-cutting competence, it contributes to the integrated development of knowledge, attitudes and skills that enable students to successfully face contemporary work and social challenges.

The aim of this study was to analyse the scientific literature published in the last five years on entrepreneurial competence in secondary and higher education, in order to understand how this concept is addressed in previous research, identify the main methodological approaches used and analyse the role of teacher training in the development of students' entrepreneurial competence. To this end, a systematic review was carried out following the PRISMA guidelines, based on the analysis of 25 scientific articles found in the Web of Science (WoS), Scopus, Dialnet, Google Scholar and UbuCAT databases, which were searched between 15 January and 3 March 2024.

The main conclusions highlight the challenges that exist in achieving the effective implementation of entrepreneurial education in the classroom, with the insufficient specific training of teachers and the need to provide them with adequate teaching resources to promote an entrepreneurial culture standing out as relevant aspects. These results highlight the importance of addressing these limitations in order to promote the acquisition of fundamental entrepreneurial skills, enabling students to

face the challenges of today's world and contribute to economic and social development.

This study provides an updated and comprehensive overview, identifies relevant gaps in the educational implementation of entrepreneurial competence, and emphasizes the role of teachers as a key transformative force in teaching and learning processes.

KEYWORDS: Entrepreneurial competence, entrepreneurship education, secondary education, higher education, teacher training.

Recibido: 10/06/2025

Aceptado: 30/01/2026

EXTENDED ABSTRACT

Introduction

Entrepreneurial competence has become an increasingly relevant educational priority in contemporary societies, especially in contexts characterised by uncertainty, rapid labour transformations, digitalisation, and the need for continuous innovation. In the educational field, the term *competence*—from the Latin *competere*—refers to being capable or sufficient for something, and is understood as the integrated set of knowledge, skills, and attitudes necessary to successfully face social and professional challenges (Cano, 2008; Pavie, 2011). Gómez et al. (2018) further highlight that competence implies the functional application of knowledge in diverse contexts, observable through evaluable actions (Cortez & Hauck, 2020; García-Valcárcel, 2010).

Within the context of entrepreneurship, entrepreneurial competence is conceived as a dynamic and continuous learning process oriented toward identifying and taking advantage of opportunities, developing innovative ideas, and managing projects with social and economic value (Pérez, 2019; Arruti, 2016; Bernal & Cárdenas, 2017; Etzkowitz & Dzisah, 2008). This competence integrates creativity, initiative, autonomy, proactivity, and the capacity to assume risks ethically and responsibly (Acevedo et al., 2017; Fayolle, 2018). It is also recognised as a transversal competence applicable across personal, academic, and professional domains (De la Torre & Noguera, 2015).

In a constantly changing labour environment, skills such as adaptability, creativity, and initiative are essential. Therefore, fostering an entrepreneurial culture from the education system becomes increasingly necessary (Arruti & Paños, 2019; Guarnizo et al., 2019; Silva-Peralta et al., 2022). Entrepreneurship education contributes to employability and active participation in society, as highlighted by European reference frameworks (European Commission, 2016), and should begin in early educational stages and consolidate progressively (Bernal-Guerrero & Cárdenas-Gutiérrez, 2021).

In higher education, entrepreneurial competence development requires a transversal and integral approach that goes beyond business creation and incorporates ethical, social, and sustainable dimensions (Villarreal-Álvarez & Roque-Hernández, 2022). Universities are called to train socially responsible professionals and entrepreneurs capable of generating economic and social value from a critical perspective (Aguilar, 2021; Saldarriaga & Guzmán, 2018).

The Spanish normative framework explicitly supports the promotion of entrepreneurial competence through the LOE (2006), LOMCE (2013), and LOMLOE (2020), as well as curricular developments promoted by the Ministry of Education (2020). However, empirical evidence suggests that legal recognition does not always translate into effective pedagogical practice (López-Belmonte et al., 2019).

Objectives

The objectives of the review were:

- OB.1: To review conceptual definitions, approaches, and dimensions of entrepreneurial competence in secondary and higher education, identifying similarities and specificities across educational stages.
- OB.2: To examine and compare existing research approaches on entrepreneurial competence, differentiating between studies focused on students, teachers, or both, as well as the methodological designs employed.
- OB.3: To analyse the role of teacher training in the development of students' entrepreneurial competence, identifying strategies and methodologies used in teacher education and their impact on entrepreneurial skill promotion.

Methodology

This study adopted a systematic literature review methodology to analyse entrepreneurial competence research in secondary and higher education. According to Sánchez-Meca (2010), systematic reviews enable the synthesis of relevant literature based on clearly defined questions, allowing valid evidence-based conclusions.

To ensure transparency and rigour, the PRISMA guidelines (PRISMA Group, 2020) were followed. Inclusion and exclusion criteria were predefined, considering publication period (2019–2023), educational stage (secondary or higher education), thematic focus (entrepreneurial competence), and document type (scientific articles).

The search was conducted between 15 January and 12 March 2024 across five academic databases: Web of Science, Scopus, Dialnet, Google Scholar, and UbuCAT. Initial searches produced 159 records. After eliminating duplicates and conducting title, abstract, and full-text screening, 25 studies were selected for final analysis.

Mendeley was used for bibliographic management and systematic organisation. The selected studies were analysed according to authorship, objectives, methodology, results, and conclusions, ensuring coherence between research objectives and findings.

Results

Results are presented according to the specific objectives of the review.

OB.1. Definitions of Entrepreneurial Competence

The analysed literature generally defines entrepreneurial competence as the capacity to identify opportunities, generate ideas, plan and manage projects, mobilise resources, assume calculated risks, and achieve innovative goals (Arruti & Paños, 2019; Espinosa et al., 2020; Ruíz et al., 2022; Villarreal-Álvarez & Roque-Hernández, 2022). Several authors emphasise that this competence transcends the strictly business domain and relates to personal attitudes toward life challenges, as well as social and communicative skills necessary for collaborative work (Araya-Pizarro, 2021; Espinosa et al., 2020).

Fernández et al. (2022) and De la Torre Cruz et al. (2023) stress the importance of developing an entrepreneurial culture within education as an environment that fosters innovation, initiative, and critical thinking from early stages.

The diversity of definitions highlights the multidimensional and transversal character of entrepreneurial competence, complementing academic training and contributing to holistic student development.

OB.2. Research Approaches and Educational Contexts

The reviewed studies address entrepreneurial competence across a variety of educational contexts, from secondary education to university. A significant portion focuses on higher education, reflecting institutional interest in entrepreneurship at university level (Arruti & Paños, 2019; Fernández et al., 2022; Martínez-Gregorio & Oliver, 2023; Villarreal-Álvarez & Roque-Hernández, 2022). Nevertheless, relevant research also exists in secondary education, analysing early competence development and its impact on students' integral formation (De la Torre et al., 2023; Espinosa et al., 2020).

Regarding participants, most research focuses on students in both secondary and higher education (Valenzuela et al., 2021; Vera-Sagredo et al., 2023). Other studies adopt combined approaches analysing both students and teachers (López-Belmonte et al., 2019; De la Torre et al., 2023), whereas fewer focus exclusively on teachers (Pesantez et al., 2021).

Overall, research remains predominantly theoretical-descriptive, evidencing the need for more empirical and longitudinal studies, particularly in secondary education.

OB.3. Role of Teacher Training

A recurring finding is the relevance of teacher training as a necessary condition for promoting entrepreneurial competence in students (García-Hernández et al., 2020; Ruíz et al., 2022; Valenzuela et al., 2021). The literature consistently identifies insufficient specific teacher preparation as a barrier to effective classroom implementation.

Valenzuela et al. (2021) argue that teachers' competence acquisition is essential for its adequate transmission. Furthermore, active methodologies and innovative pedagogical strategies are highlighted as key for meaningful entrepreneurial learning (Arruti & Paños, 2019; López-Belmonte et al., 2019; Araya-Pizarro, 2021).

Thus, there is a strong consensus that motivated, trained, and well-supported teachers are crucial for integrating entrepreneurial competence transversally and effectively within educational practice.

Normative Framework and Implementation Challenges

The incorporation of entrepreneurial competence into curricula, particularly through the LOMLOE, is considered a significant institutional advance (Martínez-Gregorio & Oliver, 2023; Tortajada & Martínez, 2022). However, reviewed studies also emphasise that normative inclusion does not always translate into effective pedagogical practice (De la Torre et al., 2023; López-Belmonte et al., 2019).

Persistent challenges include curricular overload, lack of resources, insufficient methodological planning, and limited institutional support (Guarnizo et al., 2019; Silva-Peralta et al., 2022). Addressing these barriers is essential to foster the acquisition of entrepreneurial competence as a fundamental tool for students facing contemporary social and professional demands.

Discussion and Conclusions

In the last five years, research on entrepreneurial competence in secondary and higher education has been predominantly theoretical-descriptive. Although its relevance is widely recognised at all educational stages (European Commission, 2016), studies focus mainly on higher education.

1. INTRODUCCIÓN

El término *competencia*, del latín *competere*, implica ser suficiente para algo (De la Torre et al., 2019). En el ámbito educativo, se entiende como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para afrontar desafíos sociales (Cano, 2008; Pavie, 2011). Gómez et al. (2018) destacan que implica la aplicación funcional del conocimiento en contextos diversos, y se identifica mediante acciones observables y evaluables, lo que permite su análisis empírico en contextos educativos (Cortez y Hauck, 2020; García-Valcárcel, 2010; López Rodríguez et al., 2021; Morales Cuervo, 2022).

En el contexto del emprendimiento, la competencia emprendedora se concibe como un proceso dinámico y continuo de aprendizaje, orientado a la identificación y aprovechamiento de oportunidades, al desarrollo de ideas innovadoras y a la gestión de proyectos con valor social y económico (Pérez, 2019; Arruti, 2016; Bernal y Cárdenas, 2017; Etkowitz y Dzisah, 2008; Paiva y Tadeu, 2015). Esta competencia integra conocimientos, habilidades y actitudes que permiten al estudiantado actuar de forma creativa, proactiva y autónoma (Ferreira, 2020; García-Peñalvo, 2012; Ibáñez-Romero y Zabala-Iturriagoitia, 2018), fomentando la iniciativa, la creatividad y la capacidad para asumir riesgos de manera ética y responsable (Acevedo et al., 2017; Fayolle, 2018). Asimismo, se reconoce su

carácter transversal, al ser aplicable en múltiples ámbitos personales, académicos y profesionales (De la Torre y Noguera, 2015).

En un entorno laboral cambiante, caracterizado por la incertidumbre, la transformación digital y la necesidad de innovación constante, habilidades como la adaptabilidad, la creatividad y la iniciativa resultan esenciales, lo que refuerza la necesidad de fomentar la cultura emprendedora desde el sistema educativo (Arruti y Paños, 2019; Ayoujil, 2017; Bernal y Cárdenas, 2014; Bernal y Cárdenas, 2017; Guarnizo et al., 2019; Luis et al., 2015; Silva-Peralta et al., 2022). La educación emprendedora contribuye al desarrollo de competencias clave para la empleabilidad y la participación activa en la sociedad, tal como señalan los marcos europeos de referencia (European Commission, 2016), y debe iniciarse desde etapas educativas tempranas y consolidarse progresivamente (Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021; Navarro y Torregrosa, 2012; Oliver et al., 2016; Sobrado y Fernández, 2010).

En el ámbito de la educación superior, la formación en competencia emprendedora requiere un enfoque integral y transversal, que vaya más allá de la mera creación de empresas e incorpore dimensiones éticas, sociales y sostenibles (Villarreal-Álvarez y Roque-Hernández, 2022; Zapata et al., 2022). Las universidades están llamadas a formar profesionales y emprendedores socialmente responsables, capaces de generar valor económico y social desde una perspectiva crítica y comprometida (Aguilar, 2021; Saldarriaga y Guzmán, 2018). En este sentido, diversos estudios destacan la relevancia de promover valores como la sostenibilidad, la responsabilidad social y la innovación educativa en los programas de formación emprendedora (Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021; González-Tejerina y Vieira, 2020; Sánchez et al., 2017).

El marco normativo español respalda explícitamente el desarrollo de la competencia emprendedora en el sistema educativo, tal como se recoge en la Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006), la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE, 2013) y la Ley Orgánica de Modificación de la LOE (LOMLOE, 2020), así como en los desarrollos curriculares promovidos por el Ministerio de Educación y Formación Profesional (2020). La evidencia empírica muestra que la educación emprendedora influye positivamente en la mentalidad y la intención emprendedora del alumnado (Handayati et al., 2020), promoviendo actitudes vinculadas a la innovación, la responsabilidad social y el compromiso con el entorno (Bravo et al., 2021; Sánchez et al., 2017), y contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social (Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021; González-Tejerina y Vieira, 2020).

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Objetivo General

Analizar la literatura científica existente sobre la competencia emprendedora en la educación secundaria y superior, publicada en los últimos cinco años, con el fin de identificar los principales enfoques de investigación y examinar el papel de la formación docente en el desarrollo de la competencia emprendedora del estudiantado.

2.2. Objetivos Específicos (OB.1, OB.2, OB.3)

OB.1: Revisar las definiciones enfoques conceptuales y dimensiones de la competencia emprendedora en educación secundaria y superior, atendiendo a las similitudes y particularidades de cada etapa educativa.

OB.2: Examinar y comparar los enfoques de investigación existentes sobre competencia emprendedora, diferenciando entre estudios centrados en el alumnado, en el profesorado o en ambos colectivos, así como los diseños metodológicos empleados.

OB.3: Analizar el papel de la formación docente en el desarrollo de la competencia emprendedora del estudiantado, identificando las estrategias y metodologías empleadas en la formación de profesorado y su impacto en la promoción de habilidades emprendedoras en el alumnado.

2.3. Preguntas de investigación

En todos los artículos revisados, se tuvieron en cuenta las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo se aborda en la literatura existente el concepto de competencia emprendedora en la educación secundaria y superior?, ¿qué enfoques de investigación se han adoptado para su estudio? y ¿cuál es el papel de la formación docente en el desarrollo de la competencia emprendedora del estudiantado?

2.4. Metodología

La presente investigación adopta la revisión sistemática de la literatura como metodología para analizar la competencia emprendedora en educación secundaria y superior. Según Sánchez-Meca (2010), este enfoque permite revisar literatura relevante a partir de una pregunta clara, con el fin de obtener conclusiones válidas basadas en evidencia. El propósito de esta revisión es examinar las investigaciones previas desde la perspectiva del profesorado y del alumnado, identificando

tendencias, problemáticas y temas emergentes, que permitan orientar futuras líneas de investigación en el ámbito de la educación emprendedora.

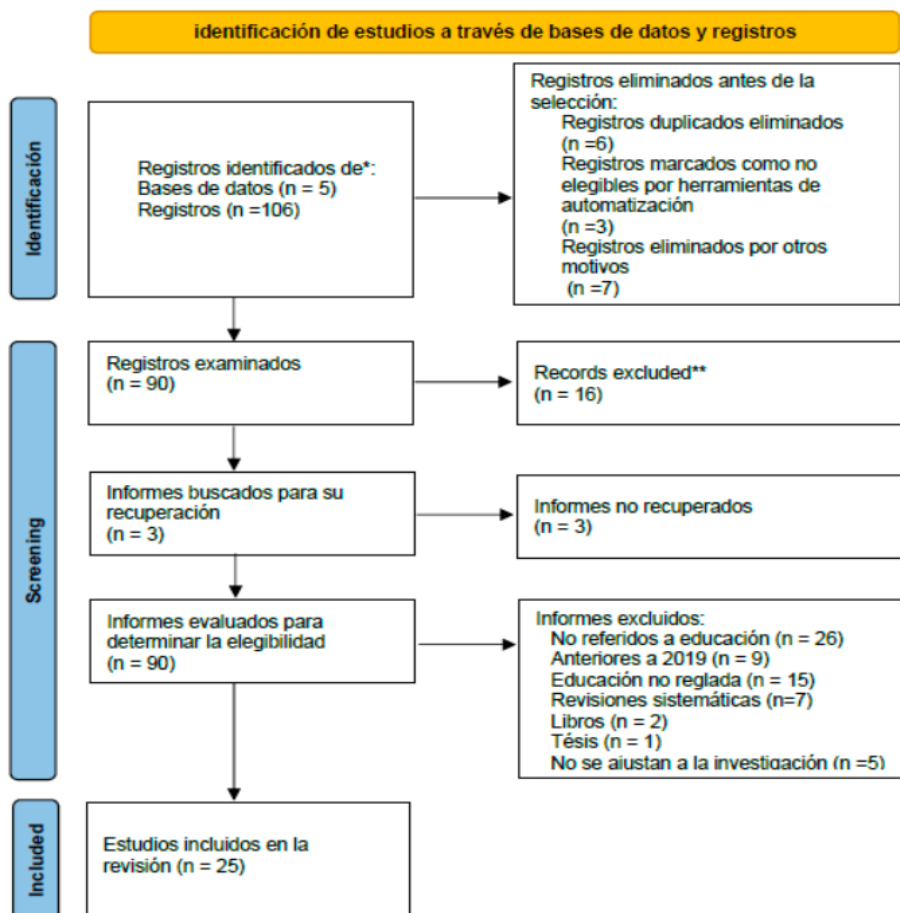
Para garantizar la transparencia y el rigor del proceso, se siguieron las directrices establecidas por la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (PRISMA Group, 2020). Los criterios de inclusión y exclusión aplicados se definieron previamente y se detallan en la Tabla 1, atendiendo al periodo de publicación, el nivel educativo, el enfoque temático y el tipo de documento.

Tabla 1. *Criterios de inclusión y exclusión utilizados para la selección de estudios.*

| CRITERIOS DE INCLUSIÓN | CRITERIOS DE EXCLUSIÓN |
|---|---|
| Artículos que aborden la competencia emprendedora en educación secundaria y/o superior, desde el punto de vista de estudiantes y/o docentes. | Investigaciones sobre otros aspectos relacionados con el emprendimiento, como la intención emprendedora, la creación de empresas, el espíritu empresarial, etc. |
| Estudios que evalúen el impacto de la educación emprendedora en el desarrollo de esta competencia, o que identifiquen factores que la favorecen o dificultan. | Publicaciones que se centren en otros niveles educativos distintos de la educación secundaria y/o superior. |
| Publicaciones con diseños metodológicos rigurosos y apropiados. | Documentos que no aporten evidencia empírica, sino que se limiten a revisar la literatura. |
| Papers publicados entre el 2019 y el 2023, para asegurar actualidad y relevancia. | Artículos anteriores a 2019 o posteriores a 2023. |
| Investigaciones en español, para facilitar el análisis y la síntesis de los resultados. | Libros o tesis. |

La búsqueda se realizó en las bases de datos Web of Science, Scopus, Dialnet, Google Académico y ubuCAT, entre el 15 de enero y el 12 de marzo de 2024. En Web of Science se identificaron 63 registros, mediante cinco búsquedas combinadas utilizando términos como *Emprendimiento* y *Education Educational Research*, aplicando filtros por artículos científicos publicados en español entre 2019 y 2023. En Scopus se obtuvieron 13 registros con criterios similares. Dialnet y Google Académico arrojaron 37 y 35 resultados respectivamente, y ubuCAT añadió 11 más. Tras la eliminación de duplicados y la revisión de título, resumen y texto completo para comprobar su pertinencia, se seleccionaron 25 estudios, que cumplían los criterios establecidos. Este proceso de selección se representa de forma detallada en el diagrama de flujo PRISMA (Figura 1).

Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA. Identificación de estudios a través de bases de datos y registros



Para la gestión y organización de las referencias bibliográficas se utilizó el gestor Mendeley, lo que facilitó el control de duplicados y la sistematización de la información. La Figura 2 presenta la distribución de los estudios según el enfoque de análisis (docentes, alumnado o ambos), y la Figura 3 muestra la proporción de investigaciones realizadas en educación secundaria y superior. Los 25 artículos seleccionados fueron analizados atendiendo a la autoría, los objetivos, metodología, los resultados y las conclusiones, información que se recoge de manera sistematizada en el anexo 1 y de manera gráfica en Tablas y Figuras, Figura 4.

Figura 2. *Ámbito de estudio*

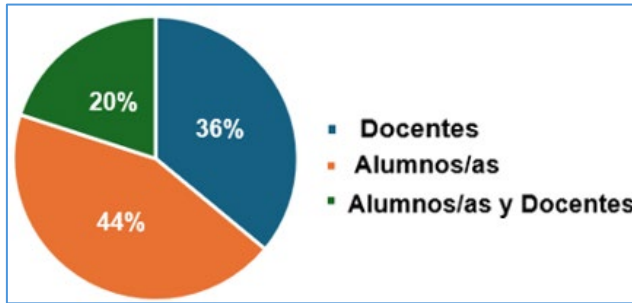


Figura 3. *Etapas educativas analizadas*

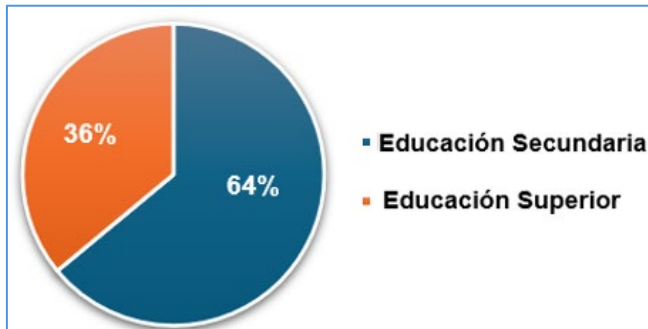
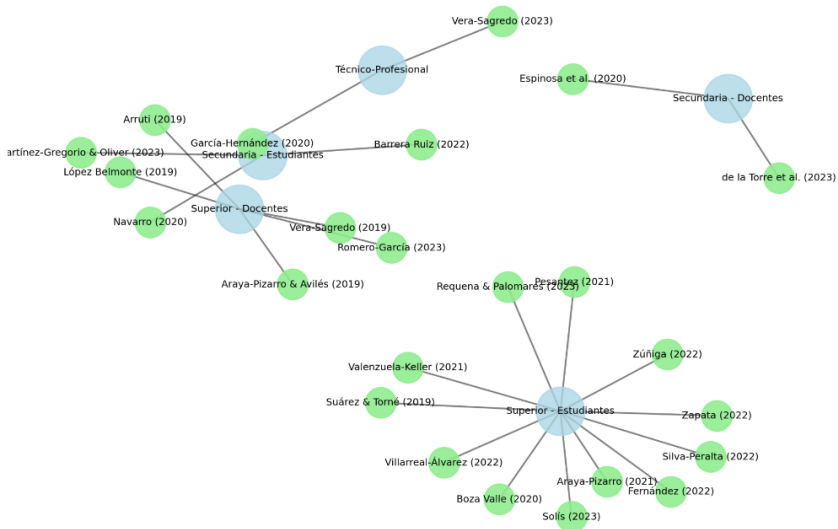


Figura 4. *Clusters de artículos sobre educación emprendedora*



3. RESULTADOS

A partir del análisis de los objetivos, enfoques y hallazgos de los resultados seleccionados, los resultados se presentan organizados en función de los objetivos específicos de la investigación, con el fin de facilitar la coherencia interna y la trazabilidad entre objetivos, análisis y conclusiones.

3.1. Definiciones de competencia emprendedora (OB. 1)

La literatura analizada coincide en definir la competencia emprendedora como la capacidad para identificar oportunidades, generar ideas, planificar y gestionar proyectos, movilizar recursos, asumir riesgos calculados y alcanzar objetivos innovadores (Arruti y Paños Castro, 2019; Espinosa et al., 2020; Fernández et al., 2022; López-Belmonte et al., 2019; Ruíz et al., 2022; Suárez y Tomé, 2019; Tortajada y Martínez, 2022; Valenzuela et al., 2021; Vera-Sagredo et al., 2023; Villarreal-Álvarez y Roque-Hernández, 2022).

Otros autores, como Arruti y Paños Castro (2019), Espinosa et al. (2020) y Araya-Pizarro (2021), subrayan que la competencia emprendedora trasciende el ámbito estrictamente empresarial, vinculándose con la actitud personal ante la vida, la forma de afrontar tareas y desafíos, así como las habilidades sociales y comunicativas necesarias para el trabajo colaborativo.

Fernández et al. (2022) y De la Torre Cruz et al. (2023) subrayan la necesidad de promover una cultura del emprendimiento basada en la educación, entendida como un entorno que favorezca la innovación, la iniciativa y el pensamiento crítico desde etapas formativa tempranas.

La diversidad de definiciones identificada pone de manifiesto el carácter multidimensionalidad de la competencia emprendedora, la cual no se limita al contexto empresarial, como menciona Fernández et al. (2022), sino que también puede aplicarse a distintos ámbitos educativos y vitales.

En la literatura analizada existe un consenso generalizado en literatura en considerar la competencia emprendedora como transversal y complementaria a la formación académica.

3.2. Enfoques de investigación y contextos educativos (OB. 2)

Los estudios analizados abordan la competencia emprendedora en una amplia variedad de contextos educativos, que abarcan desde la educación secundaria hasta la educación superior. Una parte significativa de la investigación se ha centrado en la educación superior, como los trabajos de Araya-Pizarro (2021); Arruti y Paños (2019); Fernández et al. (2021); Martínez-Gregorio y Oliver (2023); Villarreal-Álvarez y

Roque-Hernández (2022). No obstante, también se identifican investigaciones relevantes centradas en la educación secundaria y el bachillerato, que analizan el desarrollo temprano de la competencia emprendedora y su impacto en la formación integral del alumnado (De la Torre et al., 2023; Espinosa et al., 2020; Ruíz et al., 2022). En este sentido, la literatura coincide en señalar la importancia de fomentar esta competencia desde edades tempranas.

En cuanto a los sujetos de estudio, la mayoría de las investigaciones se centran en el alumnado, tanto de educación secundaria (Espinosa et al., 2020; Ruíz et al., 2022; Valenzuela et al., 2021; Vera-Sagredo et al., 2023), como superior (Fernández et al., 2022; Suárez y Tomé, 2019; Tortajada y Martínez, 2022; Villarreal-Álvarez y Roque-Hernández, 2022). Otros estudios adoptan un enfoque combinado analizando simultáneamente al alumnado y al profesorado (De la Torre et al., 2023; Espinosa et al., 2020; López-Belmonte et al., 2019), mientras que son minoritarios los trabajos que se centran exclusivamente en los docentes (Pesantez, López y Paz, 2021; Vera-Sagredo et al., 2019).

3.3. Papel de la formación docente en el desarrollo de la competencia emprendedora (OB. 3)

Un resultado recurrente en la literatura revisada es la relevancia atribuida a la formación del profesorado en competencias emprendedoras como condición necesaria para promover estas habilidades en el alumnado importancia de formar al profesorado en competencias emprendedoras para fomentar estas habilidades en los estudiantes (De la Torre et al., 2023; Espinosa et al., 2020; García-Hernández et al., 2020; López-Belmonte et al., 2019; Ruíz et al., 2022; Solís et al., 2023; Valenzuela et al., 2021; Vera-Sagredo et al., 2023; Villarreal-Álvarez y Roque-Hernández, 2022).

En este sentido, Valenzuela et al. (2021) y Ruíz et al. (2022) señalan que la capacitación específica del profesorado en competencias emprendedoras resulta clave para su adecuada transmisión al estudiantado.

Asimismo, diversas investigaciones destacan la necesidad de formar a los docentes en estrategias pedagógicas innovadoras y metodologías activas y motivadoras que favorezcan el aprendizaje significativo y el desarrollo de la competencia emprendedora (Araya-Pizarro, 2021; Arruti y Paños Castro, 2019; De la Torre Cruz et al., 2023; López-Belmonte et al., 2019).

Existe un consenso generalizado en la literatura respecto a la necesidad de contar con docentes capacitados, motivados y dotados de recursos pedagógicos adecuados, capaces de integrar la competencia emprendedora de forma transversal y efectiva en las prácticas educativas.

3.4. Marco normativo y dificultades de implementación

Otro aspecto relevante identificado en los estudios revisados es el papel de la legislación educativa en la promoción de la competencia emprendedora. La inclusión de esta habilidad en el currículo, especialmente a partir de la LOMLOE es señalada como un avance significativo por autores como Martínez-Gregorio y Oliver (2023) y Tortajada y Martínez (2022), al suponer un reconocimiento institucional de su valor educativo.

No obstante, la literatura también pone de manifiesto que la incorporación normativa no siempre se traduce en prácticas pedagógicas efectivas, persistiendo dificultades en su implementación real en los centros educativos (De la Torre Cruz et al., 2023; López-Belmonte et al., 2019). En este sentido, se subraya que la formación en emprendimiento requiere una educación de calidad que promueva competencias genéricas de manera transversal en todas las áreas curriculares, garantizando así una preparación adecuada del alumnado para las demandas cambiantes del mercado laboral y de la sociedad (Pesantez et al., 2021).

4. DISCUSIÓN

En los últimos cinco años, la investigación sobre competencia emprendedora en educación secundaria y superior ha sido predominantemente teórico-descriptiva. Aunque se reconoce su relevancia en todas las etapas educativas (European Commission, 2016), los estudios se enfocan mayoritariamente en la educación superior (Arruti Gómez y Paños Castro, 2019; Barrera et al., 2022; Valenzuela-Keller et al., 2021).

Desde una perspectiva conceptual, los hallazgos confirman que la competencia emprendedora se entiende como multidimensional, integrando no solo aspectos vinculados a la creación empresarial, sino también actitudes, conocimientos y habilidades que impactan positivamente en la vida personal y profesional del estudiantado (Aguilar, 2021; Araya-Pizarro, 2021; Pesantez et al., 2021), en línea con estudios previos (Ferreyra, 2020; García-Peñalvo, 2012; Ibáñez-Romero y Zabala-Iturriagoitia, 2018).

Uno de los aspectos más relevantes identificados en la literatura es el papel central que desempeña la formación docente y la mejora de recursos didácticos son fundamentales para una implementación efectiva (López Belmonte et al., 2019). Sin embargo, la enseñanza del emprendimiento enfrenta desafíos metodológicos, de planificación e integración curricular (Arruti Gómez y Paños Castro, 2019; Barrera et al., 2022; Valenzuela-Keller et al., 2021). Se requiere mayor apoyo institucional (Pesantez et al., 2021) y el reconocimiento de competencias como la iniciativa, la empatía y el trabajo en equipo (Araya-Pizarro, 2021).

Asimismo, la revisión pone de manifiesto que, a pesar del reconocimiento normativo de la competencia emprendedora en los currículos educativos, persisten dificultades relacionadas con su planificación, integración curricular y evaluación (Ayujil, 2017; Bernal y Cárdenas, 2014, 2017; Guarnizo et al., 2019; Luis et al., 2015; Silva-Peralta et al., 2022). La escasez de recursos, la sobrecarga curricular y la falta de apoyo institucional continúan limitando la implementación efectiva de propuestas educativas orientadas al emprendimiento. El análisis de los estudios revisados coincide con la literatura previa en destacar la importancia de la educación emprendedora, aunque persisten discrepancias sobre su atención y efectividad, especialmente en lo relativo a la formación docente y su integración curricular.

En conjunto, los resultados de esta revisión coinciden con la literatura previa en destacar la importancia estratégica de la educación emprendedora, aunque también evidencian discrepancias y carencias en su desarrollo práctico, especialmente en lo relativo a la formación docente y a su integración transversal en los distintos niveles educativos.

5. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio se reconocen algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. La selección se limitó a artículos científicos publicados en los últimos cinco años, excluyendo tesis doctorales y libros, lo que podría haber dejado fuera investigaciones relevantes previas. El enfoque específico en educación secundaria y superior limita la generalización de los hallazgos a otros niveles educativos.

Además, aunque se identifican estudios en ambos niveles educativos, la mayoría de las investigaciones analizadas se concentran en la educación superior, lo que evidencia la necesidad de ampliar el número de estudios empíricos centrados en la educación secundaria. Esta desigualdad dificulta la comparación equilibrada entre etapas y limita la comprensión y el análisis del desarrollo progresivo de la competencia emprendedora a lo largo del itinerario educativo.

A partir de las limitaciones identificadas, se proponen las futuras líneas de investigaciones, orientadas a profundizar y fortalecer el campo de estudio de la competencia emprendedora en educación;

- Impacto de estrategias de formación docente: Investigar de manera sistemática programas de formación del profesorado en competencia emprendedora y su influencia en las prácticas educativas y en el desarrollo competencial del alumnado

- Evaluación de programas de emprendimiento a largo plazo: Diseñar y desarrollar estudios longitudinales que permitan analizar la evolución de la competencia emprendedora en diferentes niveles educativos.
- Políticas educativas para el emprendimiento: Analizar y evaluar el diseño, implementación e impacto de políticas educativas orientadas al fomento del emprendimiento en distintas etapas del sistema educativo.
- Colaboración entre agentes educativos: Fomentar investigaciones que analicen las sinergias entre docentes, equipos directivos, comunidad educativa e investigadores especializados en educación para el emprendimiento.

Estas de investigación pueden contribuir a cubrir lagunas existentes en la literatura y a mejorar la implementación efectiva de la competencia emprendedora en los contextos educativos, favoreciendo su impacto académico, social y profesional.

6. CONCLUSIONES

El objetivo de esta revisión sistemática fue analizar la literatura reciente sobre la competencia emprendedora en la educación secundaria y superior, identificando los principales enfoques de investigación y el papel de la formación docente en su desarrollo. Los resultados confirman la relevancia creciente de la competencia emprendedora como un eje estratégico de los sistemas educativos actuales, en coherencia con los marcos normativos y las recomendaciones internacionales

La literatura revisada coincide en concebir la competencia emprendedora como una competencia transversal y multidimensional, que integra conocimientos, habilidades y actitudes aplicables a diversos contextos educativos, profesionales y sociales. Esta concepción supera la visión limitada centrada en la creación empresarial, incorporando dimensiones como la creatividad, la iniciativa, la autonomía y la responsabilidad social.

En cuanto a los enfoques de investigación, se observa un predominio de estudios teórico-descriptivos y una mayor concentración en la educación superior, lo que evidencia la necesidad de ampliar la investigación empírica en la educación secundaria para comprender el desarrollo progresivo de esta competencia a lo largo del itinerario educativo.

Uno de los hallazgos más relevantes es el papel central de la formación del profesorado en la implementación efectiva de la educación emprendedora. La falta de formación específica, metodologías activas y recursos pedagógicos adecuados se identifica como una de las principales barreras para su integración curricular. En este

sentido, reforzar la capacitación docente se presenta como un factor clave para promover prácticas educativas coherentes y significativas.

En conjunto, este estudio aporta una visión actualizada del estado de la investigación, identificando avances y vacíos relevantes, y subraya la necesidad de fortalecer la formación docente y la integración curricular de la competencia emprendedora para responder a los retos sociales y educativos contemporáneos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, J. A., Buelvas, A. M., y Vanegas, J. A. (2017). La educación emprendedora en la formación integral del estudiante: un reto para la educación superior. *Revista Espacios*, 38(24), 17-28.
- Aguilar, J. A. (2021). La educación emprendedora: un enfoque de autosuficiencia. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), 341-358.
- Aguilar, M. (2021). Factores de impacto en la formación emprendedora en estudiantes de educación superior. Caso CETYS universidad. *Revista Inclusiones* 8, 1-25.
- Araya-Pizarro, S. (2021). Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento: Impulsores clave de la intención emprendedora. *Cuadernos de investigación educativa*, 12(2), 63-81. <https://doi.org/10.18861/cied.2021.12.2.3091>
- Araya-Pizarro, S. C., y Avilés-Pizarro, N. B. (2019). Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: Perfil docente y prácticas de enseñanza. *Actualidades Investigativas En Educación*, 20(1), 26. <https://doi.org/10.15517/aie.v20i1.39817>
- Arruti, A., y Castro, J. P. (2019). Análisis de las menciones del grado en Educación Primaria desde la perspectiva de la competencia emprendedora. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 17-34.
- Arruti, A. (2016). El desarrollo del perfil del teacherpreneur o profesor-emprendedor en el currículum del grado de educación primaria: ¿un concepto de moda o una realidad? *Contextos educativos*, 19, 177-194. <https://doi.org/10.18172/con.2770>
- Ayoujil, O. (2017). Hacia la mejora de la competencia emprendedora en educación secundaria: un estudio piloto en la ciudad de Melilla. *Publicaciones*, 47, 127-149.
- Barrera Ruiz, R., Tapullima Mori, C., Pizzan Tomanguillo, N. P., y Pizzán Tomanguillo, S. L. (2022). Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria bajo el enfoque de trabajo colaborativo. Horizontes. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(24), 1204-1214. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i24.408>

- Bernal-Guerrero, A., y Cárdenas-Gutiérrez, A.R. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones pedagógicas*, 2(30), 27- 42.
- Bernal, A. y Cárdenas, A. R. (2014). La formación de emprendedores en la escuela y su repercusión en el ámbito personal. Una investigación narrativa centrada en el Programa EME. *Revista Española de Pedagogía*, 72(257), 125-144. <https://doi.org/10.12795/cp.2021.i30.v2.02>
- Bernal, A. y Cárdenas, A. R. (2017). Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal. *Educación XX1*, 20(2), 73-94. <http://doi.org/10.5944/educxx1.14162>
- Boza Valle, J. A., Mendoza Vargas, E. Y., y Intriago Zamora, E. N. (2020). La educación en emprendimiento de los estudiantes de las carreras empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Conrado*, 16(72), 7-14.
- Bravo Bravo, I. F., Bravo Bravo, M. X., Preciado, J. D., y Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, (33), 139-155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Cano García, M. E. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*, 12(3), 2-16.
- Cortez, P. A., y Hauck, N. (2020). Revisão de literatura de instrumentos de avaliação de intenção empreendedora. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30), 1-17. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.3023>
- De la Torre Cruz, T., Escolar-Llamazares, M. C., Di Giusto Valle, C., Luis Rico, M. I., Jiménez Eguizábal, A. y Jiménez, A. (2023). Creencias del profesorado y formación del potencial emprendedor en el alumnado. *Interciencia: Revista de ciencia y tecnología de América*, 48(8), 398-408.
- De la Torre Cruz, T., Luis Rico, M.I., Palmero Cámara, C., Escolar Llamazares, M.C., Jiménez Eguizábal, A. (2019). Educación y competencia emprendedora. *Retos teóricos e implicaciones socio pedagógicas*. Dykinson.
- De la Torre, J., y Noguera, J. C. (2015). La competencia emprendedora en la educación secundaria: una propuesta de desarrollo. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(1), 103-124.
- Espinosa, M. P. P., Fernández, I. M. S., Martínez, J. G., y Cartagena, F. C. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo. *Bordón: Revista de pedagogía*, 72(2), 153-172.
- Etzkowitz, H. y Dzisah, J. (2008). "Rethinking development: circulation in the triple helix", *Thechnology Analysis and Strategic Management*, 20(6), 653-666. <https://doi.org/10.1080/09537320802526309>.

- European Commission. (2016). *Entrepreneurship Education in Europe: Policy Brief*. Publications Office of the European Union. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/156e844d-ec05-11e5-9578-01aa75ed71a1>.
- Fayolle, A. (2018). *A Research Agenda for Entrepreneurship Education*. Edward Elgar Publishing.
- Fernández, G. M. Q., Ayaviri, R. D., Nina, D. A., y Núñez, A. I. M.}. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales* 28(6), 297-313.
- Ferreira, H. A. (2020). El aprender a emprender como uno de los pilares de la educación del futuro en el marco de la construcción de la calidad educativa. *Praxis Pedagógica*, 19(24), 75-100. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.19.24.2019.75-100>
- García-Hernández, Y., García-Rojas, J. A., Ramírez-Sabino, A. I., y Amador-Martínez, M. D. L. (2020). Formación académica e iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica. *Podium*, (38), 123-138.
- García-Peñalvo, F. J. (2012). La competencia emprendedora en el currículo de la educación obligatoria. *Revista de Educación*, 359, 153-178.
- García-Valcárcel, A. (2010). Competencia: concepto clave para la nueva educación. *Revista de educación*, (352), 181-199.
- Gómez, B., Roca, J. y Castillo, M. (2018). Competencia digital en educación: un análisis crítico. *Revista de investigación educativa*, 36(1), 217-230.
- González-Tejerina, S., y Vieira, M. J. (2020). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación* 32(1), 99-111. <https://doi.org/10.5209/rced.68073>
- Guarnizo, C. M., Velásquez, J. R., Jiménez, C. P. y Álzate, B. H. (2019). Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 225-243. <http://doi.org/10.5209/RCED.57165>
- Handayati, N., Susilowati, E., y Rahyuni, D. (2020). The influence of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: A systematic review and meta-analysis. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 24(4), 473-498.
- Ibáñez-Romero, A. y Zabala-Iturriagoitia, J. M. (2018). Competencia emprendedora: la experiencia de iNNoVaNDiS. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 132-156. <http://doi.org/10.19083/ridu.2018.650>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 106, de 4 de mayo de 2006, pp. 17158-17197.

- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa. Boletín Oficial del Estado, núm. 295, de 10 de diciembre de 2013, pp. 97858-97914.
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, *por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación* (LOMLOE). Boletín Oficial del Estado, núm. 340, de 20 diciembre de 2020, pp. 122868-122953
- López Belmonte, J., Pozo Sánchez, S., Fuentes Cabrera, A., y Rodríguez García, A. M. (2019). Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español. *Aula abierta*, 48(3), 321-330. <https://doi.org/10.17811/rifie.48.3.2019.321-330>
- López Requena, E., y Palomares-Montero, D. (2023). ¿Fomenta la educación universitaria el aprendizaje de competencias emprendedoras sociales? Percepción del alumnado de una universidad pública española. *Red U*, 21(1), 9-33. <https://doi.org/10.4995/redu.2023.19165>
- Luis, M. I., Palmero, C. y Escolar, M. C. (2015). Impacto de la educación en el emprendimiento. Making off y análisis de tres grupos de discusión. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 25, 221-250. https://doi.org/10.7179/PSRI_2015.25.10
- López Rodríguez, L. A., Franco Díaz, P., Barreras Villavelázquez, T. J., Velducea Velducea, W., y Soto Valenzuela, M. C. (2021). Creatividad, innovación y emprendimiento una competencia holística en la educación universitaria. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 23(1), 1-15. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2206>
- Martínez-Gregorio, S., y Oliver, A. (2023). Generalización de los efectos de alineamiento y clasificación en educación secundaria: evaluación de la eficacia de una actividad para la promoción de la competencia emprendedora. *Revista de Psicodidáctica*, 28(2), 173-181. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2023.05.001>
- Morales Cuervo, H. L. (2022). Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática. *Latam*, 4(1), 1-12. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.309>
- Navarro, G. T., Bayona, J. A., y Pacheco, C. A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*, 41(11), 3-16.
- Navarro, J. G. T., y Torregrosa, M. P. V. (2012). La cultura emprendedora en el ámbito universitario: Análisis de un caso y propuesta de actuación. *Educación XXI*, 15(1), 167-190.
- Núñez Ladevéze, L. (2018). La educación emprendedora en España: evolución y tendencias. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 15-34.
- OCDE (2005). *The definition and selection of key competences. Executive summary*. Recuperado de <http://www.oecd.org/pisa/35070367.pdf>

- Oliver, A., Galiana, L. y Gutiérrez-Benet, M. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología*, 32(1), 189-183. <http://doi.org/10.6018/analesps.32.1.186681>
- Pavie, A. (2011). Formación docente: hacia una definición del concepto de competencia profesional docente. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14(1), 67-80.
- Paiva, T. y Tadeu, P. (2015). A creative and entrepreneurship project promotion of Primary schools and High Education. *TOJET*, 8(1), 6-9.
- Pérez, J. (2019). La competencia emprendedora en la educación secundaria: una propuesta para su desarrollo. *Revista de Investigación Educativa*, 37(1), 141-158.
- Pesantez, Z., López, K., y Paz, R. (2021). El desarrollo de las competencias generales en jóvenes universitarios para el emprendimiento sustentable. *Conrado*, 17(82), 402-410.
- Romero-García, C. (2023). Necesidades de orientación profesional para desarrollar el emprendimiento en la universidad. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 34(3), 145-161.
- Saldarriaga, M. y Guzmán, M. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 125-142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85-2018.2054>
- Sánchez García, José Carlos, Ward, Alexander, Hernández, Brizeida, y Florez, Jenny Lizette. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones* 5(2), 401-473. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Silva-Peralta, R., Díaz-Bravo, L., y Romero-Rodríguez, L. M. (2022). La competencia emprendedora en la educación superior: un análisis comparativo entre España y América Latina. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 149-174.
- Silva-Peralta, Y., Rompató, M. E., Pesce, N., Tassier, D., y Castaño, A. (2022). Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 21(46), 328-344. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n46.2022.018>
- Sobrado, S. R. J., y Fernández, J. M. V. (2010). Las competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios y los ámbitos de creación empresarial. *Educación XXI*, 13(1), 215-238.
- Solís, O. B., Mendoza, I. M. C., Palomino, F. R. V., y Rodríguez, R. Y. M. (2023). Emprendimiento juvenil universitario: abordaje desde la actitud, educación y el control conductual. *Revista venezolana de gerencia*, 28(Especial 9), 377-389. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.24>

- Suárez, M. P., y Torné, I. S. (2019). El impacto de la educación en la intención emprendedora de los estudiantes del grado de Economía. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (1), 22-40.
- Tortajada, E. G., y Martínez, P. J. (2022). Diseño de un instrumento de medición de la competencia emprendedora en la educación universitaria. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E50), 21-35.
- Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., y Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación Universitaria*, 14(4), 103-112. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062021000400103>
- Vanegas, J. A., y Guevara, J. C. (2017). La educación emprendedora en la formación de profesionales para el siglo XXI. *Revista Espacios*, 38(24), 29-40.
- Vera-Sagredo, A, Constenla-Núñez, J., y Jara-Coatt, P. (2023). Emprendimiento, innovación y gamificación en la Educación Media Técnico Profesional (EMTP). *Ride Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(27), e026. <https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1598>
- Vera-Sagredo, A. J., Constenla-Núñez, J., Jara-Coatt, P., y Lassalle-Cordero, A. (2019). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos. *Revista colombiana de educación*, 1(79), 85-108. <https://doi.org/10.17227/rce.num79-8605>
- Villarreal-Álvarez, M. A., y Roque-Hernández, M. T. (2022). La formación integral del emprendedor: un modelo competencial para la educación superior. *Revista de Investigación Educativa*, 40(2), 387-406.
- Villarreal-Álvarez, M. A., y Roque-Hernández, R. V. (2022). El apoyo educativo para el emprendimiento y su relación con las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Ride Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 13(25), e388. <https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1273>
- Zapata Jiménez, M. D., Navarrete Angulo, C. M., y Jara Ruiz, C. D. (2022). La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras. *Podium*, (42),137-150. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.8>
- Zúñiga De las Casas, N. E. G., Pérez Collantes, R. D., Alberto Lovera, P. C., y Tasayco Jala, A. A. (2022). Habilidades sociales y actitud emprendedora en alumnos de una universidad privada de Lima, Perú. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(22), 119-126. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.320>

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SUPERIOR:
UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE ENFOQUES, MÉTODOS Y RESULTADOS

Anexo 1. Artículos seleccionados y datos principales de cada uno de ellos

| ARTÍCULO /AUTORES | OBJETIVOS | METODOLOGÍA | RESULTADOS | NIVEL EDUCATIVO | ÁMBITO | ENFOQUE/ METODOLOGICO | IMPLICACIONES | CONCLUSIONES |
|---|--|--|--|-----------------------|-------------|-------------------------------|--|--|
| Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile Valenzuela-Keller, Álvarez-Gambora, Silva-Aravena, y Moreno-Villagra (2021) | Analizar factores que influyen en la actitud emprendedora de estudiantes universitarios de primer año en Chile. | Estudio cuantitativo con encuesta a 322 estudiantes de ingeniería, administración y economía. | Identificadas cuatro dimensiones de actitudes emprendedoras: autoseriedad, control personal, asunción de riesgo e innovación y necesidad de logro. | Superior | Estudiantes | Cuantitativo, encuesta | Necesidad de estrategias específicas por disciplina para potenciar competencias y actitudes emprendedoras. | Confirma teorías existentes, destacando la percepción del emprendimiento como trabajo ideal y la capacidad percibida. |
| Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria bajo el enfoque de trabajo colaborativo Barrera Ruiz, Tapullima Mont, Pizzan Tomanguillo, y Pizzán Tomanguillo (2022) | Establecer el efecto del trabajo colaborativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria. | Estudio cuantitativo con diseño experimental-cuasiexperimental, muestra de 37 estudiantes de quinto grado. | El trabajo colaborativo tuvo un efecto significativo en el desarrollo de actitudes emprendedoras. | Secundaria | Estudiantes | Cuantitativo, experimental | Promoción del trabajo en equipo como táctica para cultivar actitudes emprendedoras en secundaria. | El trabajo colaborativo influye positivamente en el desarrollo de actitudes emprendedoras, siendo relevante en el contexto educativo. |
| Análisis de las menciones del grado en Educación Primaria desde la perspectiva de la competencia emprendedora Aruti Gómez, y Paños Castro (2019) | Profundizar en la formación inicial del profesor en el emprendedor en el grado en Educación Primaria. | Estudio cualitativo mediante análisis documental de itinerarios de especialización en universidades españolas. | Definición de "teacherpreneur" y necesidad de transformar sistemas educativos. | Superior | Docentes | Cuantitativo, documental | La universidad debe ofrecer formación específica en competencia emprendedora para profesores. | La formación del profesorado en nuevas metodologías es crucial para impulsar la educación emprendedora. |
| Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español López Belmonte, Pozo Sánchez, Fuentes Cabrera, y Rodríguez García (2019) | Conocer el estado actual de la educación para el emprendimiento en el profesorado de Granada, España. | Estudio cuantitativo descriptivo con encuestas a 312 docentes. | Los docentes enseñan competencias emprendedoras de manera tradicional, reconocen su importancia, pero enfrentan dificultades. | Superior y secundaria | Docentes | Cuantitativo, descriptivo | Adopción de metodologías activas y uso de tecnologías de información. | La educación para el emprendimiento está en auge, pero con desafíos en su implementación efectiva. |
| Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento Araya-Pizarro (2021) | Analizar factores que impulsan la intención emprendedora en estudiantes universitarios que cursan asignaturas de emprendimiento. | Enfoque cuantitativo con diseño no experimental y modelo de regresión logística binaria a 85 estudiantes. | La actitud positiva y la confianza en sí mismos impactan significativamente la intención de emprender. | Superior | Estudiantes | Cuantitativo, no experimental | Metodología motivadora que inspire a emprender y aborde aspectos positivos y negativos. | Actitud positiva y autoconfianza son cruciales para la intención emprendedora, proporcionan información para el diseño de programas educativos que fomenten el emprendimiento. |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|-----------------------|--------------------------|---|--|--|
| Competencia de emprendimiento en educación secundaria percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo Espinosa, Fernández, Martínez, y Caragena (2020) | Potenciar competencias en estudiantes de secundaria usando una plataforma en la nube. | Cuantitativo, diseño no experimental y exploratorio, cuestionario en línea a 272 docentes en cuatro países de la UE. | Importancia de la motivación, creatividad, trabajo en equipo y aprendizaje experiencial. | Secundaria | Docentes | Cuantitativo, exploratorio | Mejorar la formación didáctica del profesorado y cambios políticos que fomenten prácticas educativas. | Crucial mejorar la formación didáctica y políticas que impulsen prácticas educativas exitosas. |
| Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior Fernández, Ayaviri, Nina, y Núñez (2022) | Identificar competencias emprendedoras en estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia. | Enfoque integral con métodos cuantitativos y cualitativos, encuesta a 290 estudiantes. | Las competencias emprendedoras deben ser enseñadas intencionalmente para inculcar una cultura emprendedora. | Superior | Estudiantes | Mixto: cuantitativo, cualitativo | Abordar intencionalmente competencias y cultura emprendedoras en la educación superior. | Las competencias emprendedoras deben ser cultivadas intencionalmente para promover una cultura emprendedora. |
| Competencias formación para el emprendimiento en instituciones de educación media Navarro, Bayona, y Pacheco (2020) | Investigar competencias emprendedoras y formación en instituciones de educación media. | Metodología descriptiva con encuestas a 780 estudiantes, entrevistas a directivos y revisión de modelos pedagógicos. | La actividad emprendedora influenciada por experiencia y educación, iniciativa importante para el éxito. | Secundaria | Estudiantes y Directivos | Descriptivo, mixto | Las instituciones deben revisar procedimientos formativos y estrategias pedagógicas. | Una formación integral que promueva actitudes emprendedoras y habilidades prácticas es crucial para fomentar competencias emprendedoras y reducir el temor al fracaso entre los estudiantes. |
| Creencias del profesorado y formación del potencial emprendedor en el alumnado de la Torre Cruz, Escobar-Ulloa, Di Giusto Valle, Luis Rico, Jiménez Eguzabal y Jiménez (2023) | Determinar creencias del profesorado sobre el potencial emprendedor y construir una cultura emprendedora en el aula. | Metodología cualitativa con teoría fundamentada y enfoque experimental, 44 profesores en 12 centros educativos. | El emprendimiento como competencia clave para afrontar cambios sociales, vinculado a desarrollo personal y social. | Secundaria y superior | Docentes | Cualitativo | Incluir competencia emprendedora en políticas educativas de formación del profesorado. | Desarrollar cultura emprendedora en el aula y competencia emprendedora en el currículum educativo. |
| Diseño de un instrumento de medición de la competencia emprendedora en la educación universitaria Torralba, y Martínez (2022) | Diseñar instrumento de medición de competencia emprendedora en educación universitaria. | Enfoque cuantitativo con revisión bibliográfica y análisis de términos evaluables, cuestionario a 202 estudiantes. | El instrumento permite establecer estrategias para implementar programas que fomenten competencia emprendedora. | Superior | Estudiantes | Cuantitativo, validación de instrumento | Transformar la educación universitaria para adaptarse a desafíos actuales, falta de capacitación y recursos como obstáculos. | Formación basada en competencias crucial para resolver problemas reales, diseño del instrumento es un paso hacia la mejora. |

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SUPERIOR:
UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE ENFOQUES, MÉTODOS Y RESULTADOS

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|------------------------------|-----------------------|---------------------------|---|--|
| El apoyo educativo para el emprendimiento y su relación con las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios Villareal-Álvarez, y Roque-Hernández (2022) | Determinar relación entre apoyo educativo para el emprendimiento y la intención emprendedora en estudiantes universitarios. | Enfoque cuantitativo con análisis estadístico de cuestionario electrónico a 138 estudiantes. | Mayor educación y apoyo correlacionan con mayor intención de emprender. | Superior | Estudiantes | Cuantitativo, estadístico | Apoyo continuo y transversal al emprendimiento desde las aulas es clave. | El apoyo educativo al emprendimiento debe ser constante para fomentar la intención emprendedora. |
| El desarrollo de las competencias generales en jóvenes universitarios para el emprendimiento sostenible Pesantez, López, y Paz (2021) | Evaluar desarrollo de competencias generales para emprendimiento en estudiantes de últimos semestres de Economía. | Enfoque mixto con métodos cualitativos y cuantitativos, encuesta a 118 estudiantes. | Competencias menos generadas en la carrera incluyen la creatividad, análisis, toma de decisiones, aprendizaje autónomo y motivación. | Superior | Estudiantes | Mixto | La educación de calidad es crucial para preparar a los estudiantes para empleo y emprendimiento, los gobiernos deben priorizar la educación de calidad. | El emprendimiento como alternativa a escasez de empleo, educación de calidad y el papel de los docentes son esenciales para una educación integral y de calidad para la empleabilidad. |
| El impacto de la educación en la intención emprendedora de los estudiantes del grado de Economía Suárez, y Torné (2019) | Investigar el impacto de la formación en Creación de Empresas en la intención emprendedora de los estudiantes. | Análisis cuantitativo mediante encuestas a 272 estudiantes de Economía de la Universidad de Sevilla que cursan Creación de Empresas. | La educación emprendedora incrementa la intención emprendedora, mostrando diferencias de género con mayor efectividad en mujeres que en hombres. | Superior | Estudiantes | Cuantitativo | Integrar más prácticas emprendedoras en el currículum. | La educación en emprendimiento tiene un impacto positivo significativo mostrando diferencias de género con una mayor efectividad en mujeres que en hombres. |
| Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos Vera-Sagredo, Constelán, Núñez, Jara-Coatt, y Lassalle-Cordero (2019) | Analizar la percepción de docentes sobre las competencias emprendedoras. | Análisis mixto con encuestas a 119 docentes y grupo de discusión con 6 directivos. | Se reconoce por parte de los docentes, la importancia de desarrollar competencias en emprendimiento los directivos enfatizan la necesidad de propuestas concretas con impacto social y motivantes. | Superior técnico-profesional | Docentes y directivos | Mixto | Cultivar competencias desde etapas tempranas y necesidad de y colaboración entre profesores y equipos directivos. | Formación docente y metodologías adecuadas son cruciales. |
| Emprendimiento juvenil universitario: abordaje desde la actitud, educación y el control conductual Solís, Mendoza, Palomino, y Rodríguez (2023) | Confirmar que actitud, control conductual y educación determinan la intención emprendedora. | Enfoque cuantitativo con cuestionarios a 468 universitarios de la región de Ayacucho en Perú. | Actitud, control conductual y educación influyen en la intención emprendedora. | Superior | Estudiantes | Cuantitativo | Actitud, control conductual y educación deben ser considerados en las capacitaciones y talleres para emprendedores, con el fin de impulsar el emprendimiento universitario. | El estudio confirma que la actitud, el control conductual y la educación son determinantes en la intención emprendedora de la población juvenil universitaria. |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|-------------------|-------------------------------|---|--|--|
| <p>Emprendimiento, innovación y gamificación en la Educación Media Técnico Profesional Vera-Sagredo, Constelana-Núñez, y Lara-Coatt (2023)</p> | <p>Analizar uso de gamificación en competencias emprendedoras.</p> | <p>Enfoque cuantitativo mediante un diseño no experimental y transversal a 724 estudiantes.</p> | <p>Gamificación mejora la motivación, participación y las habilidades emprendedoras e innovadoras en estudiantes.</p> | <p>Secundaria</p> | <p>Estudiantes</p> | <p>Cuantitativo transversal</p> | <p>Incorporar gamificación en currículum.</p> | <p>Promover emprendimiento, innovación y gamificación para preparar a los estudiantes para su futuro laboral y fomentar un aprendizaje más significativo y motivador.</p> |
| <p>Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: Perfil docente y prácticas de enseñanza Araya-Pizarro y Avilés-Pizarro (2019)</p> | <p>Evaluar prácticas de enseñanza, perfil docente y percepción de los estudiantes sobre su formación emprendedora.</p> | <p>Diseño mixto y corte transversal. Entrevistas a 20 docentes y una encuesta a 329 estudiantes de 13 carreras de 5 universidades.</p> | <p>Los docentes que enseñan emprendimiento tienen perfil homogéneo de características personales, académicas y profesionales. Y estudiantes y profesorado prefieren docentes emprendedores.</p> | <p>Superior</p> | <p>Docentes y estudiantes</p> | <p>Mixto</p> | <p>Se requiere diseñar currículos con competencias emprendedoras y enseñanza experiencial vivencial.</p> | <p>Integrar emprendimiento en todas las fases educativas asegura un proyecto educativo sostenible requiere de profesores capacitados y métodos innovadores.</p> |
| <p>Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiante de pregrado universitarios Silva-Peralla, Rompato, Pesco, Lassler, y Castaño (2022)</p> | <p>Analizar estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior, desde perspectiva estudiantil.</p> | <p>Metodología cualitativa con estudio de caso único y el método de la Teoría Fundamentada. Con encuesta a 106 estudiantes.</p> | <p>Estrategias educativas fomentan el emprendimiento, preparando estudiantes para cambios globales y beneficiando su desarrollo integral.</p> | <p>Superior</p> | <p>Estudiantes</p> | <p>Cualitativo, teoría fundamentada</p> | <p>Ampliar el concepto de emprendimiento como cualidad personal, beneficiando estudiantes y sociedad, promoviendo ciudadanos comprometidos.</p> | <p>El desarrollo y promoción de estrategias de educación para el emprendimiento debe ser continuo y adaptado.</p> |
| <p>Fomenta la educación universitaria el aprendizaje de competencias emprendedoras sociales? Percepción del alumnado de una universidad pública española Requena, y Palomares-Montero (2023)</p> | <p>Analizar la percepción del alumnado sobre competencias emprendedoras sociales y su futura intención de emprender.</p> | <p>Estudio cualitativo mediante cuestionario sobre emprendimiento y emprendimiento social a 85 estudiantes.</p> | <p>Importancia de promover el emprendimiento en la educación universitaria para influir en la intención emprendedora estudiantil.</p> | <p>Superior</p> | <p>Estudiantes</p> | <p>Cualitativo</p> | <p>Mejorar formación en competencias emprendedoras sociales en universidad para fomentar espíritu emprendedor estudiantil y enfoque social del emprendimiento.</p> | <p>Las Universidades deben reconocer importancia emprendimiento social y mejorar formación en competencias emprendedoras sociales para fomentar cultura emprendedora en jóvenes egresados.</p> |

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SUPERIOR:
UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE ENFOQUES, MÉTODOS Y RESULTADOS

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|------------|------------------------|---------------------------|---|--|
| Formación académica e iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior García-Hernández, García-Rojas, Ramírez-Sabino, y Armador-Martínez (2020) | Evaluar la iniciativa emprendedora de estudiantes de educación superior tecnológica en México mediante Teoría del Comportamiento Planificado, identificando diferencias relacionadas con la formación académica | Estudio empírico cuantitativo transversal aplicó cuestionario a 919 estudiantes, usando ANCOVA para análisis de datos descriptivos y explicativos. | Destaca la educación emprendedora, usando TCP para evaluar estudiantes, definiendo un emprendedor motivado y con estudios superiores. | Superior | Estudiantes | Cuantitativo, transversal | La intención emprendedora de los estudiantes aumenta tras finalizar sus estudios; integrar emprendimiento en el currículo fomenta sus opciones laborales. | Las instituciones deben integrar emprendimiento en el currículo para fomentar competencias emprendedoras en estudiantes mexicanos. |
| Generalización de los efectos de alineamiento y clasificación en educación secundaria: evaluación de la eficacia de una actividad para la promoción de la competencia emprendedora Martínez-Gregorio, y Oliver (2023) | Evaluar eficacia de actividad emprendedora en instituto español e identificar los efectos de clasificación y alineamiento en adolescentes | Diseño cuasi-experimental evaluó intención emprendedora y actitudes en 225 estudiantes tras seis sesiones desarrollando ideas emprendedoras. | Se investigó la eficacia de actividades emprendedoras en adolescentes, usando la Teoría del Comportamiento Planificado para analizar su impacto. | Secundaria | Estudiantes | Cuasi-experimental | La exposición al emprendimiento en secundaria afectó la intención emprendedora de los estudiantes, sugiriendo enfocarse en opciones profesionales más que en crear empresas. | Las actividades de exposición al emprendimiento en secundaria fomentan la intención emprendedora y pueden influir en sus decisiones sobre el interés en el emprendimiento. |
| Habilidades sociales y actitud emprendedora en alumnos de una universidad privada de Lima, Perú Zúñiga De las Casas, Pérez Collantes, Alberto Lovera, y Jassycó Jala (2022) | Analizar relación entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de Psicología en la Universidad Privada de Lima, Perú. | Diseño transversal no experimental con enfoque cuantitativo, usando muestra por conveniencia de 140 estudiantes de Psicología. | Relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de Psicología, enfatizando la promoción de beneficios comunitarios mediante emprendimientos. | Superior | Estudiantes | Cuantitativo, transversal | Importancia de programas educativos que fomenten habilidades sociales y actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios, preparándolos integralmente. | Enfatiza la conexión entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de Psicología, esencial para su formación universitaria y el impacto comunitario. |
| La educación en emprendimiento de los estudiantes de las carreras empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo Boza Valle, Mendoza Vargas, y Intrinigo Zamora. (2020) | Evaluar el impacto de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo en el fomento del emprendimiento entre estudiantes de las carreras del área empresarial. | Estudio mixto con 350 estudiantes de carreras empresariales en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, usando encuestas y métodos exploratorios y bibliográficos. | La educación en emprendimiento es crucial para desarrollar atributos individuales, prevenir actitudes no deseables y mejorar la calidad educativa. | Superior | Estudiantes y docentes | Mixto | Los resultados destacan la necesidad de integrar emprendimiento en el currículo universitario, con enfoque docente en competencias emprendedoras para preparar a los estudiantes para el mundo laboral. | Los profesores deben desarrollar habilidades para promover competencias emprendedoras y la formación integral de los estudiantes. |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|----------|------------------------|--------------|--|---|
| La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras Zapata Jiménez, Navarrete Angulo, y Lara Ruiz. (2022) | Identificar las habilidades técnicas y blandas que influyen en la aptitud emprendedora en estudiantes de un Instituto Tecnológico Superior. | Enfoque cuantitativo con técnicas de encuesta mediante un cuestionario de 13 preguntas cerradas a 325 estudiantes. | La educación emprendedora fomenta habilidades clave como perseverancia y creatividad, impulsando el crecimiento económico y personal, requiere habilidades como la autoconfianza y la innovación, siendo la educación superior clave en su desarrollo. | Superior | Estudiantes y docentes | Cuantitativo | La educación emprendedora integral en todos los niveles es clave. La coordinación de toda la comunidad educativa es clave para fomentar habilidades y espíritu emprendedor en los estudiantes. | La educación superior fomenta habilidades emprendedoras. Se aboga por integrar el emprendimiento en todos los niveles educativos, con formación práctica y relevante para el mundo empresarial. |
| Necesidades de orientación profesional para desarrollar el emprendimiento en la universidad Romero-García (2023) | Analizar emprendimientos en universidades públicas españolas. Reflexionar sobre innovaciones en orientación profesional y emprendimiento en estudios de Pedagogía. | Metodología mixta: cuestionario a 486 estudiantes y entrevistas a 17 profesionales de orientación y emprendimiento. | La educación incorpora estrategias formativas y orientadoras para fomentar actitudes emprendedoras, integrando el emprendimiento y adaptando perfiles docentes prácticos y aplicados a la realidad sociolaboral. | Superior | Estudiantes y docentes | Mixto | Es crucial integrar el emprendimiento y el intraemprendimiento como competencias clave en la preparación educativa en todos los niveles, especialmente en la educación superior para fomentar el espíritu emprendedor. | Se destaca la necesidad de mejorar el fomento del emprendimiento desde las aulas universitarias, enfocándose en motivaciones aspiracionales profesionales. |